**Escuela José Alejandro Segovia.**

**Docente:** Analía Bernardello

**Grado:** 6° grado. 2° ciclo. Nivel Primario

**Turno:** Jornada Completa.

**Áreas Curriculares: Lengua, Matemática, Ciencias Sociales, Formación Ética y Ciudadana, Plástica, Educación Musical, Inglés, Educación Física.**

**Título:** El valor del trabajo.

## Actividades de profundización

## Lengua Día 1

- Releé la clasificación de los sustantivos. Realizá un esquema de esa clasificación.

- Indicá si los siguientes nombres subrayados son comunes (C) o propios

| | | |
|---|---|---|
| 1) | | El barco navegaba por el río |
| 2) | | Manuel contestó la llamada |
| 3) | | Mi hijo juega muy bien al tenis |
| 4) | | El perro del vecino es muy peligroso |
| 5) | | Madrid es la capital de España |
| 6) | | El Sol es la estrella del sistema solar |
| 7) | | Las tiendas cierran los domingos |
| 8) | | El Nilo es el río más largo de África |
| 9) | | Los pájaros volaban sobre el mar |
| 10) | | Asia es el continente más extenso del planeta |

- Clasificá los siguientes nombres en individuales (I) y colectivos (C):

| | | |
|---|---|---|
| 1) | | Archipiélago |
| 2) | | Melón |
| 3) | | Pluma |
| 4) | | Cubertería |
| 5) | | Piedra |
| 6) | | Dentadura |
| 7) | | Pez |
| 8) | | Enjambre |
| 9) | | Nube |

10) Flota
11) Piara
12) Gaviota
13) Médico
14) Constelación
15) Hoguera
16) Banco
17) Película
18) Banda
19) Músico
20) Federación

## Ciencias Sociales y Formación Ética y Ciudadana Día 2

Al comenzar la secuencia, leíste sobre los derechos de la mujer y su lucha por el reconocimiento de su trabajo, ahora continuaremos con este importante tema:

Las mujeres siguen luchando

En la actualidad, las mujeres continúan organizándose para reclamar por mejores condiciones de vida y ampliar sus derechos. Seguramente podemos encontrar muchos cambios y avances respecto de las luchas que llevaron adelante las primeras sufragistas argentinas, pero las desigualdades siguen existiendo.

**1-** Lean el artículo "Las mujeres ganan menos, pero pagan más", publicado en el diario Página/12:

**Una campaña para denunciar las diferencias de precio entre productos para hombres y mujeres**

# Las mujeres ganan menos pero pagan más

**Las consumidoras pagan entre un 7 y un 13 por ciento más que los varones las versiones de artículos idénticos diseñados para ellas. Desodorantes, colonias y hasta chupetes reproducen la desigualdad en las góndolas de productos cotidianos.**

La Fundación de Estudio e Investigación de la Mujer (FEIM) comenzó una campaña en las redes sociales para denunciar que la brecha entre hombres y mujeres en el ámbito económico no sólo se limita a las diferencias salariales sino también al costo que pagan por productos de uso diario, simplemente porque fueron confeccionados para mujeres. En el caso de los productos fabricados para higiene femenina, la diferencia ronda el 13 por ciento, sobreprecio denominado pink tax. Por ello, el lema utilizado por la fundación en redes es #NoPinkTax.

Con distintos afiches, la campaña "El impuesto que no deberías pagar" denunció, por ejemplo, que el Ibuprofeno genérico cuesta dos pesos más en su versión para mujeres, que las mochilas infantiles tienen un recargo de 130 pesos cuando están pensadas para las niñas y que los chupetes rosas son 16 pesos más caros que los mismos modelos en color celeste.

Otros afiches muestran que el desodorante tipo "roll-on" cuesta 8 por ciento más cuando está destinado a las mujeres y que las máquinas de afeitar o depilar descartables a las mujeres les cuestan 6 por ciento más. La campaña también da cuenta de que el desodorante "bodyspray" es casi 7 pesos más caro en su versión promocionada como para mujeres, y que la colonia infantil para niñas es un 16 por ciento más cara que la de varones.

La FEIM advirtió que ese sobreprecio en razón de género se internalizó como algo natural y que pasa desapercibido, inclusive, para las propias mujeres. No obstante, el estudio advierte que se trata de una cuestión de género que potencia la desigualdad entre hombres y mujeres, razón por la cual difundió una lista de algunos de los productos con Pink Tax y exhortó a visibilizar la situación por Twitter, bajo el hashtag #nopinktax, cada vez que alguien detecte que la versión femenina de un producto cuesta más que lo mismo en versión destinada a los consumidores varones.

"Partiendo de que la brecha salarial del 27 por ciento deja en desventaja a las mujeres, a eso hay que sumar este impuesto. Es verdad que cualquier mujer podría comprar la versión masculina, pero ellas no tienen por qué elegir un producto que no está pensado para ellas", aseguró el departamento de prensa de la FEIM.

Si bien no existe este tipo de registros en todos los países, tras una encuesta de más de 800 productos en sus versiones "femeninas" y "masculinas", el Departamento de Asuntos de Consumidores de Nueva York comprobó en diciembre de 2015 que las mujeres, en promedio, pagan 7 por ciento más que los varones por los mismos productos. Vestirse, a las mujeres, les cuesta un 8 por ciento más que a un hombre y el cuidado personal es hasta un 13 por ciento más caro. El relevamiento, por ejemplo, "en Francia se hace y la idea es que sean las mismas mujeres quienes reporten la desigualdad en los precios para que se conozca cuál es la diferencia", concluyó la organización que llevó adelante el estudio en Argentina.

**2-** A partir del artículo comenten:

a) ¿Qué diferencias hay entre los precios del mismo producto cuando está destinado a hombres (y niños) o a mujeres (y niñas).

b) ¿Qué opinan de esta diferencia en los precios de los productos? ¿Podríamos evaluar como injusta esta situación? ¿Por qué?

c) ¿Creen que las personas con las que ustedes viven saben de esta diferencia? Hagan la prueba y averigüen.

d) ¿Por qué les parece que el diario usa el rosa y el celeste para distinguir los productos que están destinados a mujeres y a varones? ¿Qué piensan del uso de esos colores?

**3-** Escriban dos desafíos que toda la sociedad tiene pendiente para terminar con las desigualdades entre hombres y mujeres.

## Matemática Día 3

Iniciamos el trabajo de este día proponiéndoles que realicen algunos cálculos mentales y resuelvan más problemas con puntajes y múltiplos de 10.

1-Laura dice que con sólo mirar las latas se da cuenta del puntaje obtenido. Por ejemplo, si son 4 pelotitas en la lata de 1.000, 2 en la lata de 100, 1 en la de 10 y 3 en la de 1 punto, en total son 4.213 puntos, porque 4 x 1.000 + 2 x 100 + 1 x 10 + 3 = **4.213**

¿Podés calcular los puntajes como lo hace Laura? Completá el siguiente cuadro teniendo en cuenta que estos son los resultados de los tiros de algunos chicos:

| **Nombre** | **Pelotitas embocadas** | **Puntaje total** |
|---|---|---|
| Juan | 3 pelotitas en la lata de 1000 puntos, 2 en la de 100 y 3 en la de 1 punto. | |
| Lucas | 2 pelotitas en la lata de 1000 puntos, 2 en la de 10 y 4 en la de 1 punto. | |
| Laura | 5 pelotitas en la lata de 10puntos y 5 en la de 1000. | |
| Martín | 6 pelotitas en la lata de 10 puntos, 3 en la de 100 y 1 en la de 1000. | |
| Florencia | 4 pelotitas en la lata de 1 punto, 3 en la de 10, 2 en la de 1000 y 1 en la de 100 | |

2-Imaginen que los chicos participaron del mismo juego, pero ahora con 30 pelotitas. ¿Cómo obtuvieron los siguientes puntajes? Para cada uno de ellos, ¿hay una única posibilidad? Si hubiese más de una posibilidad, anotá todas las que encuentres. (Recordá que no siempre se embocan todas)

**3.170** **11.549** **9.877**

3- ¿Con cuántas pelotitas como mínimo habría que jugar para que el siguiente puntaje fuera posible (embocando en latas de 10.000, 1.000, 100, 10 y 1)? No se olviden de responder y guardar lo que escribieron en sus carpetas.

**89.999**

4-Para pensar: Un chico jugaba a embocar pelotitas, usando sólo 10 pelotitas pero otras latas, además de las que describimos aquí. Si embocó las 10 pelotitas en una misma lata y obtuvo 100.000 puntos, ¿en qué lata las embocó?

## Autoevaluación

Realiza la evaluación según los criterios enviados en la guía anterior.

¿Qué aprendiste en esta secuencia? ¿Qué fue lo que más te costó?

**ARTES VISUALES. Día 4**

CONTENIDO: Textura Táctil.

CRITERIO: Reconocer distintos tipos de Texturas: Lisas, rugosas, ásperas, suaves.

INDICADOR: Identifico en diferentes telas y papeles distintos tipos de texturas.

DESARROLLO:

-Dibujar un tipo de trabajador a tu elección y completar su ropa pegando telas o papeles de colores aproximados a la vestimenta real.

## Area: Inglés

**Titulo**: Animales geométricos

**Desafío**: Diseñar dos o tres animales de la granja con figuras geométricas en tarjetas

**Propósitos:**

- Facilitar la comprensión de palabras, consignas y textos orales y escritos en inglés

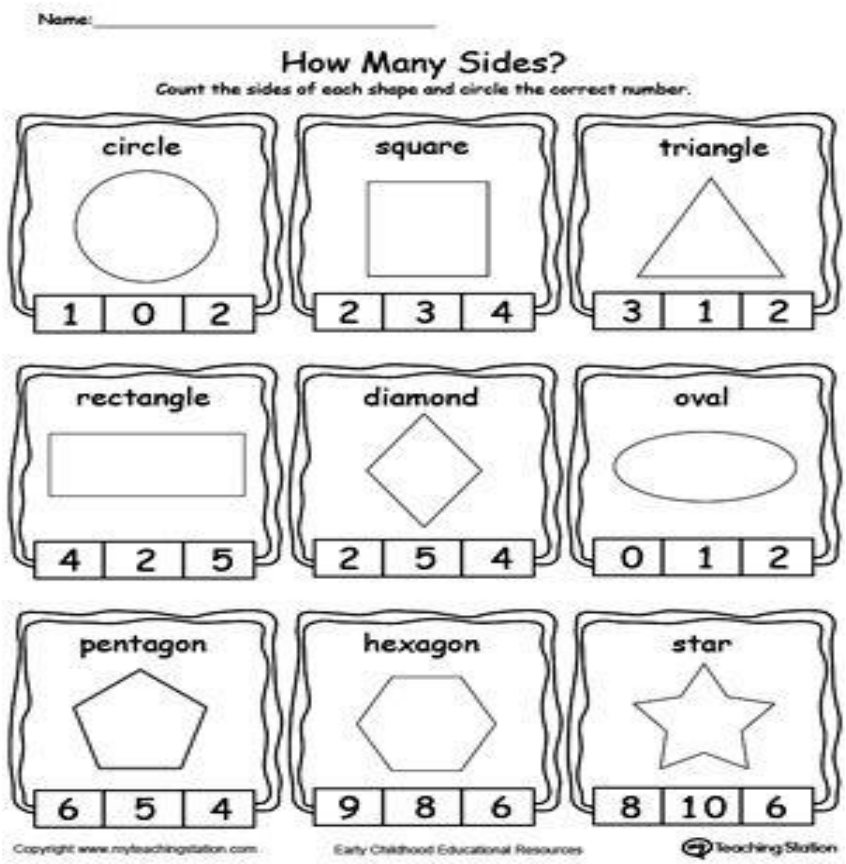
**Criterio:** Comprensión global y de mensajes específicos

**Indicadores:**

Identifica palabras orales y escritas en inglés

**Actividades de Profundización**

Let´s count: A contar !!! How many sides….? (cuentos lados tiene……?) Circle the rigtht answer (dibuja un círculo a la respuesta correcta)




## EDUCACIÓN MUSICAL Día 5

Contenidos:

- Repertorio oficial: Himno Nacional Argentino

Criterio de evaluación:

- Investiga y Descubre la historia del “Himno Nacional Argentino”

Indicador de evaluación:

- Reconocer la historia del “Himno Nacional argentino”

## Actividades a realizar

1)- Observa el video que el docente envió prestando mucha atención.

2)- Con respeto y Orgullo Interpreta el Himno Nacional Argentino; invita a los miembros de la familia que lo canten juntos, con la pista que el docente les envió.

3)- Con ayuda de un adulto investiga y contesta las siguientes preguntas:

a)- ¿En qué año se creó el Himno Nacional Argentino?, ¿Qué día?

b)- ¿Quien escribió la Letra y la música del Himno Nacional?

c)- El himno que cantamos en la actualidad; ¿Es el original?

d)- ¿Cuantas estrofas tenía el Himno Nacional?

e)-¿Quién tuvo la tarea de reformarlo?

## EDUCACIÓN FÍSICA

**Desafío:** Experimentar a través de actividades motrices las diferentes posibilidades de desplazamientos

**Actividad:** Después de una entrada en calor con la realización de diferentes desplazamientos deberá trotar en forma continua durante 10 minutos.

Directora: Analía Bernardello