

Cens Rivadavia 3º año A- teoría y técnica de la organización

GUIA PEDAGOGICA”NIVEL SECUNDARIO”.

CUE 700065500

ESCUELA: Cens Rivadavia.

DOCENTE: Castro Luffi, Mariela.

AÑO: 3º A Educación de Adulto.

Turno: Nocturno.

Propuesta Pedagógica:

“Políticas y Metas.”

Programas y Presupuestos.

Capital de la Empresa.

Objetivo:

Reconocer las políticas y metas.

Identificar los programas y presupuestos.

Interpretar el Capital de la Empresa.

Contenidos:

Políticas y metas: Concepto.

Programas y presupuestos: Concepto.

Sistema presupuestario.

Capacidad a desarrollar:

Comprender las políticas y metas.

Reconocer los distintos programas y presupuestos.

Interpretar el Capital de la Empresa.

Guía N° 9.

Políticas y Metas:

Al hacer el planeamiento estratégico, se definen las políticas y se establecen las metas a alcanzar para cumplir esas políticas.

Política: es un plan general de acción que guía a los miembros de la empresa en su labor. Brinda pautas acerca de la forma en que se deben alcanzar los objetivos.

Por Ejemplo: la política de mantenimiento de una línea aérea. Al finalizar cada vuelo se repasan los motores aunque estén en perfectas de vuelo.

Políticas Generales: afectan a toda la organización. Son establecidas a nivel estratégico.

Políticas por áreas: son establecidas a nivel táctico (área comercial, de producción) y deben estar de acuerdo con las políticas generales.

La Meta indica cuantitativamente a qué nivel se debe llegar en cada sector para que el conjunto de la empresa cumpla con la política fijada.

Por ejemplo: para implementar la política de ventas diseñada por la empresa, se establece una meta mensual de ventas 1000000.

La estrategia es el curso de acción a seguir, definido después de haber elegido una alternativa determinada.

Por ejemplo: para implantar la política de ventas se ha decidido implementar la siguiente estrategia: con cada compra superior a \$1000 el cliente se lleva un cupón que le proporciona un descuento de \$100 para la próxima compra.

Actividad:

- Deben formar un grupo de 2 o 3 alumnos en la cual van a establecer objetivos, políticas y metas de una empresa.
- Une con flechas los siguientes conceptos

Política:

el curso de acción a seguir

Políticas
Generales:

se debe llegar en cada sector
para que el conjunto de la
empresa cumpla con la política
fijada.

Políticas por
áreas:

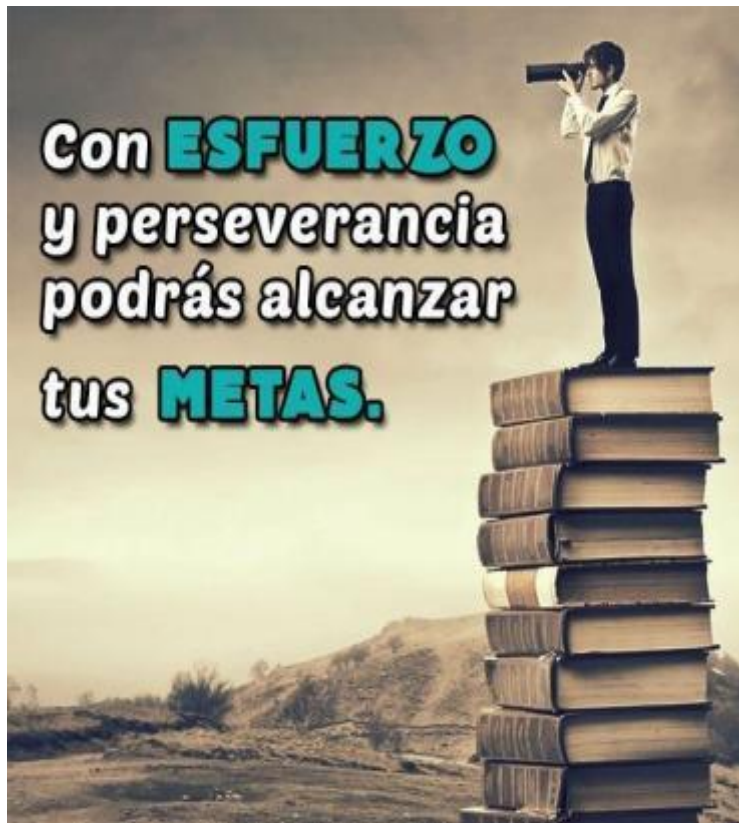
son establecidas a nivel
táctico

Meta

afectan a toda la
organización

La estrategia

Brinda pautas acerca
de la forma en que se
deben alcanzar los
objetivos.



¡A SEGUIR CON MUCHA ESPERANZA Y DEDICACION!

DIRECTORA: Lic: Monica Bravo