

**Escuela Secundaria Alejandro María De Aguado- 6to Año 2da División- Ciclo Orientado en Turismo- Turno Mañana-. Turismo Sustentable**

---

**Esc. Sec. María Alejandro de Aguado**

**Nivel Secundario- Ciclo Orientado Modalidad Turismo**

**Turno: Mañana**

**Espacio curricular: TURISMO SUSTENTABLE**

**Cursos: 6° año 2° división**

**Docente: Ruth Montivero**

**GUÍA PEDAGÓGICA N°3 TEMA: IMPORTANCIA DE LA PLANIFICACION TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SUSTENTABLE**

**OBJETIVOS:**

- Entender las diferencias entre el Turismo Sustentable y el Turismo Tradicional.
- Comprender la importancia de la planificación turística para el desarrollo del turismo sustentable

**CONTENIDOS:**

- Planificación del Turismo Sustentable
- Diferencias entre el Turismo Sustentable y el Turismo Convencional
- Componentes del turismo Sustentable: económico, social y ambiental.

**CAPACIDADES:**

**Cognitivas:**

- Reflexionar sobre la importancia de la Planificación del Turismo Sustentable
- Identificar las Diferencias entre el Turismo Sustentable y el Turismo Convencional
- Estudio de casos: Turismo convencional no planeado en Cancún, México
- Localización del área de investigación.

**Procedimentales:**

- Comprensión lectora.
- Producción de texto y mapas.
- Resolución de problemas.
- Trabajos con otros

**Actitudinales:**

- Promover una actitud responsable y estimular el compromiso frente a la información

## **METODOLOGIA DE CLASE**

### **Guía de actividades:**

#### **1. Lee el texto y luego responde:**

El turismo se ha convertido en una actividad económica importante alrededor del mundo. Sin embargo, el turismo también puede amenazar los recursos, destruir hábitats, perturbar la vida salvaje o afectar la calidad del agua; por otro lado, puede amenazar a las comunidades locales a través de un desarrollo acelerado, hacinamiento y alteración de la cultura local.

Un programa de turismo sostenible bien planeado, involucra el beneficio de los residentes locales en su planeación, respetando la cultura local, conservando los recursos, destinando más ingresos a la comunidad local y educando tanto a los turistas como a los residentes locales sobre la importancia de la conservación, de tal manera que se sientan motivados a cuidar esos recursos.

El turismo sostenible tiene tres componentes clave, algunas veces conocidos como “la triple meta”:

- 1. Ambientalmente**, la actividad tiene un bajo impacto sobre los recursos naturales, particularmente en áreas protegidas. Esta actividad minimiza el daño sobre el medio ambiente (flora, fauna, hábitats, agua, recursos marinos vivos, uso de la energía, contaminación, etc.) e idealmente intenta beneficiar al medio ambiente.
- 2. Social y culturalmente** la actividad no afecta negativamente a la estructura social o cultural de la comunidad en donde se realiza. Por el contrario, ésta respeta la cultura y las tradiciones locales. Esta actividad involucra a actores relevantes (individuos, comunidades, operadores turísticos, instituciones de gobierno) en todas las fases de planeación, desarrollo y monitoreo, y educa a los actores para su papel.
- 3. Económicamente**, la actividad contribuye al bienestar económico de la comunidad, generando un ingreso sostenible y equitativo para las comunidades locales y para la mayor cantidad de actores. Beneficia a dueños de negocios, empleados y vecinos. No comienza para luego morir rápidamente debido a prácticas de negocio no apropiadas.

Un proyecto de turismo que cumpla con estos tres principios “le irá bien haciendo un bien”. Esto significa que una operación de turismo debe ser dirigida de manera que no destruya los

recursos económicos, culturales o naturales, sino que debe estimular el aprecio de los mismos recursos de los cuales depende. Un negocio dirigido bajo estos tres principios puede potenciar la conservación de los recursos naturales, incrementar la apreciación de valores culturales, generar ingresos a la comunidad y ser rentable.

### **TURISMO CONVENCIONAL**

1. Tiene una meta: beneficios económicos
2. Generalmente no se planea: simplemente “se da”
3. Orientado hacia el turista
4. Controlado por entidades externas
5. Se enfoca en el entretenimiento de los turistas
6. La conservación no es una prioridad
7. Las comunidades locales no son una prioridad
8. Gran parte de los ingresos son para operadores e inversionistas externos

### **TURISMO SUSTENTABLE**

1. Es planeado con tres metas: beneficio económico, ambiental y a la comunidad
2. Generalmente se planea con anticipación con la participación de todos los actores
3. Orientado hacia la localidad
4. Controlado localmente, por lo menos en parte
5. Se enfoca en experiencias educativas
6. La conservación de los recursos naturales es una prioridad
7. La apreciación de la cultura local es una prioridad
8. Una mayor parte de los ingresos son para la comunidad local.

El turismo convencional no necesariamente es planeado para mejorar la conservación o la educación, no beneficia a la comunidad local y puede perjudicar rápidamente un ecosistema frágil. Como resultado, éste puede destruir los recursos naturales o culturales de los que depende, o alterarlos hasta tal punto que no se puedan reconocer. En contraste, el turismo sostenible se planea deliberadamente desde un principio, para que los habitantes de la zona se beneficien, para respetar la cultura local, conservar los recursos naturales y educar tanto a los turistas como a los residentes locales.

El turismo sostenible puede producir los mismos beneficios que el turismo convencional, pero una mayor proporción de éstos se queda en la comunidad, y los valores naturales y

culturales de la región pueden ser protegidos.

En el pasado, debido a una falta de control y planeación efectiva, muchas operaciones turísticas convencionales resultaron ser una gran amenaza a la conservación marina. Por otro lado, el turismo sostenible busca minimizar los impactos negativos del turismo y al mismo tiempo contribuir a la conservación y el bienestar económico y social de la comunidad. El turismo puede proveer financiación para programas de conservación y para la comunidad local, a la vez que ofrece incentivos para proteger las áreas de actividades y desarrollos perjudiciales a su belleza natural. Las oportunidades y amenazas solo pueden ser controladas a través de un turismo sostenible bien planeado y bien manejado.

- a) **¿Por qué es importante la planificación turística para el desarrollo de la actividad turística?**
- b) **¿De qué se trata “la triple meta” en el turismo sustentable y cuáles son los beneficios en la planificación turística sustentable?**
- c) **¿Cuál es la diferencia entre el Turismo Convencional y el Turismo Sustentable?**

**2. Analiza y responde :**

- a) **Realiza una lectura comprensiva:**

**Estudio de caso: Turismo convencional no planeado en Cancún, México**

Antes de que esta zona se convirtiera en un popular destino turístico en los años 60, tan solo 12 familias vivían en la isla de barrera de Cancún. El área completa que hoy en día comprende el estado de Quintana Roo, estaba cubierto de selvas poco intervenidas y prístinas playas y estaba habitada por una población indígena Maya de aproximadamente 45,000 personas. Hoy en día, Cancún es visitado por más de 2.6 millones de visitantes cada año, tiene 20,000 cuartos de hotel y cuenta con una población residente de más de 300,000. Los impactos sociales y ambientales de la región tuvieron una importancia secundaria en el plan de desarrollo de Cancún. Por ejemplo, no se tuvieron precauciones con respecto a la vivienda de inmigrantes de bajos recursos que ahora viven y trabajan en el área, resultando en el desarrollo de un barrio pobre en donde las aguas residuales de un 75% de la población no reciben tratamiento. Los manglares y bosques fueron talados, los pantanos y lagunas fueron rellenados, y las dunas fueron removidas. Muchas especies de aves y otros animales desaparecieron (Sweeting et al. 1999)

- b) **Lee e interpreta los siguientes link:**

- [Lecciones que dejó la tercera Cumbre de Turismo– Travindy www.travindy.com](http://www.travindy.com) › [2019/07 › lecciones-que-dejo-la-tercera-cumbre...](http://www.travindy.com/2019/07/lecciones-que-dejo-la-tercera-cumbre...)
- Cancún apuesta por un turismo más ambientalmente sostenible [geoinnova.org](http://geoinnova.org) › Inicio › Medio Ambiente
- Cancún y Riviera Maya asumen el reto de hacer el turismo [www.eleconomistaamerica.com.ar](http://www.eleconomistaamerica.com.ar) › turismo-eAm-mx › noticias › Can.

**c) Redacta un informe explicando por qué el Turismo Sustentable va ganando terreno frente al Turismo Tradicional. (Incluye fotos y localización del área que estas analizando e investigando)**

### **El turismo alternativo poco a poco gana terreno frente al convencional**

El turismo alternativo, que garantiza la sostenibilidad y beneficia de manera directa a la población local, representa una buena opción frente al convencional de masas, que tiene un costo muy alto para la naturaleza, dijo hoy el experto mexicano Ulyses Huesca. EFE/ El turismo alternativo, que garantiza la sostenibilidad y beneficia de manera directa a la población local, representa una buena opción frente al convencional de masas, que tiene un costo muy alto para la naturaleza, dijo hoy el experto mexicano Ulyses Huesca.

Esta actividad, protagonizada por grupos pequeños y engloba experiencias de turismo rural, natural y cultural, garantiza la sostenibilidad y plantea una opción al modelo masivo, que genera un alto impacto socio económico y ambiental, indicó en entrevista con Efe.

Huesca, director del club y agencia de experiencias en ecología, campismo y aventura Ecoguerreros Yucatán, explicó que este turismo es de gran relevancia porque aprovecha mejor los servicios estéticos, recreativos y culturales que ofrecen los ecosistemas.

"Por algo la ONU declaró el 2017 como el Año Internacional del Turismo Sostenible", aseveró.

El turismo "es la economía más grande como sector en el mundo". indicó Huesca, quien añadió que "si el turismo fuera un país, (...) sería tan grande casi como Estados Unidos".

De acuerdo con la Secretaría de Turismo, el turismo de naturaleza representa a nivel mundial un mercado de 263.000 millones de dólares, con un crecimiento del 65 por ciento en los últimos cinco años.

"La ONU busca un turismo alternativo que incida como una fuerza transformadora en el desarrollo económico inclusivo y sostenible", que promueva el uso eficiente de la

naturaleza y logre reducir la pobreza.

Huesca, quien lleva 12 años trabajando con comunidades dedicadas al turismo alternativo, destacó la importancia de capacitar a las organizaciones locales para tener éxito.

"Con mejores prácticas en el manejo de la naturaleza, se pueden obtener mayores beneficios", apuntó.

Producto de su labor en la región del sureste de México, Huesca publicó el libro "Gestión Territorial en corredores biológicos de México. Construcción de capacidades en turismo alternativo en Yucatán como un aporte a la sostenibilidad regional".

La obra, editada por la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (Conabio), narra las experiencias de 14 empresas enfocadas al desarrollo local, la protección al ambiente y la promoción de la cultura maya.

Pesca deportiva, recorridos para ver los flamencos rosas del Caribe, kayak por manglares, cenotes y manantiales costeros son algunos de los atractivos que ofrecen las maravillas naturales únicas de la región de Yucatán.

México recibió el año pasado 35 millones de visitantes internacionales, de los cuales 25 por ciento, es decir, 8,7 millones de turistas, realizaron al menos una actividad relacionada con el turismo de naturaleza o rural.

Al respecto, Huesca admitió que aún falta mucho en el proceso de consolidación de empresas turísticas, principalmente vincular a las cooperativas y fortalecer enlaces entre el prestador del servicio y el turista potencial.

Si el sector turismo lograra volverse alternativo, "la humanidad daría un salto enorme" porque sería sustentable en términos económicos y en cuanto a la conservación de la naturaleza, agregó.

Es importante "que el turismo que ya es alternativo logre tener una mejor derrama económica e inserción en los mercados", pues todavía es marginal con respecto al convencional, concluyó el experto.

**Evaluación:** La guía debe ser presentada en el cuaderno, de manera prolija y sin errores ortográficos, debe ser repasada constantemente para afianzar términos y conceptos y luego socializados en clase.

**Bibliografía:** Barrado Diego, Calabuig Jordi. Geografía mundial del turismo. Editorial Síntesis S.A.

**Director:** Avellaneda, Carlos