

GUÍA PEDAGÓGICA N° 3 Grupo C**E.P.E.T. N° 1 de Jáchal.****Nivel: Secundario****Ciclo: Primero****Año:2****División/es: 3****Turno: Vespertino****Área Curricular: GESTION DE MICROEMPENDIMIENTO****Docente/s Torres Alejandra****Contacto/s: 2646613350****F. de presentación: 18 de noviembre de 2020****Título de la propuesta: aprendemos juntos****Contenidos:**

- **Negocios on-line**
- **Innovación y creatividad**
- **Tics**

¿Qué es un negocio online?

Un negocio online es aquel negocio que se ejecuta a partir de medios electrónicos o páginas web. Los negocios online muestran una tendencia clara este 2018, generando más ventas a los empresarios.

Con ello, surgen nuevos modelos de negocio con futuro que no necesitan una gran inversión. Trata de encontrar un modelo rentable con el que impulsarte en la economía digital.

Cuando hacemos referencia a un negocio por Internet estamos haciendo referencia a diseños y estrategias implementadas exclusivamente dentro de la red. Si buscas montar un negocio y emprender en algo, el negocio online permite rentabilizar tu proyecto y ganar dinero por ello. Debes encontrar un modelo que se adapte mejor a tu forma de actuar y a la necesidad que deseas cubrir.

Beneficios del negocio online

Los beneficios de un negocio online son innumerables, pero aquí te dejamos las más relevantes.

•Negocio de poca inversión: Crear un negocio de este tipo suele requerir una inversión mínima. Si en un futuro tu idea de negocio coge peso y garantías, puedes seguir creciendo. Si la idea, por lo contrario, ha sido errónea habrás perdido poco dinero. De esta forma podrás seguir emprendiendo en nuevos y mejores proyectos planteados.

•Negocio escalable: Los negocios realizados en la red pueden tener un gran crecimiento en volumen y facturación de productos y servicios. Las necesidades detectadas inicialmente es poco probable que cambien. Por este motivo, tus ventas aumentaran de forma escalable según como des a conocer tu trabajo. Aprovecha todas las ventajas que internet ofrece e infórmate de todos los negocios rentables.

•Con este concepto hacemos referencia a que satisface las necesidades de un conjunto de personas o de usuarios. Es decir, que tu negocio puede servir a más de una persona. Con tu negocio online solucionas la satisfacción de una necesidad demandada. Un modelo de negocio web debe tener experiencia en el mercado y conocer su entorno digital.

•No necesitas una ubicación física exacta. Este tipo de negocios no necesitan una ubicación física ya que se encuentran deslocalizados. Los encontramos dentro de la red. Esto reduce los problemas de ubicación, agilizando el proyecto y ahorrando en gastos.

•Monitoreable: una gran ventaja sobre estos negocios es el hecho de medir y monitorizar los resultados que se obtienen. Conoces a tus usuarios y como se comportan. Midiendo y conociendo a tu usuario consigues una mayor rentabilidad.

•No necesitas producto propio. En muchos casos de negocio tu haces de intermediario entre los productos puestos a la venta. Obviamente no tener tu propio producto no te va a dar tanta rentabilidad, pero es una buena forma de comenzar obteniendo ingresos. No tener stock de tu producto equivale a una menor inversión.

•Apoya la globalización digital. Los negocios online van más allá de la digitalización. Pretender satisfacer nuevas necesidades con nuevas formas de negocio. El término digital se encuentra en todo nuestro día a día y cada vez más los negocios tradicionales pierden peso.

CREATIVIDAD E INNOVACION.

La **creatividad** es una condición muy importante en un micro emprendedor. Algunas de las habilidades de un creativo se relacionan con la capacidad de- generar muchas ideas, apartarse

de la secuencia común de pensamiento, contar con originalidad (salir de lo común), asociar ideas que no tienen aparente conexión entre sí, poseer autoconfianza, y tomar riesgos.

“TODOS TENEMOS LA POSIBILIDAD DE SER CREATIVOS EN LA MEDIDA QUE LO EJERCITEMOS.”

Innovación: Es un cambio que introduce novedades, y que se refiere a modificar elementos ya existentes con el fin de mejorarlos, aunque también es posible en la implementación de elementos totalmente nuevos.



La principal diferencia entre creatividad y la innovación es el enfoque. La creatividad tiene que liberar el potencial de la mente para concebir nuevas ideas. Los conceptos que puede manifestar tienen distintas formas o pueden considerarse experimentos dentro de la propia mente.

La creatividad es subjetiva, por lo que es difícil de medir. La innovación, por otra parte, es completamente medible. La innovación es acerca de la introducción de cambios en sistemas relativamente estables. Es preocuparse por hacer una idea viable. Mediante la identificación de una necesidad no reconocida y/o satisfecha, una organización puede utilizar la innovación para aplicar sus recursos creativos para diseñar una solución adecuada y obtener un retorno de su inversión.

Lo que a menudo falta no es creatividad en el sentido de la idea de creación, es la innovación en el sentido de la acción, es decir, poniendo ideas a trabajar.

IMPORTANCIA DEL USO DE LAS TIC EN LA EDUCACION



El uso de las tecnologías de la información y la comunicación (Tic's) en los diferentes niveles y sistemas educativos tienen un impacto significativo en el desarrollo del aprendizaje de los estudiantes y en el fortalecimiento de sus competencias para la vida y el trabajo que favorecerán su inserción en la sociedad del conocimiento.

Vivimos en una sociedad que está inmersa en el desarrollo tecnológico, donde el avance de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han cambiando nuestra forma de vida, impactando en muchas áreas del conocimiento. En el área educativa, las TIC's han demostrado que pueden ser de gran apoyo tanto para los docentes, como para los estudiantes.

La implementación de la tecnología en la educación puede verse sólo como una herramienta de apoyo, no viene a sustituir al maestro, sino pretende ayudarlo para que el estudiante tenga más elementos (visuales y auditivos) para enriquecer el proceso de enseñanza aprendizaje.

Ahora ya no es suficiente adquirir un conocimiento o dominar una técnica sino es necesario que el alumno sea capaz cognitivamente y sobre todo, en las otras capacidades: motrices, de equilibrio, de autonomía personal y de inserción social. La competencia implica el uso de conocimientos, habilidades y actitudes y deben contribuir al desarrollo de la personalidad en todos los ámbitos de la vida.



El aprendizaje de una competencia esta muy alejado de un aprendizaje mecánico, permite comprender la complejidad de los procesos de aprendizaje, enseñar competencias implica utilizar formas de enseñanza consistentes en dar respuesta a situaciones de la vida real.

Actividades:

- 1- Lee con atención los textos y extrae las palabras desconocidas.

2- Explique brevemente que diferencia encuentra entre creatividad e innovación.

3- ¿Que producto te gustaría realizar? Ahora es hora de tener mucha creatividad y poner manos a la obra con materiales que tengas en casa. Recuerden enviarme fotos del paso a paso de como realizaron su producto.

NOTA: Chicos recuerden la clase virtual el día miércoles a las 8:30 hs.

Equipo de conducción:

- Directora: Prof. Nancy M. Heredia.
- Vicedirector: Prof. Rodolfo A. Reiloba.
- Regente: Prof. Iris B. Gómez.