

**GUÍA PEDAGÓGICA N° 23 DE RETROALIMENTACIÓN**

Grupo 1

**ESCUELA:** PROVINCIA DE CATAMARCA**CUE:** 7000523-00**DOCENTES:** Gomez, Romina – Lanzone M. Valeria – Fissore, M. Alejandra – Ochova, Nadia – Echegaray, Cristina.**GRADO:** Sexto      **TURNO:** Mañana**ÁREAS CURRICULARES:** Lengua, Ciencias Sociales, Formación Ética y Ciudadana, Artes Visuales y Educación Física.**TÍTULO DE LA PROPUESTA:** “Sin recursos naturales, no habrá vida.”**CONTENIDOS:**

**-Lengua:** ° La escritura de textos en el marco de condiciones que permitan planificar el texto en función de los parámetros de la situación comunicativa y del texto elegido.

° Redactar borrador, corregir y reformular. ° Realización de aportes que se ajusten al contenido y al propósito. ° La producción de textos de manera escrita.

**-Ciencias Sociales:** ° Las condiciones ambientales de Argentina y América Latina, estableciendo relaciones entre funciones y usos de los recursos naturales con la producción de materia prima y de energía.

**-Formación Ética y Ciudadana:** ° Formas sanas y dañinas de relacionarse con el medio ambiente.

**- Artes Visuales:** ° Elementos plásticos del lenguaje visual: línea, color, figura y forma.

**- Educación Física:** ° Juego.

**INDICADORES DE EVALUACIÓN PARA LA NIVELACIÓN:**

\*Reconoce el origen de los recursos naturales.

\*Clasifica los recursos naturales.

\*Enuncia alternativas de aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y ahorro de energía.

\*Define propaganda sus recursos y objetivos de la misma.

\*Analiza oraciones sintácticamente.

\*Analiza sustantivos semántica y morfológicamente.

\*Conjuga verbos en tiempos simples del M.I.

\*Diseña una propaganda respetando consignas, formato y finalidad determinada.

\*Distribución de los elementos plásticos visuales: color, figura y formas en el plano bidimensional.

\*Contextualiza y relaciona una imagen y la frase utilizada.

\*Crea e imagina y realiza una propaganda de concientización.

Docentes: Gomez, Romina – Lanzone M. Valeria – Fissore, M. Alejandra – Ochova, Nadia – Echegaray, Cristina

**DESAFÍO:** “Elaborar afiche propagandístico para colocar en el comercio más cercano de tu barrio y concientizar a la comunidad sobre el cuidado de los recursos naturales y el consumo de energía”.

**ACTIVIDADES** (Enviar fotos diarias de las actividades por privado a la docente de grado y de especialidades. Día lunes 9/11 enviar, además, audio de la lectura del texto: ¿Dónde se originan los recursos naturales?).

**Lunes, 9 de noviembre**

# Lee comprensivamente el siguiente texto informativo.

**¿Dónde se originan los recursos naturales?**

Los recursos naturales se forman en la corteza terrestre y en la atmósfera. La primera es la capa más superficial del planeta y está compuesta por minerales y rocas. Estos elementos naturales conforman distintos relieves, como, por ejemplo, montañas, llanuras y mesetas. La atmósfera, por su parte, es la capa gaseosa constituida por el aire que respiramos y por el agua que circula por ella y que luego intervendrá en la formación de nubes, en precipitaciones y, con ellas, en ríos y lagunas.

Las fuentes de agua dulce y los elementos y procesos naturales de origen biológico, como las selvas y los bosques, pueden ser **recursos renovables** si se los utiliza con cuidado, de lo contrario, pueden agotarse. Las rocas, los minerales, el petróleo, el gas y otros elementos de la corteza terrestre tardan millones de años en formarse, por eso se los considera **recursos no renovables**, es decir, si se agotan, las sociedades no podrán disponer de ellos.

En todos los continentes hay recursos naturales. Por su gran extensión, en América Latina existe una naturaleza muy variada que es una importante fuente de recursos naturales. En el territorio de cada país latinoamericano se desarrollan actividades económicas que requieren el uso y la transformación de los recursos naturales para la producción de los bienes y servicios que abastecen a la población.

Esquema que representa un corte ideal de la Tierra y sus capas internas.

# Coloca V o F a las siguientes afirmaciones.

Afirmaciones	V	F
Las fuentes de agua dulce pueden ser recursos naturales renovables.		
El petróleo y las rocas son recursos naturales renovables.		
Los recursos naturales se forman en la corteza terrestre y en la atmósfera.		
Los bosques y las selvas jamás se agotarán, se renuevan inmediatamente.		

# Rodea la respuesta correcta según el texto leído:

**a- Los recursos naturales se forman:**

- \*En la corteza terrestre.
- \*En las capas internas de la Tierra.
- \*En la corteza terrestre y en la atmósfera.

**c- Los recursos naturales:**

- \*Pueden ser utilizados desmedidamente.
- \*Deben utilizarse con moderación.
- \*Nunca se agotarán.

**b- La corteza terrestre:**

- \*Es la capa central del planeta.
- \*Es la capa terrestre descubierta de agua.
- \*Es capa más superficial del planeta.

**d- Los recursos naturales se utilizan:**

- \*Solo para producir servicios.
- \*Solo para producir bienes.
- \*Para consumo y producción de bienes y servicios.

**Martes, 10 de noviembre**

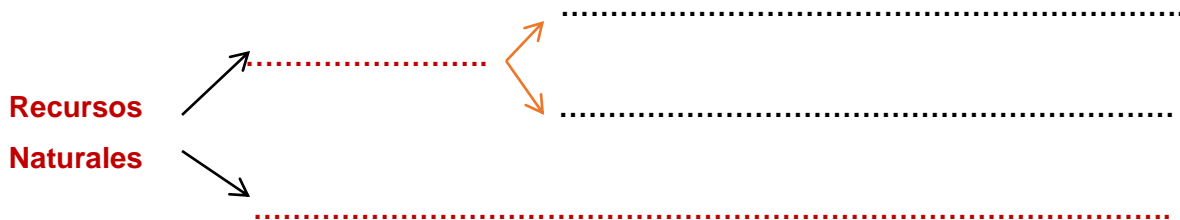
#Observa el siguiente video y realiza las actividades.

[https://www.youtube.com/watch?v=vAGwSftL\\_ak](https://www.youtube.com/watch?v=vAGwSftL_ak)





\*Completa.

Los recursos naturales pueden ser..... y no..... Los recursos renovables, son aquellos que ..... a su vez, pueden clasificarse en: ..... (Ej.: .....),.....) y..... (Ej.: .....),.....). Son no renovables aquellos que..... (Ej.: .....),.....,.....etc.).

\*Esquematiza (Coloca definiciones y ejemplos).



\*Coloca V o F.

- Es importante cuidar los recursos naturales. 
- América Latina tiene pocos recursos naturales. 
- Algunos recursos naturales se utilizan tal cual se extraen de la naturaleza. 
- Sólo existen los recursos no renovables. 

**Miércoles, 11 de noviembre**

#Observa el siguiente afiche y elige la respuesta correcta a cada pregunta.



a- ¿Qué tipo de texto es el anterior?

- \*Cuento
- \*Propaganda
- \*Publicidad
- \*Noticia

b- Es un tipo de texto que transmite ideas y valores, con el objeto de crear conciencia sobre determinados temas, por ej: Ecología, salud, etc.

- \*Publicidad
- \*Leyenda
- \*Noticia
- \*Propaganda

#Responde. ¿Qué se utiliza en las propagandas para **persuadir** al receptor y brindar **información**? (Consulta la guía 14 de ser necesario.)

# Según el afiche completa el cuadro.

¿A quién está dirigido? ¿Cómo te diste cuenta?	¿Sobre qué conducta busca convencer a los destinatarios?	¿Cuál es la institución que lo emite?

**# Educación Física**

\*Juega con tu familia a "La Tubería".

Se organizan formando dos equipos. Cada equipo se ubica en fila (uno al lado del otro) entre dos baldes o tarros, uno lleno de agua y el otro vacío. Cada jugador tendrá en sus manos un vaso de plástico.

A una señal, el primero de cada fila llena el vaso con agua y la vierte sobre el vaso del segundo y así sucesivamente hasta que llegue al último que deberá verterla sobre el balde vacío. El objetivo es pasar toda el agua de un balde al otro intentando no derramar ni una

gota. No se pueden desplazar por lo que tendrán que pasar el agua de un vaso al del compañero de al lado. Gana el equipo que transporta más agua en el menor tiempo.

\*Observa con atención el video en donde conocerás la importancia que tiene una correcta hidratación antes, durante y después de realizar actividad física.

[https://youtu.be/5jfXmbDo\\_sq](https://youtu.be/5jfXmbDo_sq)

\* ¿Qué sucede cuando no se repone el agua perdida durante la actividad física?

\* ¿Cuál sería el correcto equilibrio hídrico para que se produzca una correcta hidratación?

\*Envía un video o foto realizando el juego propuesto y respuestas a las preguntas realizadas.

### **Jueves, 12 de noviembre**

**#Presta atención, piensa y luego trabaja.**

Carla se sorprendió mucho cuando su mamá le pidió que anotara durante ese día cuántas veces utilizaba recursos naturales empleados para producir energía. Pero pensó que por algo se lo pedía y anotó todo lo que hizo, hasta el agua para el mate que calentó a la tarde. ¡Todo el tiempo usamos energía! Pero... ¿siempre es necesario? ¿Cuánto de lo que usamos se podría ahorrar? El ahorro de energía significa el uso responsable de los recursos naturales, de solidaridad con los otros y de pensar en el futuro del país y del mundo.



\* Establece las relaciones entre: “ahorro de energía - recursos naturales” y “ahorro de energía- solidaridad y responsabilidad”. (Anota todas las idas que surjan.)

\* Piensa variantes para ahorrar energía y formas de lograr que otros ahorren.

**# Analiza sintácticamente.**

\*La corteza terrestre y la atmósfera producen recursos naturales para la humanidad.

\*Debemos ahorrar energía.

\*Solidaridad y responsabilidad con los demás.

**# Pinta la opción correcta de análisis semántico y morfológico de los sustantivos.**

Sustantivo.	Análisis semántico y morfológico.	Análisis semántico y morfológico.
recursos	Sustantivo común concreto, individual(género masculino, N° plural)	Sustantivo común concreto, individual(género femenino, N° singular)
solidaridad	Sustantivo común concreto, individual(género femenino, N° singular)	Sustantivo común abstracto (género femenino N°singular)
humanidad	Sustantivo común concreto, individual(género femenino, N° singular)	Sustantivo común concreto, colectivo (género femenino, N° singular)
Carla	Sustantivo común concreto, individual(género femenino, N° singular)	Sustantivo propio.

# Conjuga el verbo **ahorrar** en presente y pretérito imperfecto del MI, usando solamente las personas del singular. Este verbo es de.....conjugación.

**Viernes, 13 de noviembre**

# Realiza un afiche para crear conciencia sobre utilización de los recursos naturales y el ahorro energía. (Utiliza una hoja A4 para crear **el borrador**)

\*Debes tener en cuenta:

- Tema de afiche: Cuidado de los recursos naturales.

\* Corrección y reformulación de los afiches.

- Los destinatarios son los vecinos de tu barrio.

- ¿Qué objetivos buscas lograr con ese texto?

- ¿Qué recursos usarás? (imágenes, dibujos, distintas tipografías, colores llamativos, frases apelativas, reflexiones, etc)

\* **Pasa en limpios el afiche** y pídele a algún miembro de tu familia que lo lleve al comercio más cercano de tu barrio.

**#Artes Visuales**

1). Elige 1 (una) opción de las siguientes y elabora un afiche propagandístico para la concientización del cuidado de los recursos naturales.

a).**Fotomontaje:** deberás incluir imágenes de revistas, personas, lugares, naturaleza, etc. Una frase concientizadora compuesta por letras de revista, diarios de igual tipografía y tamaño o creadas y realizadas a mano.

b).**Vanguardia del siglo XX. Ilusión óptica:** incluye diferentes tipos de líneas y densidades; dibuja letras/ palabras y/o imágenes en ilusión óptica como fueron realizadas en la Guía 17 para armar la frase concientizadora. Utiliza no más de 5 (cinco) colores.

Recuerda enviar foto del trabajo realizado al grupo de WhatsApp.



**Directora:** Coria, Andrea

**Vicedirectora:** Carpio, Sandra

Docentes: Gomez, Romina – Lanzzone M. Valeria – Fissore, M. Alejandra – Ochova, Nadia – Echegaray, Cristina