

Guía Pedagógica N° 8: CENS 188

Docente: Prof. Ing. Rubén Pereyra

Curso: 1° Año

Turno: Noche

Área Curricular: Organización Industrial

Propuesta Pedagógica: Repaso guías 6 y 7

Contacto del Docente: ingepereyra@hotmail.com

Objetivos

- Repaso de Contenidos

Contenidos

Desarrollo de Actividades

1.- Defina Empresa.

a) Mencione cinco empresas que ofrecen algún PRODUCTOS (BIENES).

b) Mencione cinco empresas que ofrecen algún SERVICIO.

2.- ¿Cuál fue para Henry Fayol uno de los aspectos más importantes para la administración de las empresas?

3.- Una con flechas según corresponda:

Funciones técnicas
Funciones de seguridad
Funciones financieras
Funciones contables
Funciones comerciales
Funciones administrativas

Relacionadas con la compra, venta e intercambio.
Relacionadas con la protección y prevención de los bienes y de las personas
Relacionadas con la búsqueda y gerencia de capitales
Relacionadas con la interacción de las seis funciones
Relacionadas con la producción de bienes o servicios de la empresa
Funciones administrativas Relacionadas con los inventarios, balances, costos y estadísticas

4.- Indique a qué área funcional de la Empresa Coca-Cola corresponde las siguientes actividades:

a) Esta área se encarga de la obtención de fondos y del suministro del capital que se utiliza en el funcionamiento de la empresa procurando disponer con los medios económicos necesarios para cada uno de los departamentos con el objeto de que pueden funcionar debidamente.....

b) Área en la que se formula y desarrolla los métodos más adecuados para la elaboración de los productos que se elaboran en esta empresa como lo es jugos, refrescos, bebidas energéticas etc. Suministran y coordinan la mano de obra, equipo, instalaciones, materiales y herramientas requeridos.....

c) Área en la que el equipo de marketing trabaja de forma constante con el fin de incrementar el volumen de ventas, la cuota de mercado y los beneficios a través del entendimiento de los clientes, consumidores y competidores. El conocimiento del equipo y sus ideas ayudan a construir estrategias de marketing coherentes para la marca, creando siempre el máximo impacto. En marketing, cada día es diferente.....

5.- Cual es el postulado de Henri Fayol?

6.- Defina el procedimiento de Taylor

Evaluación: socialización de la tarea cuando se retomen las actividades.

Bibliografía:

- Cabral, L., “Economía Industrial” McGraw-Hill, 1997.
- Tirole, J. “La Teoría de la Organización Industrial” Editorial Ariel 1990.
- Cabral, L. "Introduction to Industrial Organization", 2000. (disponible en internet <http://luiscabral.org/economics/books/iio2/>)

Director: BROZINA Silvana