

Guías Pedagógicas-Nivel Adultos

Escuela: Ing. Luis A. Noussan

Docente: Escudero, Virginia Gilda Magali

Curso: 3^{er} año Educación de Adultos

Turno: Noche

Área Curricular: Matemática

Título de la Propuesta: “Diseñamos nuestra encuesta”

Objetivos:

- Reconocer las características de una encuesta.
- Crear encuestas siguiendo el objetivo previsto, con preguntas claras y adecuadas a dicho objetivo.
- Presentar la encuesta de manera clara y ordenada.
- Analizar e interpretar los datos de una encuesta.

Tema: Encuestas

Contenidos:

Encuestas. Definición. Tipos de encuestas. Preguntas abiertas y cerradas. Objetivos. Muestra. Recolección, presentación y análisis de los datos.

Capacidades a desarrollar:

- Comprensión lectora
- Pensamiento Crítico
- Resolución de problemas

Metodología:

En esta sexta guía seguiremos trabajando de manera online, donde los alumnos desarrollarán capacidades como comprensión lectora, pensamiento crítico y resolución de problemas, que les permitirá reconocer los pasos para la elaboración de las encuestas, distinguiendo preguntas abiertas y cerradas, y elaborar una encuesta.

Actividades:

1- Recordar lo estudiado en la guía anterior y estudiar:

Recordamos que la recolección de datos para producir información estadística se lleva a cabo utilizando diferentes métodos e instrumentos. En los censos de población se utilizan planillas censales; para conocer la intención de voto se utilizan encuestas; para registrar la asistencia de los alumnos, registro de asistencia, etc.

Cuando se recoge información, el instrumento que se emplee es fundamental, su correcta elaboración permite que sea utilizado por distintas personas sin que haya lugar a diferentes interpretaciones. Uno de los instrumentos con mayor aplicación son las encuestas, en ellas centraremos nuestro estudio.



ENCUESTAS

Es una técnica que recopila datos mediante un cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información ya sea para entregarlo en forma de gráfico, tabla o ambos.

Una encuesta o cuestionario de investigación de mercado, nos permite obtener información sobre una situación concreta analizando las reacciones y opiniones de una muestra determinada, escogida en función de los objetivos del estudio.

El cuestionario, no debe ser muy largo, debe ser interesante y sencillo. Las preguntas no deben llevar a ninguna confusión.

Tipos de cuestionarios:

Se pueden clasificar los tipos de cuestionarios según la clase de preguntas que se utilicen en el mismo, es decir, si se realizan preguntas abiertas o cerradas. En general, podemos distinguir dos tipos de cuestionarios, dentro de los cuales podemos agrupar otras clases de cuestionario:

Cuestionarios cerrados: son aquellos que están formados a partir de **preguntas cerradas** del tipo sí/ no no sabe, las preguntas cerradas son las preguntas que se formulan para obtener un dato específico y particular; el margen de respuesta es limitado, buscan respuestas rápidas, y que sean lo más específicas posibles; no se da cabida a que la persona que responde exprese sus opiniones, puntos de vista o se extienda en la respuesta más allá de lo que se pregunta.

Además, entre los tipos de cuestionarios cerrados podemos encontrar:

- a) Cuestionarios de opción múltiple: donde el encuestado puede elegir entre varias respuestas predeterminadas. Por ejemplo: ¿De qué forma viene a trabajar?

☐ Caminando ☐ En bicicleta ☐ En moto
☐ En auto ☐ Otro:

b) Cuestionarios de filtro: se los utiliza para filtrar encuestados, para hacer preguntas sólo a personas que cumplan con las condiciones del filtro, las personas que no cumplan con esas condiciones pueden ser dirigidas a otras preguntas o finalizar el cuestionario. Son preguntas sobre la edad, sexo, estado civil, ubicación, gustos, ingresos, etc. Por ejemplo:

1. ¿Cuántos años tienes?
2. ¿Cuál es tu sexo?
3. ¿Cuál es tu estado civil?

c) Cuestionarios de escala: En este caso los encuestados no eligen entre un si/no sino entre elecciones basadas en estar o no de acuerdo con una pregunta. Por ejemplo el siguiente Cuestionario de escala para evaluar el servicio de una empresa

1. En una escala del 1 al 10, donde 10 es excelente y 1 deficiente, ¿cómo calificarías nuestros servicios?
2. En una escala del 1 al 10, donde 10 es excelente y 1 deficiente, ¿cómo calificarías la atención brindada por nuestros empleados?

Cuestionarios abiertos: Los cuestionarios abiertos son aquellos cuestionarios que están hechos a partir de **preguntas abiertas**. A diferencia de las cerradas, las preguntas abiertas buscan que los encuestados respondan lo más ampliamente posible. Son preguntas de carácter subjetivo que buscan, por ejemplo, conocer su opinión, experiencias o sus ideas. Por esta razón las respuestas son más amplias que en los cuestionarios cerrados. Por ejemplo:

1. ¿Dónde viven tus hermanos?
2. ¿Es de buena calidad tu celular?
3. ¿Me recomiendas que vaya de vacaciones a ese balneario?

PARA ELABORAR UNA ENCUESTA SE DEBEN SEGUIR LOS SIGUIENTES

PASOS:

1. Establecer los objetivos de la encuesta: Lo primero que tenemos que hacer es fijar claramente los objetivos que buscamos con la encuesta que vamos a hacer, es decir, los motivos por los que vamos a realizarla.

Veamos el siguiente ejemplo: Decidimos hacer una encuesta porque queremos lanzar un producto a la venta, y deseamos saber si realmente es interesante hacerlo. Entonces, los objetivos de la encuesta pueden ser conocer los gustos de los consumidores o el nivel de aceptación que dicho producto tendría.

2. Definir la muestra: Nos referimos a un conjunto de personas con características parecidas, elegidas al azar, que nos permita cumplir con los objetivos de la encuesta. Siguiendo el ejemplo anterior, si el objetivo con el que vamos a realizar nuestra encuesta es conocer la aceptación que tendría un producto, la población estaría formada por los consumidores de ese producto, dentro de esa población tomaremos una muestra representativa para realizar la encuesta.

3. Diseñar el cuestionario: se deberá elegir un modelo y establecer las preguntas. En nuestro ejemplo, en el que necesitamos conocer la aceptación que podría tener un producto, podríamos hacer algunas de las siguientes preguntas:

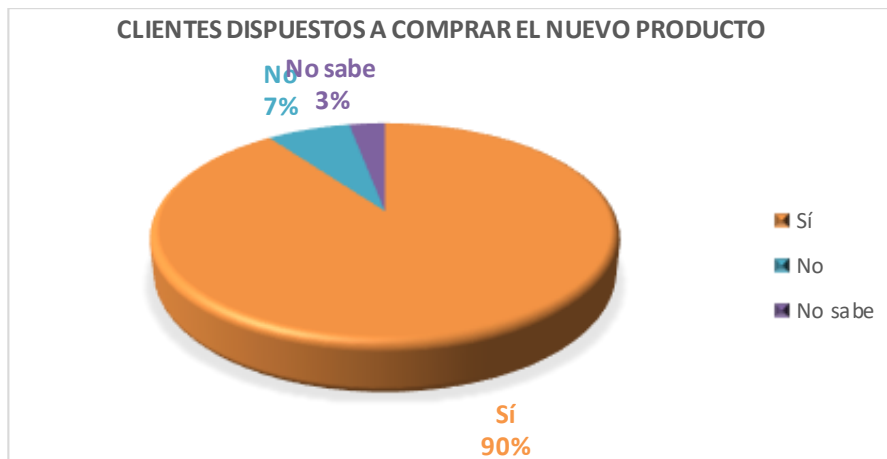
- ¿Probaría usted este nuevo producto?
- ¿Cuánto suele gastar en productos parecidos?

¿Qué es lo primero que tiene usted en cuenta cuando compra un producto de este tipo?:

- ☐ El precio ☐ la calidad ☐ la marca

4. Recolectar, contabilizar y presentar la información: El encuestador tendrá que contactar con los encuestados por la calle, en su casa u oficina, o bien por teléfono, mail, y hacerle las preguntas que hemos incluido en el cuestionario, recogiendo las respuestas. Hecho esto, la información recolectada se contabiliza y procesa, para su análisis. Para ello realizamos una tabla y calculamos los porcentajes que correspondan a cada uno de ellos, y después los representamos a través de gráficos estadísticos, realizados en excel que pueden ser: gráficos de barras, circulares, de líneas, etc. Si por ejemplo la pregunta fuera: ¿Compraría usted este nuevo producto?, y hubiésemos obtenido los siguientes resultados, los datos se presentarían así:

Sí	180	90%
No	14	7%
No sabe	6	3%



5. Analizar los datos: En último lugar tendremos que analizar e interpretar la información, que nos brindan las tablas y gráficos, para extraer las conclusiones correspondientes. En nuestro ejemplo, podríamos llegar a la conclusión de que la gran mayoría de los consumidores estaría dispuesto a comprar el nuevo producto que se pretende sacar el mercado y de que lanzar al mercado este nuevo producto es viable.

2. De las siguientes preguntas diga cuáles son preguntas abiertas (PA) y cuáles cerradas (PC):

2.1 ¿A qué edad considera que un niño debería tener su primer celular?

2.2 ¿En qué ciudad, de cualquier parte del mundo, le gustaría vivir y por qué?

2.3 En una escala del 1 al 5, donde 1 es nunca y 5 es siempre, ¿con qué frecuencia realizas actividades físicas?

2.4 ¿Qué programas televisivos mira regularmente y por qué?

2.5 ¿Escuchas radio? Sí No

3. Si su empresa brindara un servicio telefónico, y quisieras conocer la opinión de tus clientes sobre la calidad del servicio brindado, qué preguntas realizaría, abiertas o cerradas?

Escriba tres preguntas que incluirías en la encuesta:

Cuestionario de evaluación de servicio telefónico

1-.....

2-.....

3-.....

4. Piense un producto que posiblemente pueda ser realizado en los talleres de carpintería del Cens, y colocándose en la piel de un emprendedor que quiere vender ese producto, elabore una encuesta siguiendo los pasos necesarios para la elaboración de la misma.

- Objetivos de la encuesta ¿cuáles son los motivos por el que se realizará la encuesta?
- Selección de la Muestra: ¿A quiénes se les realizará la encuesta?
- Diseño del Cuestionario -Elabore una encuesta con una presentación clara y ordenada, con al menos tres preguntas cerradas y dos abiertas.
- Recolección de la información-Explique qué medio/s elige para encuestar y por qué los elige.

(La contabilización y presentación de la información de su cuestionario, como también su posterior análisis, quedarán para más adelante, dado que una vez corregido el cuestionario se podrá llevar a cabo)

Evaluación:

Criterios de evaluación:

- Socialización de la tarea cuando se retomen las actividades.

Director: Lic. Juan José Perona