C.E.N.S. “Juan de Garay”
Docentes: Emilce Lorenzo, María Belén Pereyra
Curso: 3° Año
División: 1° y 2°
Nivel: Secundario
Espacio Curricular: Sociología
Turno: Noche
Director: Graciela Perez
Titulo de la propuesta: La Vida en Sociedad

Guía pedagógica N°5

Objetivos:

- Analizar la importancia de la cultura en las sociedades.

-Identificar elementos culturales de nuestra sociedad.

Contenidos:

- Cultura. Elementos de la cultura.

Capacidades: Comprensión de textos. Aprender a aprender.

Criterios de evaluación:

- Buena ortografía, coherencia y redacción.

-Conceptos claros

-Correcta presentación..

DESARROLLO DE ACTIVIDADES

Lee el siguiente texto:

Cultura: en primer año de formación ética y Ciudadana, vimos que las personas son seres sociales y que se agrupan con otros seres humanos para satisfacer sus necesidades de (alimento y abrigo, etc.) . Con el mismo objetivo, las personas, desde los primeros grupos de la historia de la humanidad, **han transformado la naturaleza por medio del trabajo,** por ejemplo, cortando los árboles para construir una casa y protegerse de la intemperie.

Cuando los hombres y las mujeres modifican el medio natural en el cual viven, con el fin de satisfacer sus necesidades, podemos decir que están creando cultura. Dentro de estas necesidades se incluyen las de **expresión y comunicación** para lo cuál las personas inventaron **símbolos, códigos y lenguajes.** El lenguaje también es una producción cultural.

Entonces, la cultura de una sociedad se refiere tanto a los bienes materiales como a las producciones no materiales que realizan los miembros de esa sociedad.

Aunque una cultura constituye una totalidad, analíticamente podemos distinguir en ella diversos componentes:

LA CULTURA INMATERIAL

Los símbolos

Símbolo es todo aquello que para quienes comparten una cultura tiene un significado determinado o específico': una cruz, una luz roja, una mano extendida, un dedo índice perpendicular sobre los labios de alguien transmiten, a los individuos de nuestra cultura, determinados mensajes. Como cada cultura tiene símbolos propios, es posible que estos mismos elementos o gestos tengan significados distintos en otros contextos; también puede ocurrir que lo que para nosotros es señal de simpatía o amistad, en otras sociedades sea altamente agresivo y ofensivo.

Tomamos conciencia de estas diferencias cuando entramos en contacto con culturas diferentes a la nuestra y advertimos nuestra incapacidad de interpretar el significado de sus símbolos. Los sociólogos llaman a esto *choque cultural* y señalan que tiene dos dimensiones: la incertidumbre del individuo trasladado a un universo simbólico que no puede interpretar; el enojo de los participantes de esa cultura, que pueden entender como ofensivas algunas conductas del extranjero.

Lo mismo puede ocurrir dentro de una misma sociedad, cuando existen grupos con costumbres o valores diferentes. En los sectores populares de nuestro país, por ejemplo, se invita (o se invitaba) a compartir la mesa al amigo o conocido que llega cuando se está comiendo; no recibir la invitación, o rechazarla, se interpreta como un desaire. Un individuo de otro grupo social puede ignorar este código y molestar con su negativa, sin desearlo, a quien está siendo amable con él.

Los símbolos – además de variar de una cultura a otra – cambian en una misma cultura a lo largo del tiempo.

Las normas

Las *normas* son las reglas y expectativas sociales a partir de las cuales una sociedad regula la conducta de sus miembros. Las normas pueden ser *proscriptivas* - en este caso, indican lo que *no debe hacerse* – o *prescriptivas*, que indican *qué debe hacerse*. Normas universales como 'no robarás' y 'no matarás' pertenecen al primer tipo; otras como 'respetar al prójimo' o 'trabajar', al segundo.

Dentro de las normas podemos distinguir entre los *mores* y las *costumbres*.

- Los *mores* son esenciales para el mantenimiento de determinada forma de vida; en consecuencia, son permanentes e invariables. Prohibiciones como las de matar o robar están fuertemente internalizadas en casi todas las personas de nuestra cultura; su violación provoca un gran rechazo emocional y origina una respuesta social inmediata.

- Las *costumbres*, en cambio, son reglas de conducta referidas a aspectos de la vida cotidiana: las llamadas 'normas de cortesía' o el 'comportamiento en la mesa', por ejemplo. El margen de variación en estos aspectos es considerable (en distintas sociedades; en una misma sociedad, en diversas épocas; en distintos grupos étnicos y sociales dentro de una misma sociedad); la tolerancia para quienes no respetan las costumbres es mayor, aunque no falten las sanciones informales (por ejemplo, la murmuración).

Mientras los mores indican lo que es 'moral' o 'inmoral', las costumbres distinguen cuál es el comportamiento 'apropiado' o 'inapropiado' en determinadas circunstancias.

Los valores y creencias

Los *valores* y las *creencias* son otros componentes fundamentales de una cultura. *Valores* son las definiciones que elabora cada sociedad acerca de lo que es deseable, bueno o bello; son *creencias* las afirmaciones que los miembros de una sociedad determinada consideran como ciertas. Unos y otras determinan la visión del mundo que tienen los individuos de una sociedad y orientan sus acciones

Los valores y creencias varían de una sociedad a otra (que por eso, justamente, se diferencian); también cambian en una misma cultura. En las sociedades preindustriales (tradicionales) la mayor parte de sus integrantes comparten las creencias y valores fundamentales; en nuestras sociedades modernas y postmodernas existe una gran diversidad y son escasos los valores y creencias compartidos por todos. Refiriéndose a Europa – de la que dicen que es un verdadero 'mosaico cultural' – Maciones y Plummer enumeran estos valores y creencias como los más difundidos:

- La creencia en la *racionalidad*, la *ciencia* y el *progreso*.
- El *cristianismo*, en sus diversas versiones, como religión dominante.
- Las *ideas de Estado-nación* y de *ciudadanía*.
- El *individualismo* y la *búsqueda de logros personales*, como móviles centrales del comportamiento.

Obviamente, ninguno de estos valores y creencias son unánimemente aceptados: todos ellos reciben hoy distintos grados de cuestionamientos y grupos numerosos sostienen posiciones totalmente opuestas a las mencionadas.

El lenguaje

El *lenguaje* oral y escrito es un elemento fundamental de la cultura. Su función básica es permitir la comunicación entre los individuos. Además, la lengua es el mecanismo más importante de *reproducción cultural*, permitiendo la *transmisión de la cultura* de una generación a la otra. El *lenguaje escrito* posibilita el *almacenamiento, conservación y transmisión de los conocimientos sociales*; surgida hace unos seis mil años, la escritura ha constituido un elemento fundamental del progreso humano.

LA CULTURA MATERIAL

Las técnicas

La *cultura material* está constituida por los diversos artefactos propios de una sociedad: armas, instrumentos de trabajo (herramientas, máquinas), utensilios de uso cotidiano, construcciones, objetos diversos.

Como la mayoría de las distinciones que realizamos, la diferenciación entre cultura inmaterial y cultura material es en gran medida artificial: cada cultura otorga determinadas significaciones a los objetos que utiliza, que son extraños para los individuos pertenecientes a otras culturas. ¿Qué representa una afeitadora eléctrica para un indígena de la Amazonia?, ¿y los palillos chinos para un niño de nuestra cultura? Además, los artefactos encierran valoraciones sociales que pasan desapercibidas a los individuos de otras culturas: pueden ser 'signos de estatus', como determinado tipo de ropa o ciertas marcas de automóviles; que una casa esté localizada en cierto barrio de una ciudad y no en otro tiene significaciones sociales que sólo se entienden internamente.

La cultura material de una sociedad constituye su *tecnología*: los conocimientos aplicados que utiliza en su relación con la naturaleza y que le permite obtener los recursos necesarios para sobrevivir.

1- Explica con tus palabras ¿qué es la cultura?
2- Identifica con un círculo las producciones culturales materiales y marca con una cruz las que no son materiales.

- Un martillo
- La religión católica.
- Una computadora personal (PC).
- Una vasija de barro hecha por un miembro de una comunidad indígena.
- Una leyenda.
- Una escultura de la antigua Grecia.
- EL refrán "Más vale pájaro en mano que cien volando".

3- Busca en diarios y revistas (o dibuja) por lo menos cuatro imágenes propias de nuestra cultura. Señala si son materiales o inmateriales.
4- Elabora un esquema de la cultura y sus componentes.

Directora: Graciela Perez