

Escuela Aerotécnica Ejército Argentino.

7to año 1ra división.

Espacio curricular: Agroturismo.

Propuesta: Analice y describa aspectos del impacto del turismo.

Actividades:

_ El impacto ambiental se da en tres áreas. Identificar y desarrollar cada una de ellas en aspectos positivos y negativos.

_ Que es un turismo sostenible.

_ Cuando y porque comienza el turismo sostenible, cuáles son sus aspectos negativos y positivos.

_ Factores que también producen impactos positivos y negativos en el turismo.

_ sugerencias para minimizar o mejorar el impacto que produce la actividad turística.

IMPACTOS DEL TURISMO

ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL TURISMO

El turismo se ha convertido en un fenómeno principal de los modelos de desarrollo, tanto desde el punto de vista de la generación de ingresos como de la utilización de recursos, dando lugar a un organigrama donde el crecimiento se ha convertido en el único y principal objetivo, esto trae como consecuencia que el turismo y las actividades que se establecen.

TURISMO SOSTENIBLE

La sostenibilidad asociada al establecimiento de algún tipo de límites al crecimiento comienza a fraguarse a comienzos de la década de los 70 del siglo XX. Las primeras formulaciones coincidieron históricamente con los albores de movimiento ecologista. En aquellos años, ya se acuñaban términos como eco-desarrollo, crecimiento intensivo, crecimiento orgánico, crecimiento cero. Las preocupaciones estaban centradas, por lo general, en tratar de establecer límites o frenos a los efectos negativos del desarrollo.

ASPECTOS POSITIVOS:

- Genera empleo.
- Genera desarrollo económico.

- Fomenta intercambio de culturas.
- Fuente de promoción internacional.
- Promueve la conservación.
- Fomento de inversión tecnológica.
- Rompe estigmas.
- Incentiva la inversión extranjera.

ASPECTOS NEGATIVOS:

- Trabajo informal, mano de obra no calificada y falta de capacitación de las personas.
- Elitista, discriminatorio.
- Perdida de la identidad o de idiosincrasia.
- Inseguridad.
- Impacto destructivo ambiental.
- Desplazamiento de la mano de obra
- Cadena negativa.
- Regalías.
- Falta de concientización.

IMPACTO DEL TURISMO

El turismo como ya lo hemos manifestado, es una herramienta fundamental para la conservación de los sistemas naturales en las áreas en que se planifique, además de contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades locales. Obviamente si esta actividad se lleva acabo de manera desorganizada, descontrolada y con poca planificación puede causar daños y perjuicios irreversibles tanto al medio natural como al cultural, llegando irónicamente a destruir los propios recursos que se constituyen en la base principal de su atractivo. A esta injerencia se le conoce con el termino de "impacto" y en términos generales los hay positivos y negativos.

Estos impactos pueden ser:

- Económicos.

- Socioculturales.
- Ambientales.

IMPACTOS ECONÓMICOS DEL TURISMO CONVENCIONAL:

- El turismo estimula las inversiones en el país, especialmente la construcción ligada a intereses turísticos, no locales.
- El turismo contribuye a la creación de nuevos puestos de trabajo, trabajos poco cualificados, temporales y poco remunerados.
- El turismo contribuye a la evasión de divisas.

IMPACTOS SOCIOCULTURALES DEL TURISMO CONVENCIONAL:

- El turismo NO contribuye al intercambio de ideas y de comprensión entre el turista y la gente local.
- El turismo provoca la desaparición de las ocupaciones tradicionales de zonas donde se desarrolla la actividad turística (agricultura, ganadería,).
- El turismo provoca la subordinación de la cultura a los objetivos turísticos.
- El turismo acarrea un enfrentamiento entre el sistema de valores de los residentes y los turistas.
- El turismo trae consigo la aparición de manifestaciones sociales negativas (explotación infantil, turismo sexual).

IMPACTOS EN EL MEDIO NATURAL DEL TURISMO CONVENCIONAL:

- El turismo contribuye al empeoramiento del entorno natural.
- El turismo se asocia con la contaminación de aguas, aire, degradación del suelo.
- El turismo provoca la depredación de la flora y la fauna.
- El turismo provoca la degradación y destrucción de especies y ecosistemas.
- El turismo se asocia a daños a conjuntos arqueológicos e históricos.

TURISMO-AMBIENTE

Aunque el turismo en sí mismo puede alterar o destruir ecosistemas y entornos, también puede ser un gran impulso para conservar un territorio virgen que de otra

forma sería vulnerable al desarrollo industrial El turismo depende de la existencia y permanencia de ciertos atractivos naturales y artificiales, de factores externos capaces de influir en un organismo. En general, los diversos impactos negativos de distinta índole que se le atribuyen al turismo son resultado de sobre dimensionamiento de esta actividad respecto de la capacidad de carga que pueden soportar esos atractivos turísticos.

ASPECTOS POSITIVOS:

- El turismo puede ser el estímulo necesario para adoptar medidas de mejora y conservación ambientales.
- También la actividad turística puede convencer a la población local para que proteja su entorno y cree zonas de especial protección, como parques naturales.
- Sensibilización de la población local.

ASPECTOS NEGATIVOS:

- Cambios que provoquen una transformación irreversible del entorno, como por ejemplo el crecimiento urbano excesivo, no integrado en el paisaje, rompiendo el equilibrio biológico de la zona.
- Regresión del espacio natural, creando espacios artificiales: vías de comunicación, zonas industriales, de ocio, residencias secundarias, reemplazando la vegetación autóctona por plantas exóticas, etc.
- Generación de residuos que provoquen problemas de depuración de aguas residuales y recogida de basura, creación vertidos incontrolados, etc.
- Erosión y degradación del entorno a causa de las actividades turísticas, de las playas, caminos, polución, agotamiento de los acuíferos, deterioro del hábitat de flora y fauna, etc.

SOCIOCULTURALES

La "cultura" es uno de los principales insumos del turismo, y la experiencia de visitar culturas inusuales puede ser educativa para el visitante y muy rentable para la comunidad. Pero el turismo es un proceso necesariamente invasivo, el cual sumerge a las comunidades tradicionales dentro del mundo moderno, poniendo en peligro sus definidos estilos de vida y productos culturales.

El encuentro entre turista y residente, puede darse en 3 contextos diferentes:

1. Cuando el visitante adquiere un bien o servicio del residente.
2. Cuando los 2 grupos, residentes y visitantes, comparten el mismo espacio físico.
3. Cuando los 2 intercambian información y/o ideas.

Las diferencias socioculturales entre visitantes y residentes (religiosas, estilos de vida, creencias, comportamiento, valores...). Podríamos decir que el intercambio de "cultura" será sólo positivo si los visitantes son ecológica y socialmente conscientes, por tanto, respetuosos con el entorno de los lugares que visiten.

Factores asociados con el turismo	Impactos positivos	Impactos negativos
El uso de la cultura como atracción turística	Revitalización de las artes tradicionales, festivales y lenguas. Incremento de las culturas tradicionales	Cambio en las actividades tradicionales. Invasión de la privacidad.
Contactos directos entre turistas y residentes	Ruptura de los estereotipos negativos. Aumento de las oportunidades sociales	Aumento comercialización. Introducción de enfermedades. Efectos demostración.
Cambios en la estructura económica y redes sociales	Mayores oportunidades económico-sociales. Disminución de desigualdades sociales	Conflictos y tensión en la comunidad. Pérdida de lenguaje
Desarrollo de infraestructuras	Aumento de las oportunidades de ocio	Perdida de acceso a las actividades de recreo y ocio.
Aumento de la población de turistas	Mejora de las condiciones sanitarias, educación y mejora de la calidad de vida	Congestión, multitud, aumento de la criminalidad.

ECONÓMICO

El principal beneficio del turismo es la ganancia económica que aporta al área local y regional. Pero la carga financiera asumida por una comunidad para construir y mantener una industria de turismo también es una consideración. El desarrollo del turismo también expone a las comunidades a la intrusión por parte de sociedades externas que prestan servicios a los turistas afluentes, canalizando las mayores ganancias fuera de los locales.

Generalmente, el gasto turístico (consumo realizado por el visitante durante su desplazamiento y estancia en el lugar de destino), supone un aumento en los ingresos de la economía de la zona receptora, con efectos diferentes:

1. Efectos primarios: son los efectos directos, fáciles de medir. Son gastos hechos directamente por el visitante a empresas turísticas (hoteles, restaurantes, taxis, etc.), dinero que el turista paga directamente a la empresa.
2. Efectos secundarios: dinero recibido por los establecimientos turísticos, que es un filtro en la economía local, que produce otros efectos:
 - a) *E. S. Directos*: parte de este dinero se destina a la promoción exterior del lugar de destino, a importaciones necesarias por ofrecer el servicio, a pagar comisiones de las agencias de viajes, inversiones, etc.
 - b) *E. S. Indirectos*: otra parte de estos ingresos de las empresas turísticas, será gastada por proveedores, servicios, etc.
 - c) *E.S. Inducidos*: Otra parte irá a parar a las economías domésticas, en forma de salarios.
3. Efectos terciarios: gastos que no están directamente asociadas al turismo, pero sí que pueden estar relacionados