

ESCUELA AGROTÉCNICA SARMIENTO

Docente: Lic. Adrián Marcelo Alonso

Nivel: Secundario Técnico

Año y División: 6° 1°

Ciclo: Orientado

Turno: Tarde

Área Curricular: Marketing

Título: “EL MUNDO DEL MARKETING. CADENAS COMERCIALES Y CIRCUITOS CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN”

Objetivo del Módulo I

Dotar al estudiante competencias que le permitan desarrollar la Idea de Negocios a los productos regionales y así adquirir herramientas estratégicas de comercialización para participar o generar micro emprendimientos y prepararse para una futura salida laboral en el ambiente agroindustrial que lo rodea.

Emprender estrategias que permitan poner en el mercado de bienes y servicios que satisfagan las demandas actuales.

En el contexto productivo departamental y provincial, **proporcionar** al estudiante herramientas para **interpretar** las necesidades, **identificar** las fuerzas, debilidades y **Capitalizar** oportunidades de comercialización.

Contenidos:

- Desarrollo de la idea de negocio:
- Generación de ideas de negocio
- Cambios y tendencias en el entorno
- Análisis de las tendencias de consumo

Capacidades:

- Lectura y comprensión de textos.
- Pensamiento y Juicio crítico.
- Análisis del contexto productivo.
- Elaboración de Textos.

Material de trabajo anexo y/o digital

- Suplemento Verde - Diario de Cuyo - Noticias de San Juan.
 - www.diariodecuyo.com.ar › sección › verde
- El Mercado y La Comercialización –PDF- o Website:
<https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/7088/BVE18040224e.pdf?sequence=1>

Desarrollo de la Propuesta:

Lea atentamente el Módulo II del Libro del IICA “EL MERCADO Y LA COMERCIALIZACIÓN” y luego proceda a elaborar y exponer su pensamiento sobre las siguientes preguntas utilizando los materiales anexos y/o sitios web consignados:

1. Busque en el Módulo II del mismo libro y describa los siguientes aspectos:
 - a. ¿Qué es una Idea de Negocios?
 - b. ¿En qué consisten y para qué sirve analizar el Análisis de las tendencias de consumo?
 - c. ¿Qué es la Validación de la idea y diseño de un modelo de negocio y para qué sirve?
 - d. ¿En qué consiste la Técnica de los 8 Factores y para qué Sirve?.

Contacto:

- Email: alonsomix@yahoo.com.ar
- WhatsApp: 2645656271.

Directivo: Agrónomo Luis Pérez.