

CENS LA MAJADITA**Guía Pedagógica N° 6**

Directora: Elizabeth Lima

Docente: Yesica Oviedo

Espacio Curricular: Agroindustria

Año:3°

Tema: Demandas Agroindustrial

Actividades**1-Expectativas de la demanda.**

El perfil idóneo de turista para esta región natural relativa a los atributos anteriormente mencionados, podría ser muy diverso, pero basándome en estudios realizados en encuestas cometidas de gente que frecuenta los hoteles rurales y que busca una vinculación con la naturaleza, he recogido lo siguiente.

Este estudio utilizó una escala tipo Likert, ya que los atributos debían ser evaluados a lo largo de un continuo donde había una escala de 6 puntos para evitar la tendencia a contestar el valor intermedio. El análisis receptivo en base a las características de la demanda serían los siguientes:

- Turistas que lo demandarían en el siguiente orden: Españoles, Alemanes, Ingleses, Suizos y Holandeses, cubriendo más del 90% la demanda a nivel nacional, y siendo la internacional meramente testimonial
- Estancia media: Entre 8 y 10 días en verano, y en espacios de 3 en el resto de períodos.
- Edad 35-60 años 35-50 años 35-50 años 38-50 años 35-50 años y grupos entre 21-35.

Geografía de la agroindustria:

- Formas de viaje 60% viene en pareja o en pareja con niños pequeños menores de 10 años y el 40% en grupos
- Medio de conocimiento sería a través de tour-operadores y agencias de viaje el 78%, el resto de forma individual. Hay que tener en cuenta que la búsqueda por Internet se incluye en el primer porcentaje.

La metodología de investigación adoptada ha posibilitado una mayor profundización en el conocimiento de las distintas áreas turísticas y en las nuevas tendencias y cuestiones que están impactando actualmente en las zonas rurales, y en especial esta, donde la demanda de las casas rurales como he podido comprobar están en constante aumento, habiendo hasta personal del lugar que alquila su casa a turistas por un muy módico precio.

2- Teniendo en cuenta la información dada realizamos una pequeña investigación, referida a la zona rural sobre todo La Majadita completando el siguiente cuadro.

Demanda agroindustrial		
Turismo	Lugares	Porcentaje
Comidas típicas	Lugares	Detalle
Paseos y viajes	Lugares	Nombrar
Hoteles y hospedajes	Lugares	Porcentajes