

C.E.N.S. N° 210

Docentes: Martin Olivares_ Antonio Plaza

Cursos: 3° Año 1°,2°,3° División

Turno: Noche

ECONOMIA POLITICA

Guía N° 10

Las Fuerzas que actúan en un Mercado:

DEMANDA: CONCEPTO - GRAFICA

El concepto de “demanda” es una expresión que describe la conducta de los compradores actuales y de los compradores potenciales (futuros) de un determinado bien o servicio.

Demanda es la cantidad de un determinado bien o servicio que están dispuestos a adquirir los compradores a cada precio durante un período de tiempo determinado. Depende del precio del bien o servicio y de otros factores

La Demanda de mercado de un bien o servicio parte de las demandas de cada uno de los individuos. La demanda de un individuo por un bien o un servicio está dada por la cantidad que ese individuo desea comprar del bien a cada precio del mismo. Entonces, los mismos conceptos que se aplican individualmente, se aplican al comportamiento del conjunto.

La demanda relaciona dos variables fundamentales- **Cantidad demandada.**
- **Precio del bien.**

Es intuitivo pensar que, mientras mayor sea el precio del bien, menor será la cantidad demandada de ese bien y, mientras menor sea el precio, mayor será la cantidad demandada del bien. Como la cantidad demandada disminuye al aumentar el precio del bien y, aumenta al disminuir el precio, **la curva de demanda es decreciente o con pendiente negativa.**

El término “dispuestos a comprar” significa que los compradores desean y pueden pagar la cantidad demandada en el caso de existir. Por lo tanto conviene distinguir entre cantidad demandada y cantidad real comprada. Si el gobierno fijara el precio de la leche a \$10 por litro, es muy probable que la cantidad demandada sea muy alta, pero pocos vendedores ofrecerán leche a ese precio, la cantidad comprada realmente por los consumidores.

Probablemente sea muy pequeña, ya que los compradores no podrán encontrar tantos litros de leche como desean adquirir.

La cantidad demanda depende únicamente de la conducta de los compradores, mientras que la cantidad comprada, depende tanto de compradores como vendedores

Para asociar la demanda a los actos cotidianos nos hacemos la siguiente pregunta ¿Qué quiere comer de postre hoy? Su respuesta es: Manzanas. Se le solicita que nos acompañes al supermercado, al sector de Verduras y Frutas. Una vez que llegamos lo primero que hacemos es ir donde están las manzanas, pero observamos que cerca de las mismas hay bananas, naranjas, peras, frutillas, kiwis, etc. Seguramente nos sentimos ahora inseguros y empezamos a ver los precios de las otras frutas.

Aquí es donde aparece el problema económico estudiado anteriormente: La asignación de recursos escasos para satisfacer una necesidad.

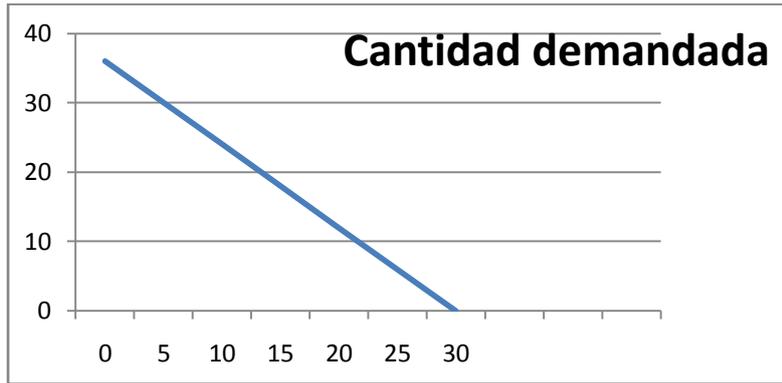
Si el precio de las manzanas fuera de \$20 la docena ¿Cuántas quiere comprar? Su respuesta es Una docena. Si el precio fuera menor, \$15 la docena usted querrá comprar docena y media. Y si el precio de la docena fuera \$20 probablemente compre 2 docenas. Y si el precio fuera de \$5 la docena seguramente compra 30 manzanas.

Por último nos realizamos 2 preguntas más:

- 1) ¿Cuál es la cantidad máxima de manzanas que está dispuesto a llevar si se las regalan? Su respuesta es 30 unidades.
- 2) ¿Cuánto es lo máximo que estaría dispuesto a pagar antes que se quede sin manzanas? Su respuesta es \$30 la docena.

Estas respuestas se pueden resumir en el siguiente Cuadro. En él se observa que el precio más alto, la cantidad consumida es la menor; en tanto al precio más bajo la cantidad consumida es la mayor. Esto describe el comportamiento inverso entre las dos variables de estudio: cantidad demandada de manzanas y su precio.

Precio (\$)	Cantidad (X)
0	36
5	30
10	24
15	18
20	12
25	6
30	0



La demanda nos muestra la cantidad de demanda a cada precio. Ésta refleja la máxima cantidad de un bien o servicio que un individuo está dispuesto a adquirir a cada precio de ese bien dado:

OFERTAS: CONCEPTO – GRAFICA

El término “oferta” describe el comportamiento de los vendedores reales y potenciales de un producto.

Oferta es la cantidad, de un determinado bien, que están dispuestos a ofrecer los vendedores y/o productores a cada precio, durante un período de tiempo determinado. Depende del precio del bien y de otros factores.

La Oferta de mercado surge de las ofertas de un bien por parte de un productor, es decir, de las cantidades que cada productor desea ofrecer en el mercado a cada precio del bien. Así, los mismos conceptos que se aplican individualmente a cada productor, se aplican al comportamiento del conjunto de productores.

La Oferta también relaciona dos variables: cantidad ofrecida y precio del bien.

Cantidad ofrecida es la cantidad de un bien que están dispuestos a ofrecer o vender los productores y/o vendedores a un determinado precio.

Mientras mayor será el precio del bien, los productores desearán llevar al mercado una mayor cantidad del bien, y mientras menor sea el precio del bien, los productores estarán dispuestos a ofrecer menores cantidades de dicho bien.

La expresión “dispuestos a ofrecer” significa que los vendedores querrían y estarían dispuestos a entregar la cantidad ofrecida, en el caso de que existan suficientes compradores.

Supongamos que el gobierno fija un precio máximo a la uva destinada para elaborar mosto de \$7 el kg. A ese precio probablemente la cantidad ofrecida sea grande ya que la uva puede producirse a un costo menor a \$7 por kg. Sin embargo, pocos serían los compradores que estarían dispuestos a adquirir a ese precio el kg de uva, por lo tanto la cantidad vendida sería menor.

Por lo tanto:

**Cantidad
Ofrecida**

Depende de la conducta del vendedor.

**Cantidad
Vendida**

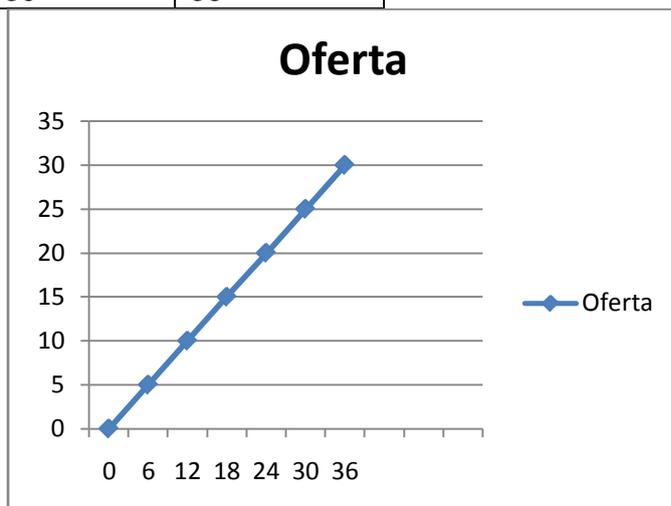
Depende de la conducta del vendedor y del comprador.

Volviendo al caso de las **manzanas**, un productor de esa fruta se hace el siguiente planteo.

- Si el precio es muy bajo, produciría pocas manzanas y por lo tanto esta dispuesto a ofrecer en el mercado una menor cantidad.
- Si el precio es alto, produce más manzanas y ofrece una mayor cantidad en el mercado.

Este comportamiento tiene como guía el principio maximizador de beneficios que posee el empresario. En el siguiente cuadro se observa que en la medida que sube el precio, la cantidad ofrecida se incrementa, esto es así porque al subir el precio, los ingresos de los productores se incrementan y con ello se incentiva a ofrecer más unidades en el mercado.

Precio (\$)	Cantidad
0	0
5	6
10	12
15	18
20	24
25	30
30	36



La curva de oferta tiene pendiente positiva. Al aumentar o disminuir el precio la cantidad ofrecida tiene relación directa. (Aumenta o disminuye)

EQUILIBRIO EN LOS MERCADOS

Hemos analizado detalladamente tanto la función de Demanda y los factores que la afecta como la Oferta y las condiciones que la determinan. Nos queda un paso para analizar, que es la determinación de la cantidad y precio de equilibrio, es decir el precio al cual un cantidad determinada es, al mismo tiempo comprada y vendida.

Cantidad de equilibrio es aquella donde los que se está dispuesto a comprar coincide con lo que los oferentes están dispuestos a vender a un precio determinado.

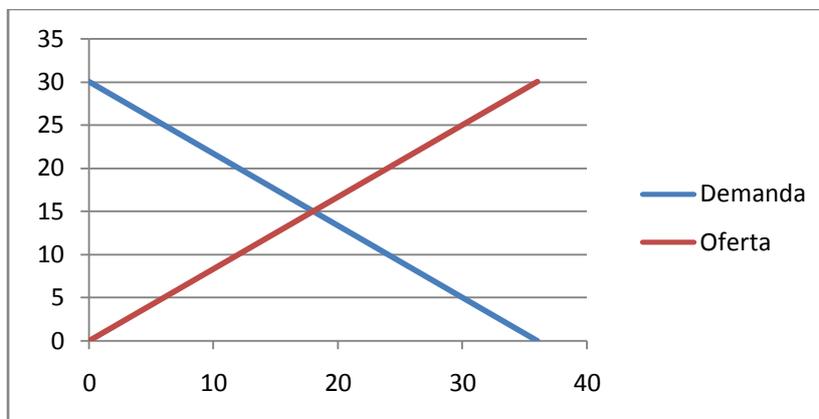
Precio de equilibrio es aquel en el que coinciden el precio al cual los oferentes están dispuestos a vender con el precio que los demandantes están dispuestos a pagar por una cantidad de producto.

Para ejemplificar los conceptos de precio y cantidad de equilibrio utilizaremos el siguiente cuadro.

Precio (\$)	Cantidad demandada	Cantidad Ofrecida
0	36	0
5	30	6
10	24	12
15	18	18
20	12	24
25	6	30
30	0	36

En este cuadro se muestra en forma conjunta la información que utilizamos para construir anteriormente las curvas de demanda y oferta. Podemos apreciar que la cantidad demandada presenta pendiente negativa, ya que cuando disminuye el precio, aumenta la cantidad demandada. Por el contrario la oferta tiene pendiente positiva, es decir que existe una relación directa entre el precio y la cantidad.

En el siguiente gráfico se puede observar que existe un único punto **“PUNTO DE EQUILIBRIO”**, donde la cantidad demandada es igual a la ofrecida y el precio de demanda es igual al precio de oferta. Esto ocurre en el punto donde se cruzan la curva de demanda y oferta: la cantidad demandada es igual a la cantidad ofrecida (18 unidades) en tanto que el precio de demanda es igual al precio de oferta (\$15)



Actividades:

- 1) Defina la Demanda, analice y explique tabla y curva.
- 2) ¿Qué es la oferta, explique

Analice y explique la siguiente frase.... ***“Mientras mayor será el precio del bien, los productores desearán llevar al mercado una mayor cantidad del bien, y mientras menor sea el precio del bien, los productores estarán dispuestos a ofrecer menores cantidades de dicho bien”.*** (Debe realizarlo a partir de la interpretación de la tabla y curva de oferta).

- 3) ¿Como se logra el Equilibrio de Mercado, analícelo a partir de la tabla y grafica.

Directora: Prof.: ADRIANA SIMONE.

Documento Bibliográfico Fuente de Información **“MANUAL DE ECONOMIA” Autor: Prof. Dr. Martin OLIVARES SANCHEZ. Editorial Abdulah San Juan Mayo 2020**