

ESCUELA: CENS Rodeo- Iglesia

DOCENTE: Gloria Fernández

AÑO: 3°

TURNO: Vespertino

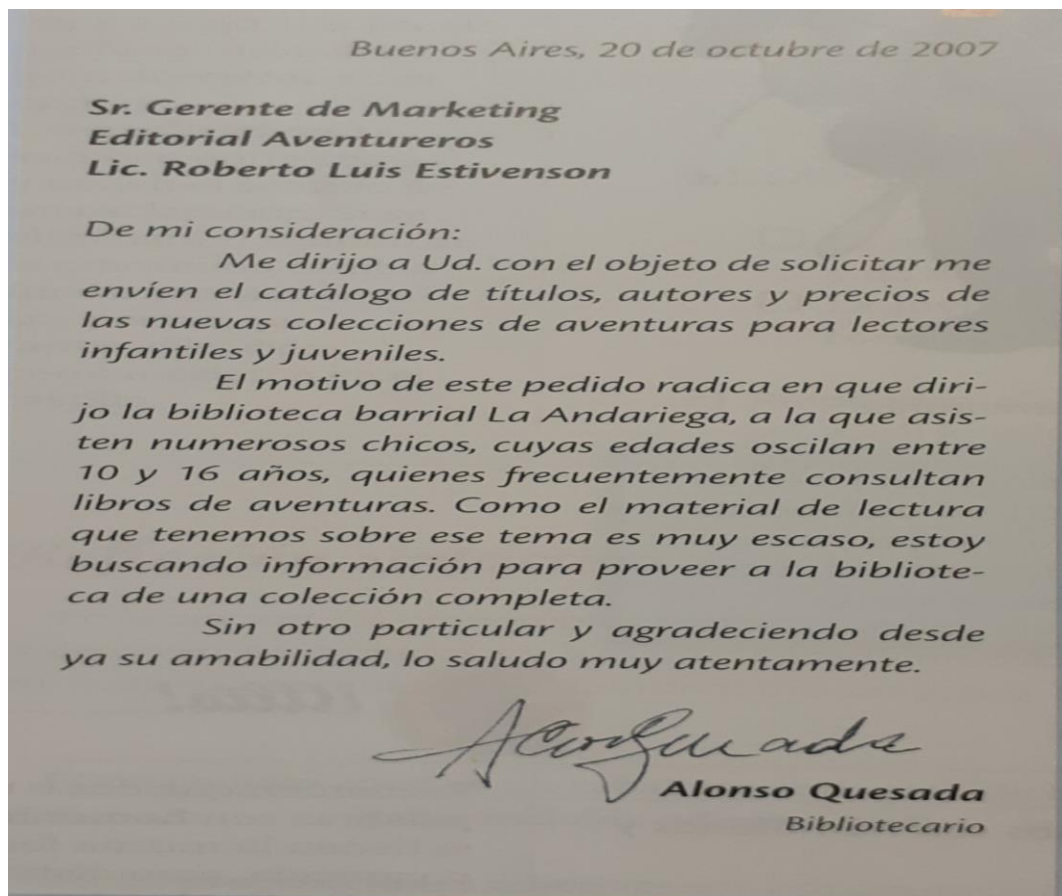
ÁREA CURRICULAR: Literatura

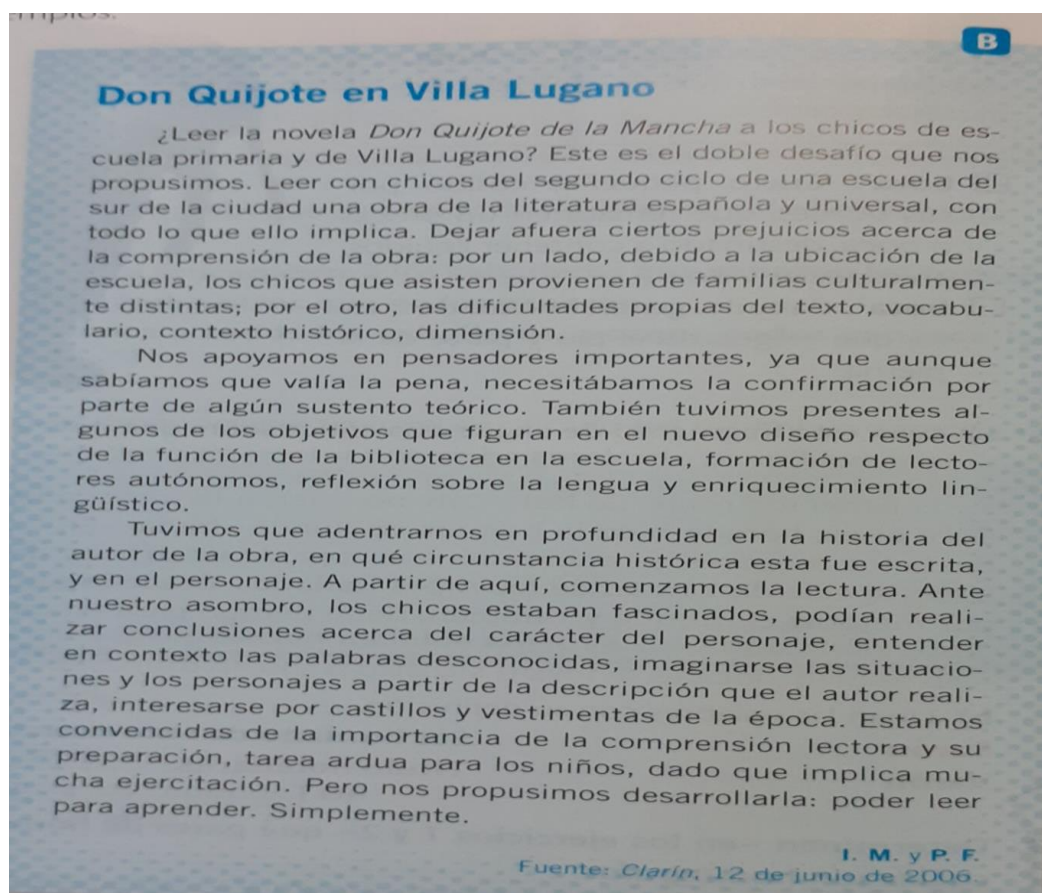
TÍTULO DE LA PROPUESTA: Argumentando.

CONTENIDO SELECCIONADO: -Texto Argumentativo. Estructura. Recursos.

Desarrollo de Actividades

- 1- Actualmente existen muchísimas formas de comunicación tecnológicas: conversaciones telefónicas, el correo electrónico, chats, mensajes de texto a través de celulares, etc. Sin embargo, la carta es un medio de comunicación que aún permanece vigente, como observaremos en los siguientes ejemplos:

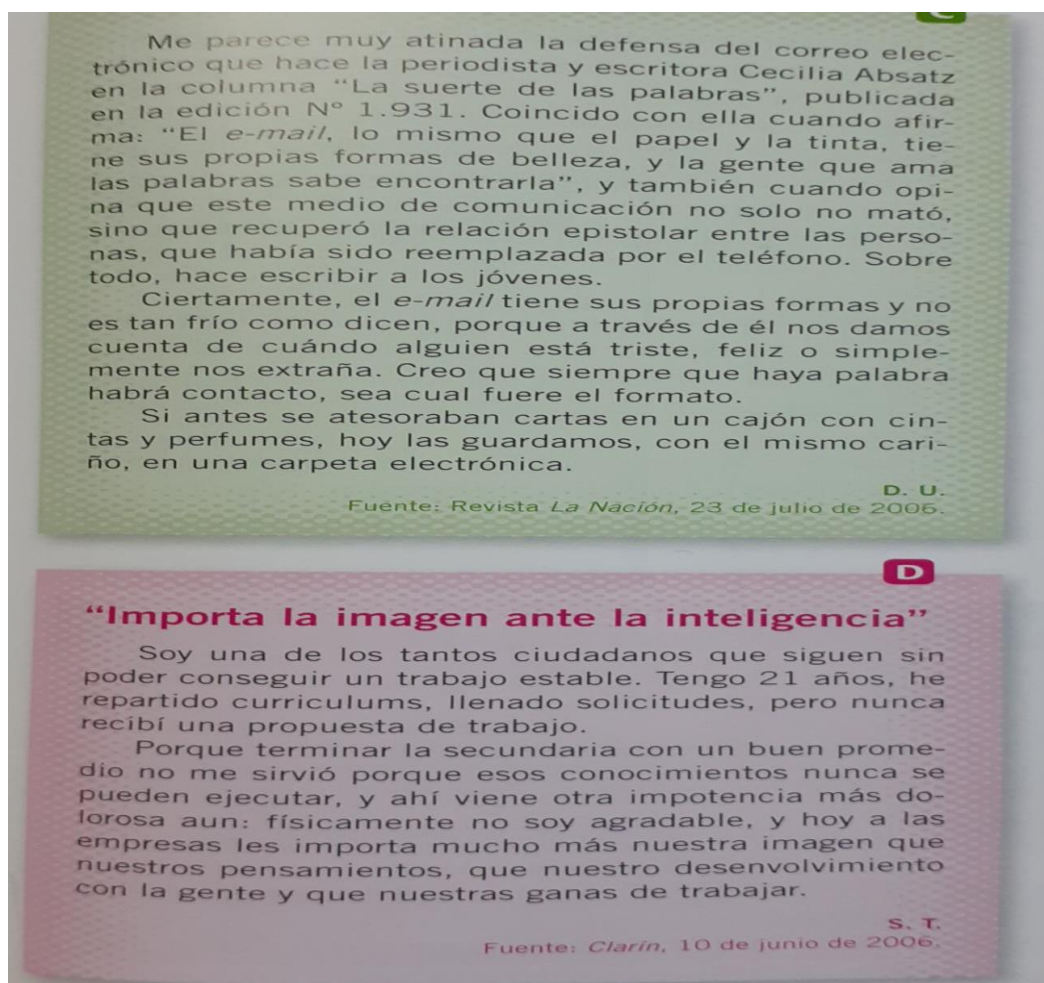




- 2- Comparen las cartas: identifiquen que objetivo persigue cada una, quién es el destinatario y, finalmente, cuál creen que es una carta de lectores y cuál, una solicitud.
- 3- ¿Cuál de las cartas emplea un registro más formal? ¿Cuál usa uno más informal? Subrayen las expresiones que les permitieron identificarlos.
- 4- ¿En los dos textos se pueden encontrar las partes típicas de una carta? ¿Por qué?
- 5- Determinen el motivo que dio origen a cada una de las cartas. En el caso de la solicitud, subrayen el argumento que proporciona el emisor para justificar el pedido.
- 6- ¿Qué ventajas y desventajas les parece que tienen las cartas con otras formas de comunicación tecnológicas?
- 7- Cartas en los Medios

En las cartas de lectores pueden encontrarse segmentos de diferente tipo, como los narrativos, descriptivos y explicativos, aunque en muchas de ellas suelen predominar los argumentativos, ya que el emisor intenta convencer o persuadir a los destinatarios para que compartan su punto de vista sobre un determinado tema. Por lo tanto el autor de la carta debe fundamentar sus ideas a través de una serie de argumentos.

Lean las siguientes cartas.



a)- ¿Qué función prevalece en las tres cartas al lector que leyeron? Coloquen la letra del texto que corresponda.

- ☐ Denunciar una situación o hecho.
- ☐ Contar una experiencia.
- ☐ Comentar las ideas de un texto publicado por el mismo medio.

b)- ¿Cuál es el hecho que da origen a cada carta?

c)- En el texto C, subrayen con rojo los argumentos que el emisor comparte con la periodista y con azul, los que él proporciona para sostener su punto de vista. ¿Se trata de una opinión favorable o desfavorable con respecto al e-mail? ¿Por qué?

d)- ¿Qué argumentos se dan en el texto D para defender la idea expresada en el título?

e)- Hay ciertas marcas lingüísticas que permiten identificar la presencia del enunciador. Busquen ejemplos en cada una de las cartas de lectores, como:

*Pronombres y verbos de primera persona: soy.....

CENS RODEO- IGLESIA- 3° AÑO- LITERATURA-GUÍA N° 5

*Verbos de opinión, que hacen referencia al punto de vista del autor: creo.....

*Adjetivos y adverbios que expresan la postura del autor: ciertamente.....

f)- Elijan uno de los temas de las cartas de esta página y escriban ustedes mismos una carta de lectores.

DIRECTORA PROFESORA VIRGINIA IBAZETA.