

- Colegio: C.E.N.S Ingeniero Domingo Krause
- Docentes: Verónica Mercado
- Año: 3^{er} año, Todas las divisiones
- Turno: Noche
- Área curricular: Lengua
- Título de la propuesta: Textos argumentativos. Nota de opinión
- Contenidos: Estructura de la argumentación: Punto de partida - Tesis - Desarrollo – Conclusión- Comprensión Lectora
- Etapa 10

¡HOLA! ESPERAMOS QUE SE ENCUENTREN MUY BIEN, CON ÁNIMO PARA SEGUIR APRENDIENDO A TRAVÉS DE LA VIRTUALIDAD.

PODES HACER LAS ACTIVIDADES DE FORMA VIRTUAL, EN TU CUADERNO O CARPETA.

ACTIVIDAD 1:

1. Lean el siguiente texto:

Buscar el “me gusta” para no sentirse excluido

Por Eduardo Chaktoura

El hábito de mostrar solo lo mejor de nuestras vidas también ocurre en la vida real. Sucede que Facebook es una pantalla abierta las 24 horas y en forma simultánea existe la posibilidad de observar a muchas personas al mismo tiempo. En este sentido, puede transformarse en una cerradura, una ventana o puente: eso depende de cómo se lo utilice.

El ser humano tiene un gran miedo por la exclusión y la soledad, y hoy los “me gusta” funcionan como un voto de aprobación: cuanto más “me gusta” tengo, más me quieren y menos excluido me siento. Esa pastillita virtual dosifica hoy nuestra autoestima y, aunque no se puede generalizar, resulta que hay una búsqueda de “me gusta” para acumular satisfacción. Pero si alguien cree que la felicidad pasa por un “me gusta”, está relacionándose solo con lo efímero, con aquello que no dura más que un momento.

En muchos casos funciona con ciertos rasgos de comparación de vida con los contactos que uno tiene como estadística o referencia para nuestra propia existencia. Cuando vemos que alguno de nuestros contactos cambió de auto o se fue de vacaciones puede servir de referencia para nosotros. Entonces en el fondo volvemos al tema del consumo: “Soy lo que tengo y si acumulo “me gusta” soy una persona querida”.

Siempre los usuarios están recortando una parte de la película de sus vidas que en las otras personas, al mirar lo que publican, puede generar eso de “él pudo, yo no pude”. Alguien se saca

una foto para subir a Facebook (u otra red social), pero esa foto solo es una foto de un momento. Editamos nuestra vida para mostrar lo que se quiere mostrar.

Esa edición de lo que se muestra en Facebook siempre intenta ocultar lo peor y resaltar lo mejor que nos pasa: una analogía posible sería la propaganda política. En este sentido, es parecido a la propaganda porque opera sobre el hecho de mostrar una parte que puede encandilar a los otros. En Facebook, las intenciones de “propaganda” son muchas: provocar el deseo de ser admirado o envidiado, y hasta en muchos casos generar la bronca del otro.

De a poco, las relaciones se van despersonalizando y sólo vemos a los otros en partes. Editamos todo el tiempo para mostrar la película que queremos: mostrar felicidad a los amigos. En Facebook, te exponés, o espiás, e incluso podés tener una vida pasiva o activa. Pero nunca es posible mantenerse indemne a la observación de los otros.

Por eso digo que es una herramienta maravillosa, pero que, a veces, hay que parar la pelota y reflexionar sobre cómo nos afecta.

Eduardo Chaktoura

9 de setiembre de 2014, La Nación

ACTIVIDAD 2:

2. Averigüen en el diccionario el significado de las palabras que desconozcan.
3. Escriban el nombre del autor y la fuente de dónde fue extraído el texto.
4. ¿Qué significa para ustedes el título del texto? ¿Qué quiere decir “excluido”?
5. Relean cada párrafo y anoten la idea central de cada uno:
 - I.....
 - II.....
 - III.....
 - IV.....
 - V.....
 - VI.....
 - VII.....
6. Escriban cuál el tema o punto de partida que presenta el texto.
7. Anoten cuál es la opinión del autor, es decir, su tesis sobre el tema.
8. Según el autor, ¿Qué ideas o valores se promueven en ciertos hábitos de la red social?
9. ¿Hasta qué punto nos ofrecemos como productos? ¿De qué maneras? ¿Con qué resultados en nuestras relaciones con los demás?

10. ¿Cuál es la conclusión del autor sobre el tema?
11. Escriban su opinión personal sobre el tema del texto.
12. Digan porqué es una nota de opinión y porqué es un texto argumentativo.

ACTIVIDAD 3:

Elabora un esquema del texto. **Buscar el “me gusta” para no sentirte excluido** de Eduardo Chaktoura, según las ideas más importantes de los párrafos.

Punto de partida o tema del texto.....

Tesis u Opinión del autor.....

Desarrollo o argumentos.....

Conclusión.....

Director: Roberto Ramírez.