

Escuela: **CENS I. D. KRAUSE**

Docente: **Luis Zalazar**

Grado, Año, Ciclo y/o Nivel: **3º año**

Turno: **noche**

Área Curricular: **TIC**

Título de la Propuesta: **Búsqueda, Análisis y Organización de la Información en la Web**

Guía de Actividades Nº 8

Introducción

¿Cómo buscamos, analizamos y organizamos la información en Internet?

Imaginen que para hacer una investigación debes hacer una revisión previa de toda la literatura científica presente hasta el momento. Se dirige a uno de sus motores de búsqueda preferidos e introduce las palabras clave para encontrar información sobre la temática. 100.000, 10.000, 20.000, estos son los resultados que muestra, de primeras, el buscador. Leer los títulos de cada uno de los resultados les llevaría un buen rato; sin embargo, existe una herramienta que puede ayudar a reducir drásticamente este factor.



Buscador Google

Prácticamente todos los usuarios de Internet conocen y utilizan Google. Por esto, se ha convertido en los últimos años en el buscador más importante. A pesar de ello, la gran mayoría de usuarios desconoce muchas de las herramientas que Google proporciona para afinar las búsquedas.

Operadores y otras formas de utilizar Google:

- Operadores booleanos:

Google hace uso de los operadores booleanos para realizar búsquedas combinadas de varios términos. Esos operadores son una serie de símbolos que Google reconoce y modifican la búsqueda realizada:

" ": Para buscar una expresión literal(las comillas).

Ejemplo: "tienda de deportes" (compara con tienda de deportes).

-: *Para excluir páginas que incluyan cierto término(signo menos).*

Ejemplo: corte -ingles (compara con corte).

OR (ó |): *Busca páginas que contengan un término u otro (escribo la palabra OR).*

Ejemplo: patatas OR zanahorias (compara con patatas zanahorias).

+: *Para incluir palabras que Google por defecto no tiene en cuenta al ser muy comunes en español: "de", "el", "la".....(signo mas).*

Ejemplo: +la real (compara con la real). También se usa para que Google distinga acentos, diéresis y la letra ñ, que normalmente son elementos que no distingue.

*: *Comodín. Utilizado para sustituir una palabra. Suele combinarse con el operador de literalidad " " (asterisco).*

Ejemplo: "tienda * deportes" (compara con "tienda deportes").

- Comandos

Existen otra serie de palabras clave que se pueden utilizar para realizar "búsquedas diferentes" con Google. A continuación, presentamos las que nos parecen más útiles:

define:término : Se muestran definiciones procedentes de páginas web para el término buscado.

Ejemplo: define:usabilidad : presenta las definiciones de usabilidad que Google encuentra en la web.

filetype:término: Las búsquedas se restringen a páginas cuyos nombres acaben en el término especificado. Sobre todo se utiliza para determinar la extensión de los ficheros requeridos.

Ejemplo: filetype:pdf usabilidad : muestra aquellos resultados para el término usabilidad con extensión pdf.

site:sitio/dominio : Los resultados se restringen a los contenidos en el sitio o dominio especificado. Muy útil para realizar búsquedas en sitios que no tienen buscadores internos propios.

Ejemplo: site:www.galinus.com usabilidad : muestra las páginas del sitio www.galinus.com donde aparece el término usabilidad.

link:url : Muestra páginas que apuntan a la definida por dicha url. La cantidad (y calidad) de los enlaces a una página determina su relevancia para los buscadores. Nota: sólo presenta aquellas páginas con pagerank 5 o más.

Ejemplo: link:www.nosolousabilidad.com : presenta las páginas (con Page Rank igual o mayor a 5) que enlazan con la web www.nosolousabilidad.com.

cache:url : Se mostrará la versión de la página definida por url que Google tiene en su memoria, es decir, la copia que hizo el robot de Google la última vez que pasó por dicha página.

Ejemplo: cache:www.galinus.com : presenta la versión de Galinus que Google guarda en su memoria. Introduciendo un término (o varios) después de la url, Google mostrará la copia en memoria de la página con el (o los) términos destacados.

info:url : Google presentará información sobre la página web que corresponde con la url.

Ejemplo: info:www.galinus.com : muestra información sobre la web www.galinus.com.

related:url : Google mostrará páginas similares a la que especifica la url.

Ejemplo: related:www.nosolousabilidad.com

allinanchor:términos : Google restringe las búsquedas a aquellas páginas apuntadas por enlaces donde el texto contiene los términos buscados.

Ejemplo: allinanchor:estudios usabilidad : presenta las páginas apuntadas por enlaces cuyo texto contiene estudios usabilidad.

allintext:términos : Se restringen las búsquedas a los resultados que contienen los términos en el texto de la página.

Ejemplo: allintext:estudios usabilidad : presenta las páginas que contienen en el texto estudios usabilidad.

allinurl:términos : Sólo se presentan los resultados que contienen los términos buscados en la url.

Ejemplo: allinurl:estudios usabilidad : presenta los resultados en donde estudios usabilidad aparece en la url.

allintitle:términos : Restringe los resultados a aquellos que contienen los términos en el título.

Ejemplo: allintitle:estudios usabilidad : presenta los resultados en donde estudios usabilidad aparece en el título.

Google Académico, otra estrategia para afinar nuestra búsqueda de información.

Google Académico es la versión en castellano de Google Scholar, el buscador de Google especializado en documentos académicos y científicos. <http://scholar.google.es/>.

Su funcionamiento es similar al de la búsqueda web regular de Google, pudiéndose restringir los resultados con la función "búsqueda avanzada". ¿Cómo puedo acceder a Google Académico? En la dirección web: <http://scholar.google.es/> o también puedes acceder a través de Google >Aplicaciones >Más>Aún más de Google >Académico

¿Para qué nos sirve Google Académico? Para buscar documentos académicos, resúmenes y citas. Para buscar en diversas fuentes al mismo tiempo. Para localizar documentos académicos completos en la web. Para encontrar artículos escritos por un autor. Para encontrar artículos aparecidos en una publicación concreta.



The screenshot shows the Google Scholar homepage. At the top, there is a navigation bar with various icons and links. Below that is the Google Scholar logo. A search bar is prominently displayed with a magnifying glass icon. Below the search bar, there are two radio buttons: "Cualquier idioma" (selected) and "Buscar sólo páginas en español". Underneath, there is a section titled "Artículos sobre COVID-19" with a grid of journal logos including CDC, NEJM, JAMA, Lancet, Cell, BMJ, Nature, Science, Elsevier, Oxford, Wiley, and medRxiv. At the bottom of this section, there is a link "A hombros de gigantes".

Mas acerca de su uso: <https://youtu.be/9iQdwec0Wzk>

Cinco criterios para evaluar las páginas web

Internet es la fuente bibliográfica más consultada actualmente por alumnos y docentes. Por esta razón, es necesario tener en cuenta ciertos criterios para evaluar la calidad de la información que se encuentra en Internet.

Evaluación documentos en la red	Cómo interpretar lo esencial
<p>Exactitud de documentos en la red</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Quién escribió la página, es posible establecer contacto con él / ella? • ¿Cuál es el propósito del documento y por qué se produjo? • ¿Está esa persona calificada para escribir ese documento? 	<p>Exactitud</p> <p>Asegúrese que el autor suministre su dirección electrónica, su dirección o número telefónico donde pueda ser contactado. Conozca la diferencia que hay entre Autor y Webmaster.</p>
<p>Autoría de documentos de la red</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Quién publicó el documento? • ¿Esta persona es independiente del Webmaster? • Verifique el dominio del documento, qué institución publica el documento. • ¿El editor lista (presenta) sus títulos? 	<p>Autoría</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué credenciales enumeran los autores? • ¿Dónde se ha publicado el documento? Verifique el dominio URL.
<p>Objetividad de documentos en la red</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué metas / objetivos, cumple esta página? • ¿Qué tan detallada es la información? • ¿Qué opiniones (si las hay) expresa el autor? 	<p>Objetividad</p> <p>Determine si la página es una máscara para hacer publicidad; si es así, la información podría estar sesgada.</p> <p>Observe cualquier página de la red como lo haría si estuviese mirando un comercial informativo en televisión.</p> <p>Pregúntese ¿por qué fue escrito y para quién?</p>
<p>Actualidad de los documentos en la Red</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuándo fue producido? • ¿Cuándo fue actualizado? • ¿Qué tan actualizados están los enlaces (si los hay)? 	<p>Actualidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuántos enlaces rotos se encuentran en la página? • ¿Los enlaces están vigentes o son actualizados regularmente? • ¿La información en la página está desactualizada?
<p>Cubrimiento de documentos en la red</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Los enlaces (de haberlos) están evaluados y complementan el tema de los documentos? • ¿Contienen solamente imágenes o existe un equilibrio entre imágenes y texto? • La información presentada ¿se cita correctamente? 	<p>Cubrimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si la página requiere un software especial para ver la información, ¿qué tanto se está perdiendo usted por no tener ese software? • ¿Es gratuito o se cobra una suma por obtener la información? • Existe una opción para ver solo el texto, o los marcos, o se sugiere un navegador para poder verla mejor?

Actividad:

1. ¿Cree que las estrategias de búsqueda de información vistas son importantes? ¿Por qué? Justifique su respuesta
2. Buscador "Google": Realizar una búsqueda

a. buscar con la frase:

cens ingeniero domingo krause

b. buscar la misma frase con el operador ""(comillas):

"cens ingeniero domingo krause"

c. utilizar el * (comodín) para buscar:

"cens*krause"

d. utilizando el comodín – (menos) buscar:

"cens ingeniero domingo krause" -domingo

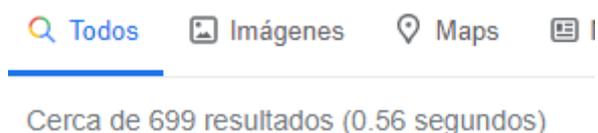
e. utilizando el google académico <http://scholar.google.es> buscar:

"ingeniero domingo krause"

3. Una vez realizado el punto 2 indicar con sus palabras las diferencias encontradas teniendo en cuenta los criterios para evaluar las páginas web (recordando que lo que nos interesa es lo relacionado al CENS I. D. KRAUSE).

	a	b	c	d	e
exactitud					
cantidad de resultados					

Nota: en exactitud se refiere a si los resultados son apropiados para lo que buscamos (muy apropiados, apropiados, poco apropiados, nada apropiados); la cantidad de resultados es el número de páginas que existen para nuestra búsqueda, es lo que aparece debajo del cuadro de búsqueda



Una vez finalizada la guía N° 8, guardarlo como: **guía_8_tic_apellido_nombre.docx** y enviar al email del profesor (censdomingo@gmail.com)

Director: Dr. Ramírez Roberto