

Escuela: EPET N° 8.

Docente: Daniela Bertomeu

Curso, Año, Ciclo y/o Nivel: 3° 2° DIV- BASICO

Turno: Tarde

Área Curricular: Formación de Emprendedores

Título de la propuesta: Formación de Emprendedores

1) ACTIVIDAD.

¿Qué es la formación de emprendedores?

Tradicionalmente asociada a “la educación empresarial” vivimos tiempos diferentes que necesitan renovar los marcos teóricos, los contenidos pedagógicos y las metodologías didácticas. El enfoque “emprendedor es el creador de nuevas empresas, reuniendo los recursos necesarios para aprovechar una oportunidad de mercado tomando riesgos controlados” se desmorona ante la rotunda evidencia de la abrumadora cantidad de fracasos empresariales de los últimos 5 años.

La “educación empresarial” no es un proceso lineal que se traza desde la impartición de conocimientos sobre planificación y gestión de empresas, hasta la puesta en marcha de nuevos emprendimientos.

En el proceso, la motivación, las características personales y las condiciones ambientales donde se desenvuelve el proceso cognitivo primero y en donde se funda el emprendimiento.

Ahora, cada vez con más nitidez, se comienza a percibir la necesidad de replantear hacia qué lado dirigir el proceso cognitivo de los emprendedores: la estimulación de sus actitudes personales, especialmente fortaleciendo su sentido de responsabilidad social, el desarrollo de su sistema de pensamiento (más creativo, más plástico), y motivando su compromiso para contribuir al desarrollo sociocultural y económico sostenible de sus respectivas comunidades locales con visión global.

Resumidamente: la “formación de emprendedores” no es sólo enseñar a crear o dirigir un negocio. *Fundamentalmente, se trata de alentar el pensamiento creativo, promover un sentido de autorrealización personal y desarrollar el hábito de realizar una autoevaluación periódica del rendimiento.*

La buena práctica de la formación emprendedora es totalmente diferente al enfoque clásico que acostumbra a realizar, basados en algunos supuestos teóricos; como por ejemplo, formular un “plan de negocio” que finalmente termina siendo un catálogo de especulaciones muchas veces muy irracionales e irrelevantes a la luz del mundo real (en caso contrario, ¿por qué fracasan 1 de cada 7 empresas en las economías mejor desarrolladas de occidente?).

En cambio, la “**formación emprendedora**” en estos primero convulsionados años del Siglo XXI debe ser refundada. Ahora, el proceso de aprendizaje “pasivo” acerca de destrezas para la gestión, tiene que ser un proceso de sensibilización sobre las condiciones revulsivas del entorno y la realización desestructurada de experiencias de aprendizaje que faciliten la inmersión de los participantes en su medio local, regional, nacional e internacional.

- 1) LEER EL TEXTO.
- 2) ¿QUE ES LA FORMACION DE EMPRENDEDORES? (DEFINIR CON SUS PALABRAS)
- 3) MARCAR CON COLOR EL PARRAFO DE RESUMIDAMENTE.
- 4) ESTUDIAR EL PARRAFO DE RESUMIDAMENTE.
- 5) ESCRIBIR EN EL CUADERNO EL PARRAFO DE RESUMIDAMENTE.
- 6) ¿QUE ENTIENDEN POR EDUCACION EMPRESARIAL?

Directora: Elvira Gonzalez.