

Prácticas Profesionalizantes

GUÍA DE TRABAJO

A.- De acuerdo a lo previamente establecido en clase, enviar la siguiente información del Trabajo Final al mail fpoblete@pysgroup.com.ar el 26/3 en formato .pdf .doc ó .docx

SECCIÓN A (Esta sección no debe superar una carilla, en tipografía Calibri tamaño 11)

1. Mi emprendimiento /empresa: (nombre del proyecto o empresa que lo desarrolla)
2. Está desarrollando (máx. 40 palabras): (¿Cuál es el producto o servicio ofrecido?)
3. Para ayudar a (máx. 40 palabras):(¿A quién está dirigido? ¿Quién es el usuario/cliente?)
4. A resolver el problema (máx. 40 palabras): (¿Cuál es el problema a resolver o la necesidad a cubrir?)
5. Con el diferencial (máx. 40 palabras):(¿Qué diferencial encuentran los usuarios/clientes en mi producto/servicio en comparación a lo que existe en el mercado o a su solución actual?)

SECCIÓN B (Respetar la cantidad de palabras de cada ítem y completar en tipografía Calibri tamaño 11)

Dirección/ Equipo (máx. 200 palabras): Describir quiénes llevarán adelante el emprendimiento, cuáles serán sus funciones, cuál será su dedicación (horas semanales dedicadas al proyecto), cuáles son sus experiencias (¿dónde trabaja actualmente y en qué cargo?) y su formación.

Historia de la compañía (máx. 180 palabras): Describir los hitos principales de la historia del emprendimientos desde sus comienzos (¿cuándo fue fundado?, ¿por quién? ¿Cuáles fueron sus principales logros hasta ahora?)

Industria: (máx. 100 palabras): Nombrar la/s industria/s en la que el emprendimiento participa

Productos/ Servicios (máx. 200 palabras): Realizar una breve descripción de los productos/servicios a ofrecer, ¿cuál es la necesidad que satisface? y ¿en qué se diferencia de los que hay en el mercado?

E.P.E.T. N°3

Prácticas Profesionalizantes – Téc. Qco.

7° Año

Tecnologías/ Conocimientos necesarios (máx. 200 palabras): Describir qué conocimientos son necesarios para este emprendimiento, con cuáles cuentan actualmente y cómo piensan acceder a aquellos que no tienen.

Mercados (máx. 200 palabras): Describir el tamaño del mercado objetivo para sus productos /servicios en cantidad de unidades y facturación. Cuáles son sus características principales, junto con la evolución de los últimos años y las tendencias para los próximos. Señalar qué porcentaje del mismo (en unidades y en facturación) estiman capturar en el primer año del emprendimiento y al cabo del tercer año.

Canales de distribución (máx. 150 palabras): Describir de qué manera van a lograr que el producto/servicio llegue al cliente/usuario y cuáles son las características de los canales elegidos (está concentrado o fragmentado, con qué márgenes suele operar, en qué condiciones de pago y entrega, etc.)

Competencia (máx. 200 palabras): Describir las fortalezas y debilidades de los principales competidores y mostrar claramente en qué se diferencia el proyecto planteado.

B.- Adjuntar nombre de integrantes del equipo y logotipo, isologo, etc, que identifique al proyecto

C.- Canales de contacto para consultas a. Mail : fpoblete@pysgroup.com.ar