

CENS VALLE FÉRTIL 3º AÑO INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA CULTURA Y LA SOCIEDAD

GUÍA N º 10

GUÍA PEDAGOGICA N º 10

Profesora: Lic. Andrea Godoy

Escuela: CENS VALLE FÉRTIL CUE N º 700096700

Curso: 3º AÑO UNICA DIVISIÓN

Turno: VESPERTINO

Espacio Curricular: “INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA CULTURA Y LA SOCIEDAD”

Título de la Propuesta: “INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO EN EL MUNDO GLOBAL”

Objetivos:

- Desarrollar un plan de acción para construir y fomentar la participación ciudadana.
- Incentivar al logro de objetivos.

Contenidos:

- Concientización y reflexión
- Análisis sobre la realidad social.

Capacidades a Desarrollar:

- Ejercicio de la ciudadanía desde el conocimiento.
- Argumentación coherente sobre la realidad social.

Actividades:

- Lee el documento y responde.
 1. ¿Qué es la globalización?
 2. ¿Y el aspecto cultural de la globalización?
 3. Comente los tres problemas que surgieron.
 4. Hable sobre los problemas actuales de la soberanía.
 5. ¿Qué es el MERCOSUR?
 6. ¿Cómo está constituido?

**CENS VALLE FÉRTIL 3º AÑO INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA CULTURA
Y LA SOCIEDAD**

GUÍA N º 10

Evaluación:

- Enviar por Whatsapp la guía culminada Cel.: 264-5807620.

Estado y sociedad en el mundo global

Durante los últimos años, ciertos elementos que conformaban la idea de Estado-nación parecen haber entrado en crisis a causa de que varios cambios en distintos niveles alteraron la tradicional idea de fronteras nacionales.

La última década del siglo xx se ha caracterizado por un proceso denominado “globalización”. Este proceso consiste en una tendencia creciente a la “unificación” del mundo en todos los planos. Esto significa que el planeta es, cada vez más, un escenario único que se postula como el espacio de comprensión y de resolución de los principales problemas de la sociedad en general.

Los adelantos técnicos en los medios de comunicación, sobre todo, pero también en los de transporte, han contribuido a que la extensas distancias de la Tierra se “reduzcan”. Entre otras consecuencias, esta circunstancia ha llevado a la unificación de los mercados, a tal punto que es muy difícil emprender con éxito una actividad productiva sin tener en cuenta lo que sucede en el resto del mundo.

La globalización abre nuevas instancias para encarar la resolución de las cuestiones que, durante buena parte de nuestro siglo, se trataron a nivel de cada nación y de las instituciones del Estado nacional. Hoy se están creando organismos e instancias supranacionales, gubernamentales o no gubernamentales, que son cada vez más importantes y cuyas decisiones y orientaciones no pueden ser ignoradas por las naciones. En este sentido, se han formado rápidamente bloques económicos como, por ejemplo, la Comunidad Económica Europea, el Mercosur, el Nafta, que apuntan también hacia la conformación de instituciones políticas comunes. Seguramente, el mundo próximo estará dividido por las fronteras de estos bloques más que por las fronteras nacionales. El Estado nacional estaría así dejando de ser el ámbito privilegiado para muchas decisiones, especialmente en las cuestiones económicas, pero también en la organización de la vida de la sociedad y de las instituciones políticas.

Existe asimismo un aspecto cultural de la globalización. El aumento en gran escala de la circulación de los productos culturales, el hecho de que gente de distintas partes del planeta comparta –a través de los medios masivos de comunicación y de la informática– los mismos mensajes de manera simultánea y la unificación del mercado mundial han ge-



Busquen en periódicos noticias en las que se puedan observar aspectos del proceso de globalización económica, cultural, legal o política. Analicenlas en clase.

nerado una tendencia a la formación de una cultura planetaria homogénea, que redefine la cultura particular de los países.

Si bien la globalización no implica necesariamente consecuencias negativas, a partir de estas nuevas relaciones políticas, económicas y culturales mundiales han surgido algunos problemas.

- La amenaza a la identidad de ciertos grupos sociales o pueblos ha originado como tendencia contraria el resurgimiento en distintas partes del mundo del nacionalismo agresivo y del racismo, que desatan conflictos con alto grado de violencia.

- En lo social, la globalización ha sido acompañada por el debilitamiento de los estados y por el resurgimiento de las ideas liberales (neoliberalismo), que sostienen que el mercado por sí solo puede regular la vida de una sociedad. Esto ha debilitado el rol que cumplía el Estado en cuanto a los servicios sociales, a la educación, a la salud y a la protección de los más necesitados. Existen en muchas zonas del mundo –aun en los países ricos– sectores desguarnecidos y marginados, como consecuencia de la aplicación de estas políticas.

- En lo político, la consecuencia es un creciente descreimiento en el papel de las instituciones estatales para resolver los asuntos públicos, lo que puede debilitar los sistemas democráticos de gobierno.

Problemas actuales de la soberanía

El proceso de globalización también plantea a las sociedades modernas problemas para la aplicación de la noción tradicional de soberanía. Las relaciones internacionales cada vez más estrechas generan dificultades en cuanto al control de ciertas cuestiones por parte de los estados. El Estado nacional contemporáneo presencia el surgimiento de nuevas relaciones mundiales en los planos económico, cultural, militar, político y legal –como vimos en los capítulos 3 y 4–, que cuestionan y debilitan sus modos soberanos.

En el aspecto económico, por ejemplo, resulta difícil para un Estado controlar las empresas transnacionales, favorecidas por el desarrollo del mercado mundial. En la actualidad, un producto (un juguete, una máquina, un alimento, etc.) es el resultado de un proceso en el que participan trabajadores de varias nacionalidades, sujetos a distintas legislaciones, con diferentes costos de la mano de obra. ¿Qué capacidad de control tiene un Estado sobre ese organismo que es tan difícil definir a través de una frontera nacional? Algunos estudiosos del tema sostienen que, aunque estas empresas no pueden ser consideradas soberanas –ya que no tienen población ni territorio sobre el cual ejercer los tradicionales poderes soberanos–, se acercan bastante a esta definición pues no tienen un poder “superior” a ellas.

CENS VALLE FÉRTIL 3º AÑO INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA CULTURA Y LA SOCIEDAD

GUÍA N º 10

En el aspecto cultural, la idea de soberanía siempre resultó conflictiva para las democracias modernas, porque supone el derecho del Estado de ejercer control sobre bienes que—desde una perspectiva democrática—deben tener la posibilidad de circular libremente y de ser producidos y consumidos sin restricciones. No obstante, el Estado, —sobre todo, a través del sistema educativo— prioriza determinadas cuestiones relacionadas con la tradición, el lenguaje, la historia nacional, etc. **En las últimas décadas, con el desarrollo de los medios masivos de comunicación, la idea de soberanía cultural se vio, de hecho, debilitada.** La mayor influencia cultural sobre el ciudadano no depende del sistema educativo sino de lo que algunos llaman la "industria cultural", industria que tiene características transnacionales, con los problemas ya citados en cuanto a la soberanía económica de los estados.

En lo relativo a la cuestión militar, existen alianzas y organismos—producto de esas alianzas—de características supranacionales. En este marco, hay países que, de acuerdo con su mayor poderío, tienen de hecho una mayor capacidad para imponer sus decisiones sobre los otros. Por esta razón, algunos países encuentran, de algún modo, limitada su soberanía frente a los otros.

En el aspecto político, las nuevas formas de organización entre los estados nacionales, como la Unión Europea, que cuenta con un parlamento propio, permiten pensar en la aparición de nuevas formas políticas.

Todo esto no significa que los estados nacionales no tengan capacidad para ejercer su soberanía. Lo que ocurre es que la aparición de nuevas formas de relación entre los estados, y entre éstos y otros actores, torna insuficiente el concepto tradicional de soberanía y lo hace más complejo. Apesar de esto, los pilares básicos sobre los que se apoya la soberanía de un Estado, siguen presentes aunque de manera más sutil: la racionalización jurídica del poder y la transformación del poder de hecho en poder de derecho.

Los adelantos en las comunicaciones y los productos y empresas internacionales forman parte del proceso de globalización.

El Mercosur

El Mercado Común del Sur (Mercosur) es uno de los bloques económicos creados en las últimas décadas, como consecuencia y también como respuesta al proceso de globalización económica. El 26 de marzo de 1991, la Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay firmaron el "**Tratado de Asunción**" por el cual se creó esta entidad supranacional. Este tratado entró en vigor el 29 de noviembre de ese mismo año, cuando fue ratificado por los poderes legislativos de estos cuatro estados.

El Tratado establece la **necesidad de lograr la integración de los estados partes**, con el objeto de desarrollar sus economías, basándose en el principio de justicia social y preservando el medio ambiente y los recursos naturales.

En lo económico, el Mercosur pretende alcanzar la libre circulación de bienes y servicios por el territorio de los cuatro estados y el establecimiento de un arancel externo común. En el aspecto educativo, los miembros han instado a la difusión en las escuelas de la importancia de este emprendimiento y a la enseñanza del castellano y del portugués en los países involucrados como medio para fomentar el intercambio cultural; asimismo, se ha establecido la validez del certificado de enseñanza básica en los cuatro estados.

La organización del Mercosur está constituida por el **Consejo del Mercado Común** (formado por los ministros de Relaciones Exteriores y de Economía de cada país), encargado de tomar las decisiones, y el **Grupo Mercado Común**, que controla las resoluciones del Consejo. El 17 de diciembre de 1994 se firmó el Protocolo de Ouro Preto por el cual se crearon la **Comisión de Comercio del Mercosur**, la **Comisión Parlamentaria Conjunta**, el **Foro Consultivo Económico Social** y la **Secretaría Administrativa del Mercosur**.

Además de las consecuencias específicamente económicas, este tipo de iniciativa contribuye a generar la conciencia de la hermandad con otros pueblos, a aumentar el intercambio y a incrementar el conocimiento de problemas comunes para buscar soluciones en forma coordinada.



Fibra óptica.

Tren de alta velocidad. París, Francia.

Mc Donald's en Moscú.

Formación ética y ciudadana 79