

Guía Pedagógica Nivel Secundario

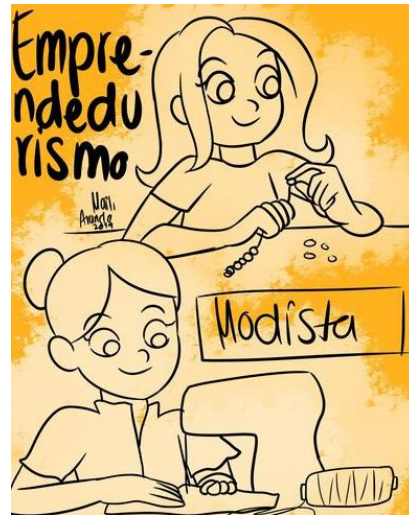
Escuela: Epet N° 8

Docente: Muñoz María Gabriela

Curso: 3° 1° - **Turno:** Mañana

Área Curricular: Taller “Formación de Emprendedores”

Título de la propuesta: Introducción al emprendedorismo



Objetivos:

- Conocer la fundamentación teórica del emprendedurismo y comprender su importancia en el desarrollo socioeconómico de la región y el país.
- Reconocer el rol del emprendedor y sus características.
- Sensibilizar al alumnado del papel clave de la iniciativa empresarial en el desarrollo económico y social.

Contenidos:

- Concepto de emprendedorismo y emprendedor. Características de un emprendedor. Tipos de emprendimientos.

Capacidades:

- Comprende el concepto de emprendedor y reconocer la función del emprendedor en la sociedad y el entramado productivo

En esta primera guía se realiza una presentación del taller. De la lectura del material teórico, la reproducción de videos y las actividades solicitadas se busca que comiencen a familiarizarse con los contenidos y vocabulario del espacio.

En el cuaderno solo copie las preguntas y respuestas (no el material teórico). En caso que no pueda descargar los videos, realice las preguntas de la guía donde no se necesitan los mismos.

Actividades:

Mira los siguientes videos. Los mismos se utilizaran a lo largo de toda la guía:

A: <https://www.youtube.com/watch?v=ROA4qENKbok>

B: <https://www.bing.com/videos/search?q=historia+de+emprendedores&&view=detail&mid=7655A23910A14B9061D47655A23910A14B9061D4&&FORM=VRDGAR&ru=%2Fvideos%2Fsearch%3Fq%3Dhistoria%2Bde%2Bemprendedores%26FORM%3DHDRSC3>



1. Lee detenidamente el material. Busca en el diccionario las palabras que no entiendas y realiza un glosario con las mismas.

⇒ **Introducción:**

El emprendedorismo es el proceso de iniciar un negocio o crear una empresa o un proyecto; es el arte de crear nuevos emprendimientos que generen riquezas, combinando creatividad, innovación y una gestión sólida.

La actividad emprendedora posee múltiples beneficios, tanto para el emprendedor como para la sociedad en su conjunto. El emprendedor que monta su propio negocio, no sólo obtiene la consecuente recompensa económica, sino que también experimenta satisfacción por sus logros y desarrollo profesional. Pero como hemos dicho, los beneficios trascienden la esfera personal. La actividad emprendedora aporta riqueza al país y contribuye a su crecimiento económico; beneficia a la sociedad a través de la generación de empleo y del aumento de la productividad.

En este contexto, los emprendedores cumplen un importante rol en la sociedad y en el desarrollo económico del país.

Un emprendedor es una persona que toma la decisión de iniciar un negocio, dispuesta a asumir los riesgos que ello implica; es una persona capaz de identificar oportunidades de negocios y movilizar recursos para aprovecharlas.

⇒ **Emprendedorismo: una nueva forma de generar riqueza. ¿Quién es un emprendedor?**

La clásica expresión “emprendimiento” se relaciona con el comienzo de una nueva empresa, una idea innovadora que puede catapultar a una empresa a convertirse en una gran compañía. Según una definición aportada por Howard Stevenson, de la Universidad de Harvard (Massachussets, EE.UU.), se entiende por emprendedorismo o emprendedurismo- en

inglés, entrepreneurship; de entrepreneur, al desarrollo de actividades orientadas a **“perseguir una oportunidad más allá de los recursos que se controlan inicialmente”**. También se define emprendedorismo como el **arte de emprender y generar riqueza más allá de la certidumbre y de los recursos necesarios para tal fin**.

Son individuos que detectan una oportunidad y avanzan hasta conseguir sus metas, que no se desalientan con los fracasos sino que éstos obtienen enseñanzas, experiencia y más fuerzas para seguir adelante, que asumen altos riesgos, toleran la incertidumbre y consiguen el apoyo necesario – económico, técnico, etc- para llevar adelante su proyecto.

Son creadores, innovadores y líderes que influyen y encaminan a la sociedad y que cambian la manera en que las personas viven, trabajan, juegan y lideran. Crean nuevas empresas y nuevas tecnologías, productos, procesos y/o servicios que, a su vez, dan lugar a una nueva ola de servicios, es decir, generan valor económico y empleo en plazos relativamente breves.

Un emprendedor, en términos simples, es aquella persona que pone en marcha con entusiasmo y determinación un negocio. Todo emprendedor tiene el deseo e incluso la necesidad de aventurarse en terreno desconocido. El emprendedor está motivado por los nuevos desafíos y siempre busca desarrollarse y expandirse hacia nuevos horizontes.



La persona emprendedora ha de aunar diversas características: ser creativa e innovadora en sus pensamientos y su forma de actuar, a la vez que ser capaz de asumir un cierto riesgo al poner en juego recursos propios cuando detecta una oportunidad de negocio y decide emprender una actividad para obtener un beneficio.

En este sentido, ser emprendedor contiene un significado más allá de ser empresario que implica ser activo, decidido, con determinación para alcanzar unos objetivos.

¿Emprendedor se nace o se hace?

Más allá de una base que podríamos decir “genética” o innata, el emprendedor profesional no nace, se hace.

Las capacidades emprendedoras profesionales no son necesariamente innatas sino que pueden ser parcial o totalmente adquiridas, por lo tanto pueden desarrollarse y mejorarse mediante un proceso de aprendizaje propio o guiado. Es cierto que se debe contar con ciertas disposiciones naturales pero estas no alcanzan para asegurar un proceso exitoso, pues un

emprendedor profesional se construye a partir de una acumulación de habilidades, conocimientos, experiencia y relaciones con otras personas



Luego de la lectura del material, extrayendo las ideas principales, responde:

1. ¿A qué se refiere el término “emprendedorismo” o “emprendedurismo”?
2. ¿Quién es un emprendedor?
3. Piensa: ¿Por qué razón crees que es importante en nuestras vidas el emprendedorismo?
¿Cuáles son los beneficios del emprendedorismo para las personas y para la sociedad.
4. Explica con tus palabras: ¿El emprendedor nace o se hace?
5. A continuación se enumeran una serie de características: “a” las que corresponden a personas con espíritu emprendedor y “b”: las que corresponden a personas pasivas, conformistas, dependientes, sin espíritu emprendedor. Coloca en la columna de la derecha “a” o “b” según corresponda:

Son positivas		Son ambiciosas	
Son conformistas		No tienen iniciativa	
Tienen iniciativa		Son independientes y resuelven por si mismos sus problemas.	
No son creativos y son poco ingeniosos		Tienen curiosidad permanente, buscan información	
Están dispuestos a asumir retos		Se comunican bien y saben transmitir ideas.	
No creen en sí mismos , no tienen autoconfianza		Solo piensan en su propios bienestar	
Prefieren trabajar en equipo		Creen en sí mismos, tienen autoconfianza	

6. El texto, cuando se refiere al emprendedurismo dice **“actividades orientadas a perseguir una oportunidad”**. Piensa, en este contexto de pandemia de coronavirus ¿Qué productos son necesarios y escasean (faltan o no hay suficientes)? Si te decidieras a ser un emprendedor ¿qué productos son una oportunidad?



Análisis de los videos. Los mismos representan la historia de dos emprendedores:

- A. El primer video reproduce la historia de..... (Complete).

a. ¿Piensas que esta persona habrá escuchado alguna vez que las personas le dijeran que no se podía, que estaba loco?

b. ¿Por qué crees que es un emprendedor? ¿Qué características encuentras en él?

B. El segundo video cuenta la experiencia de..... (Complete).

a. ¿Por qué crees que es una emprendedora? ¿Qué características encuentras en ella?

b. ¿En qué consiste su emprendimiento?

C. Cuando hablamos de emprendedurismo , el texto dice ***”Más allá de los recursos que se controlan inicialmente”***. Para entender este término pregúntate ¿Ambos emprendedores contaban con el dinero suficiente para iniciar sus emprendimientos? ¿Qué hicieron?

⇒ **Tipos:**

Estos emprendimientos pueden ser, si tenemos en cuenta su tamaño: ***micro, medianos y grandes;***

También podemos calificarlos según sean desarrollados:

- **Por necesidad**, son aquellos emprendimientos creados por personas que ante la adversidad económica buscan generar ingresos para subsistir. Por su tamaño, teniendo en cuenta la cantidad de empleados y de facturación (la cantidad de dinero de lo que venden), se los suele enmarcar (o llamar) como microemprendimientos. Son el colchón (o la base) de la economía de una región o país.

Estos emprendedores motivados por la ausencia de opciones laborales (falta de trabajo) , crisis económicas, bajos salarios, por nombrar algunos aspectos, llevan adelante emprendimientos de baja calidad que no logran crecer o mantenerse en el tiempo.

- **Emprendimientos por estilo de vida:** Son llevados adelante por personas que no pueden encontrar en la actividad laboral en relación de dependencia su lugar, por lo que inician actividades emprendedoras para poder ser su propio jefe en la actividad que mejor saben hacer o que tradicionalmente su familia se desempeñó. Al principio suelen nacer como microemprendimientos, en su mayoría de base familiar, pero pueden convertirse en empresas de alto potencial.

- **Los “emprendedores por oportunidad”** son aquellos que emprenden porque han detectado una vacante o falta en el mercado que ellos creen poder cubrir y aprovechar. La observación y la detección de oportunidades son aptitudes propias de un emprendedor. La mayoría de los emprendedores por oportunidad suelen ser individuos con cierta formación

educativa (secundario, terciario o universitario) y con algún tipo de red de contactos provenientes de sus estudios, trabajos anteriores o familia, que los alientan y los ayudan en las primeras etapas de su proyecto.

D. Responde: los emprendedores de los videos ¿a qué tipo corresponden? (por necesidad, estilo de vida o por oportunidad). Justifica la respuesta.



¿Conoces algún emprendedor? Da ejemplos de amigos, vecinos, familiares que sean emprendedores.

Para finalizar, lee la siguiente frase y explica que entiendes de ella y si tiene relación con los emprendedores:

“Un pesimista es alguien que transforma las oportunidades en problemas. Un emprendedor es un optimista que transforma los problemas en oportunidades.”
R. Mansell

Directora: Elvira González