

**Escuela:** CENS Rivadavia

**Docente:** Analia Inés Páez

**Curso:** 3° “A” – Educación adulto

**Turno:** Nocturno

**Área curricular:** Economía Política

**Título de Propuesta:** El sistema de Economía de Mercado

**Objetivo:** Identificar el funcionamiento del sistema de economía de mercado.

**Contenidos:** Eje N°3: El sistema de economía de mercado. Demanda

**Estimados alumnas/os:** Espero se encuentren bien y animarlos a que juntos sigamos trabajando con mucho entusiasmo y dedicación para seguir adquiriendo los conocimientos a la distancia. El objetivo es poder realizar su propia devolución en las actividades, de lo contrario se perjudican por no apropiarse del conocimiento y dificultar el proceso de aprendizaje.

Saludos cordiales

## **MODALIDAD DE TRABAJO**

- ✚ Todo el material didáctico que les estoy enviando por este medio tiene que ser copiado en el cuaderno. (Textos y actividades)
- ✚ Sólo me enviaran por correo electrónico: [paezanalia299@gmail.com](mailto:paezanalia299@gmail.com) las actividades, puede ser en Word o subir las fotos de las actividades realizadas en el cuaderno.
- ✚ La evaluación es por proceso, y se tendrá en cuenta los trabajos realizados en el cuaderno que se observara mediante las imágenes enviadas por correo electrónico
- ✚ Fecha de presentación viernes 26 de Junio.
- ✚ **Bibliografía:** Economía: estudio de la macro y micro economía. Roberto Angrisani; Cora medina; Mirta Rubbo.4ª ed. Buenos Aires. A&L Editores 2010.

## **GUIA PEDAGOGICA N°6**

### **EL SISTEMA DE ECONOMIA DE MERCADO**

#### **El Funcionamiento Del Sistema De Economía de Mercado**

El funcionamiento de una economía capitalista o de mercado, como es el caso de la economía argentina, descansa en un conjunto de mercados donde se compran y venden los bienes y servicios, así como los factores productivos.

❖ **Un mercado es toda institución social en la que los bienes y servicios, así como los factores productivos, se intercambian**

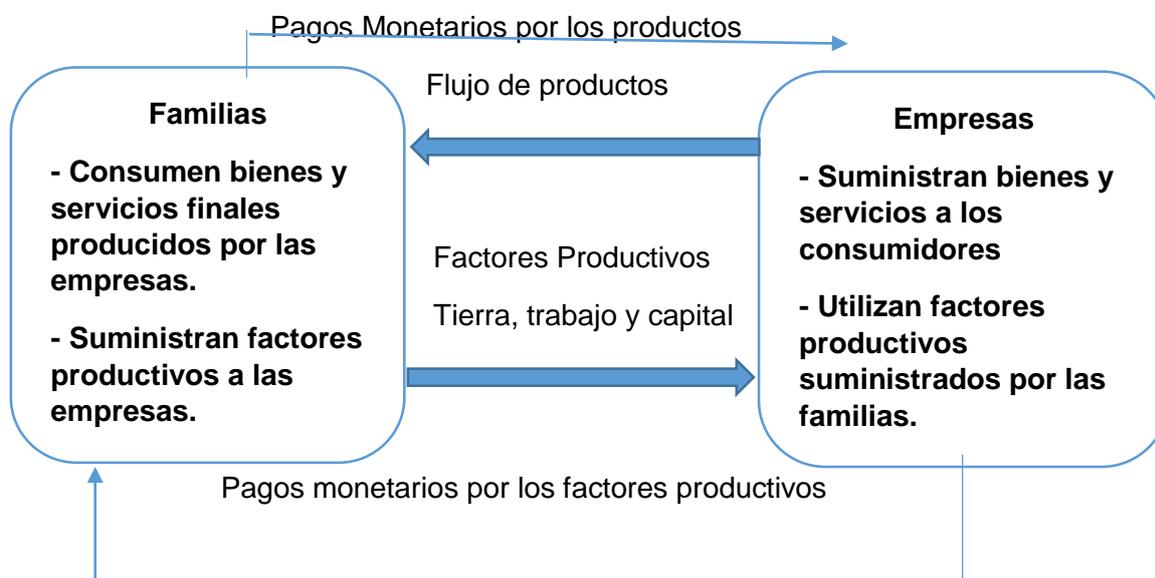
Algunos mercados son lugares concretos a los que acude la gente a comprar bienes; por ejemplo, la Bolsa de Comercio de Buenos Aires o los mercados centrales de frutas y verduras que existen en la mayoría de las ciudades.

En otros casos como ocurre en los mercados de servicios de jugadores profesionales de fútbol, o en el caso de los bonos del Estado, unas pocas personas realizan la mayor parte de su actividad por teléfono. Asimismo, hay mercados, como los de departamentos en alquiler o de automóviles antiguos que están menos organizados.

En cualquier caso, lo esencial de todo mercado es que los compradores y vendedores de un bien o servicio entran en contacto libremente para comercializarlo, y siempre que se dé esta circunstancia podemos decir que estamos ante un mercado.

### Los mercados y el dinero

Gracias a la existencia del dinero el intercambio es indirecto: un bien se cambia por dinero, y con éste se obtienen después otros bienes. La forma indirecta en que se realiza el intercambio en las sociedades capitalistas modernas se puede esbozar como sigue: los miembros de las familias en edad de trabajar cambian su trabajo, por pago para los productos.



La empresa contratante venderá su producción cambiando bienes por dinero, y parte de sus ingresos los destinará a pagar a sus empleados, es decir, intercambiará dinero por trabajo.

### Los mercados y los precios

Los compradores (demandantes) y los vendedores (oferentes) se ponen de acuerdo sobre el precio de un bien o servicio, de forma que se producirá el intercambio de ese

bien de cantidades determinadas de ese bien por una cantidad de dinero también determinada.

❖ **El precio de un bien en relación de cambio por dinero; esto es, la cantidad de pesos que se necesitan para obtener a cambio una**

Fijando precios para todos los bienes y servicios (y lo mismo ocurre en el caso de los factores), el mercado permite la coordinación de los compradores y los vendedores y, por tanto, asegura la viabilidad de un sistema único de mercado.

El libre juego de la oferta y la demanda es una pieza clave en el funcionamiento de toda economía de mercado.

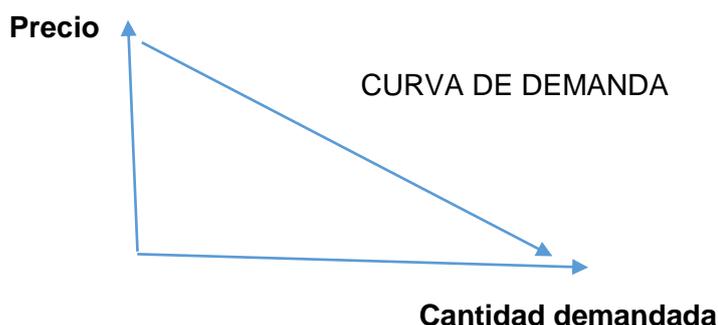
Para ello vamos a analizar el mecanismo de OFERTA y DEMANDA de un bien o servicio individual en un mercado en el que hay muchos competidores y muchos oferentes. A este tipo de mercado lo denominaremos **mercado competitivo, o de competencia perfecta**.

### DEMANDA

Concepto: Llamamos demanda, a la cantidad de bienes o servicios que a distintos precios, un consumidor está dispuesto a comprar, mientras no se modifiquen las condiciones subjetivas y objetivas en que actúa (gustos, preferencias, ingresos, etcétera)

❖ **Cantidad demandada de los mercados:** dentro de un mercado, es la suma de las cantidades de un bien que estarían dispuesto a comprar todos los consumidores que se encuentran en un momento dado.

LA CURVA DE DEMANDA TIENE PENDIENTE NEGATIVA; CUANDO AUMENTA EL PRECIO DEL BIEN EN CUESTION DISMINUYELA DEMANDA.



### Ley Fundamental de la Demanda

Establece que la cantidad demandada de un producto tiende a variar en sentido inverso al precio, mientras permanezcan constantes las condiciones objetivas y subjetivas, en que actúa el conjunto de consumidores. Aquí se hace presente el

supuesto de **Ceteris Paribus** que significa en economía “todo lo demás permanece constante”

Además de La variable precio en la ley fundamental, existen otras que pueden provocar desplazamientos en la curva, como ser: gustos o preferencias de los consumidores, tamaño cuantitativo de la población, distribución del ingreso, precio de otros bienes y expectativas de la variación de precios.

### Análisis de las Variables que afectan a la curva de Demanda

#### A- LOS GUSTOS DE LOS CONSUMIDORES

Cuando la demanda de un bien aumenta, sin importar cuál es su precio, la causa puede ser un cambio en los gustos de los consumidores o bien cambios en la moda (ocurre con la vestimenta, el calzado, etc.)

#### B- EL TAMAÑO DE LA POBLACIÓN

El aumento o disminución en la cantidad de población, indica un aumento o disminución de potenciales o posibles consumidores.

#### C- LA DISTRIBUCION DEL INGRESO

Los cambios en el ingreso de los consumidores provocaran desplazamientos en la curva de demanda ya que la capacidad de compra (poder adquisitivo) de ellos está determinada por el nivel de ingresos que reciben periódicamente.

En este caso surge la necesidad de diferenciar y analizar los **bienes normales** de los **bienes inferiores**

##### ❖ **Bienes Normales:**

Son aquellos cuya demanda aumentará cuando el nivel de ingresos de la población aumenta. Dentro de éstos podemos nombrar **bienes de lujo** (Smart tv, Smartphone, equipos de audio, etc.).

##### ❖ **Bienes inferiores:**

Son aquellos que la población consume debido a que su ingreso no le permite obtener otro tipo de bienes (normales), para satisfacer sus necesidades (ejemplo: margarina en lugar de manteca, colectivo en lugar de remise).

(Envío foto de graficas por whats app para completar actividad, pag.57)

#### D- EL PRECIO DE OTROS BIENES

Se producen variaciones en los precios de bienes que se relacionan entre sí, provocando desplazamientos en la curva de demanda. Para explicar la relación antes mencionada, es necesario diferenciar entre Bienes complementarios y Bienes sustitutos.

##### ❖ Bienes Complementarios

Son aquellos dos o más bienes que satisfacen conjuntamente una determinada necesidad por ejemplo los automóviles y el combustible. La particularidad de estos bienes es que cuando aumenta el precio de uno disminuye la cantidad demandada de otro.

##### ❖ Bienes sustitutos

Son aquellos dos o más bienes que en forma indistinta son aptos para satisfacer una misma necesidad. Por ejemplo gaseosas y jugos. En este caso el **aumento** del **precio** de uno provoca el **aumento** en la cantidad **demandada** del otro.

#### E- EXPECTATIVAS DE VARIACION DE PRECIOS

Las de aumentos o disminución de precios provoca desplazamientos en la curva de demanda. Así pues cuando los consumidores suponen que aumentará el precio de un determinado bien, su demanda aumentará. En cambio si la expectativa es que el precio baje, su demanda disminuirá.

#### ACTIVIDAD

- A- Leer atentamente el documento de información.
- B- Extraer las palabras desconocidas y buscar su significado en diccionario papel.
- C- Elaborar un esquema integrador con todo el documento de información.
- D- Determinar si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsa. Justificar las respuestas falsas.
  - 1- Cuando aumenta el ingreso disminuye la cantidad demandada de bienes normales. V\_\_\_ F\_\_\_
  - 2- Cuando disminuye el ingreso aumenta la cantidad demandada de bienes inferiores. V\_\_\_ F\_\_\_

- 3- La ley fundamental de la demanda establece que la cantidad demandada de un producto tiende a variar en el mismo sentido que el precio. V\_\_\_ F\_\_\_
  - 4- Cuando aumenta el precio de un bien, aumenta la cantidad demandada de su sustituto. V\_\_\_ F\_\_\_
  - 5- Cuando disminuye el precio de un bien aumenta la cantidad demandada de su complementario. V\_\_\_ F\_\_\_
- E- Indicar cuáles de los siguientes pares de bienes son sustitutos y cuáles complementarios.
- Taxi y remise.....
  - Café y azúcar.....
  - Transporte y combustible.....
  - Aceite de oliva y aceite de girasol.....
  - Te y café.....
  - Jugo y gaseosas.....

Directora: Lic. Profesora: Mónica Bravo.