

Escuela: De Fruticultura y Enología

Docente: Analía Inés Páez

Curso: 6° 1° - Nivel Técnico

Turno: Tarde

Área curricular: Economía de la Producción Agropecuaria

Título de Propuesta: El sistema de Economía de Mercado

Objetivo: Identificar el funcionamiento del sistema de economía de mercado.

Contenidos: Eje N°3: El sistema de economía de mercado. Oferta

Estimados alumnas/os: Espero se encuentren muy bien! Animarlos a que juntos sigamos trabajando con mucho entusiasmo y dedicación en esta segunda etapa del año. Con compromiso y responsabilidad podremos seguir trabajando en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Saludos cordiales.

MODALIDAD DE TRABAJO

- ✚ Todo el material didáctico que les estoy enviando por este medio tiene que ser copiado en el cuaderno. (Textos y actividades)
- ✚ Sólo me enviaran por correo electrónico: paezanalia299@gmail.com las actividades, puede ser en Word o subir las fotos de las actividades realizadas en el cuaderno.
- ✚ La evaluación es por proceso, y se tendrá en cuenta los trabajos realizados en el cuaderno que se observara mediante las imágenes enviadas por correo electrónico
- ✚ Fecha de presentación viernes 14 de agosto
- ✚ El horario para hacer consultas en lo posible, será los días **Viernes** sobre 11am a 12am Y sobre 14:30 a 15:30.
- ✚ **Bibliografía:** Economía: estudio de la macro y micro economía. Roberto Angrisani; Cora medina; Mirta Rubbo.4ª ed. Buenos Aires. A&L Editores 2010.

GUIA PEDAGOGICA N°7: EL SISTEMA DE ECONOMIA DE MERCADO

OFERTA: Concepto: llamamos oferta, a la cantidad alternativa de bienes o servicios que a distintos precios, un vendedor está dispuesto a ofrecer, mientras no se modifiquen las condiciones subjetivas y objetivas e que actúa.

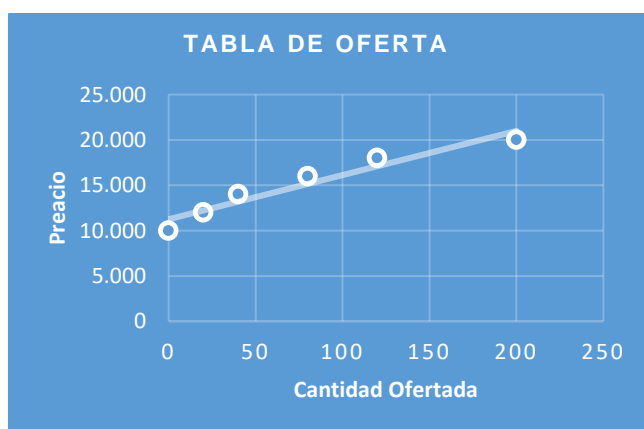
Teniendo en cuenta que la demanda de un bien muestra los deseos de los consumidores, por el contrario la oferta expresa el comportamiento de los vendedores. Entonces, así como para los compradores los precios altos desalientan el consumo, a los oferentes ese mismo precio elevado los estimula a producir y vender más del bien en cuestión.

Dentro de un **mercado**, se considera **oferta**, a la suma de las cantidades de un bien que a cada uno de los precios posibles estarían dispuestos a ofrecer los vendedores en un momento dado.

Tabla y Curva de oferta

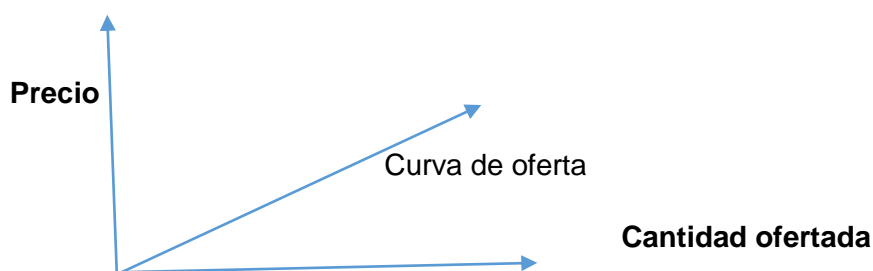
Gráficamente, se demuestra a través de una tabla que relaciona el precio de un bien y la cantidad ofrecida del mismo. Por ejemplo, en la siguiente tabla de oferta se muestra cuántos Smartv estaría dispuesto a ofrecer un productor o vendedor a los distintos precios que dicho bien posee en el mercado.

En la tabla se puede observar que a medida que sube el precio del bien en cuestión, el oferente estará dispuesto a ofrecer una mayor cantidad del mismo.



Precio de un Smartv 42"	Cantidad ofrecida de Smartv 42" (mensuales)
20.000	200
18.000	90
16.000	80
14.000	40
12.000	20

La línea recta de pendiente positiva que relaciona el precio y la cantidad ofrecida se llama curva de oferta. En ella se muestra la relación entre la cantidad ofrecida de un bien y su precio, manteniéndose constantes el resto de las variables que pueden afectar a la oferta (tecnología, precio de los factores productivos, etc.)



Ley Fundamental de la oferta

Establece que la cantidad de un bien que se ofrece en el mercado tiende a variar en forma directa al precio, mientras no se modifiquen las condiciones objetivas y subjetivas en que actúan los oferentes (siempre teniendo presente el supuesto de ceteris paribus explicado cuando se trató la ley fundamental de la demanda).

Análisis de las Variables que afectan a la curva de la Oferta

Además del precio de un bien, la cantidad ofrecida depende de otros factores, entre los que podemos mencionar:

A- VARIACION DE LOS PRECIOS DE LOS FACTORES PRODUCTIVOS O INSUMOS

Una disminución en el precio de los factores productivos (bienes o servicios necesarios para fabricar otros bienes) provocará una disminución en el costo de los bienes que se elaboran. En consecuencia, los productores están en condiciones de ofrecer una mayor cantidad de bienes a un mismo precio, desplazando la curva de oferta hacia la derecha.

En cambio, un aumento en los costos, a raíz de un aumento de los factores productivos, desplazara la curva de oferta hacia la izquierda, ya que los productores deberán aumentar el precio de los bienes para ofrecer la misma cantidad o bien ofrecer menor cantidad a igual precio.

B- CAMBIOS Y AVANCES TECNOLÓGICOS

La tecnología empleada para transformar los factores productivos es otro determinante más de la cantidad ofrecida. A medida que se producen innovaciones tecnológicas que reducen la cantidad de factores productivos para fabricar una determinada cantidad o se incrementan las unidades del bien que se fabrica con una dotación determinada de factores productivos (incremento de la productividad), la empresa va a estar dispuesta a ofrecer una mayor cantidad de productos para cualquier precio determinado. La cantidad ofrecida de un bien está relacionada positivamente con el nivel tecnológico de la empresa.

C- EXPECTATIVAS DE VARIACION DE LOS PRECIOS EN EL MERCADO

Las expectativas sobre el futuro pueden influir en la oferta de un bien o servicio. Por ejemplo, si se espera que el precio de los productos a comercializar suba en el futuro, la empresa almacenará una parte de la producción y hoy ofrecerá menos en el mercado.

D- EXISTENCIA DE BIENES DE CAPITAL

Los bienes de capital son aquellos que la empresa utiliza para llevar adelante su actividad productiva y cumplir así con el objetivo social. En contabilidad, lo denominamos bienes de uso, por ejemplo las maquinarias, edificios, instalaciones, rodados, entre otros.

Un aumento en la existencia de bienes de capital producirá un aumento de la cantidad producida en igual tiempo de trabajo, por lo que los productores pueden ofrecer más y a igual precio y por consiguiente se desplaza la curva de oferta hacia la derecha. Por ejemplo la compra de nuevas maquinarias producirá una ampliación de las instalaciones de la planta fabril de una empresa, lo cual se traduce en una mayor producción a menores costos. Por tal motivo, la empresa está en condiciones de ofrecer mayor cantidad de bienes a igual precio (y si esto va acompañado con adelantos tecnológicos, mayor será la reducción de costos).

El desplazamiento de la curva de oferta puede realizarse también hacia la izquierda, las razones que producen este tipo de desplazamiento son por ejemplo: deterioros en la infraestructura de la planta fabril de una empresa, o la imposibilidad económica y financiera de adquirir nuevos bienes de capital que se tornan imprescindibles.

E- DISPOSICIONES GUBERNAMENTALES

El precio se ve afectado, entre otros motivos, por los impuestos que se aplican sobre los mismos. El incremento o la creación de un impuesto provocará un aumento en el costo del bien tratado, por lo que la curva de oferta se desplazará hacia la izquierda debido a que los productores deberán ofrecer menor cantidad de productos a igual precio o bien, igual cantidad de productos a mayor precio.

Del mismo modo, una medida que favorezca un sector, con la reducción o exención en un determinado impuesto provocará una disminución en el costo de los bienes, desplazando la curva de la oferta hacia la derecha, ya que los productores podrán ofrecer mayor cantidad de bienes a igual precio o bien igual cantidad de bienes menor precio.

No son los impuestos la única medida que afectara la curva de la oferta. Otros motivos pueden ser: la aplicación de franquicias, la imposición de precios mínimos o máximos, el establecimiento de peajes que afecte el traslado de los bienes y la aplicación de medidas para proteger el medio ambiente.

F- PRECIO DE OTROS BIENES

De acuerdo a la infraestructura montada por cada empresa, alguna pueden dedicarse a la fabricación de más de un bien en particular por lo que podrán optar más o menos de uno u otro según les convenga, de acuerdo a las variaciones de precio de los mismos en el mercado. Por ejemplo: una empresa fabrica el bien A y el bien B. Si el precio del bien A baja, se dedicará a fabricar bienes B, desafectando factores productivos dedicados a la producción del bien A. de esta manera se desplazara la curva de oferta del bien A hacia la izquierda y la del bien B hacia la derecha.

Actividad integradora

Responder las siguientes preguntas y graficar las curvas de oferta.








- 1- Una empresa fabrica pañales descartables para niños y adultos. Debido a una baja en el precio de los pañales para niño por la competencia de productos importados, decide dedicarse exclusivamente a la fabricación de pañales para adultos
 - a) ¿Dentro de que variable se debe incluir este caso?
 - b) Graficar la curva de oferta en los pañales de adultos.

- 2- Una empresa produce un bien que se ve afectado por disminución o quita del impuesto al valor agregado.
 - a) ¿Dentro de que variable se debe incluir este caso?
 - b) Graficar la curva de oferta en los pañales de adultos.

- 3- Una empresa produce bienes utilizando materia prima importada. A partir de la devaluación de la moneda nacional, esta empresa verá afectados sus costos.
 - a) ¿Dentro de que variable se debe incluir este caso?
 - b) Graficar la curva de oferta en los pañales de adultos.

- 4- Una empresa adquiere una maquinaria de alta tecnología para el diseño de telas para la próxima temporada primavera- verano, esto afectará sus costos mejorando su situación en el mercado.
 - a) ¿Dentro de que variable se debe incluir este caso?
 - b) Graficar la curva de oferta en los pañales de adultos.

Unir con líneas

- | | |
|--|--|
|  Carencia de tecnología de avanzada | |
|  Aumento de cantidad ofrecida por aumento de los precios. | *Desplazamiento de la curva hacia la derecha |
|  Creación de un impuesto que afecta a los bienes. | *Desplazamiento de la curva de oferta a la izquierda. |
|  Disminución de precio de bienes sustitutos. | |
|  Ceteris Paribus | *Sin desplazamiento(se producen movimientos a lo largo de la curva) |
| | |
|  Deterioro de bienes de capital | |
|  Aumento de los precios de los factores productivos | |

Director: Enólogo Sergio Montero