

GUÍA PEDAGÓGICA N° 8 – NIVEL SECUNDARIO

ESCUELA AGROTÉCNICA Prof. “ANA PÉREZ CIANI”

DOCENTE: Chirino, Benito

CURSO: 3^{er} Año DIVISIÓN: 1^{ra} y 2^{da} CICLO: Básico MODALIDAD: Agrotécnica

TURNO: Mañana

ÁREA CURRICULAR: TECNOLOGÍA

TÍTULO: “Los medios de comunicación”

CONTENIDOS:

EJE N° 3: Sistemas de Comunicación

- Los medios masivos de Comunicación.

OBJETIVOS:

- Identificar y reconocer los medios masivos de comunicación.
- Visualizar los impactos que provocan en la sociedad.

CAPACIDADES:

Cognitiva: resolución de problemas.

Procedimental: lectura comprensiva, aprender a aprender, pensamiento crítico, comunicaciones.

Actividades:

- 1) Lea el siguiente texto:

Los medios de comunicación

Entre los medios de comunicación encontramos algunos a los que se denominan masiva (televisión, prensa escrita y radio). Los mismos permiten la comunicación de información a gran cantidad de personas con inmediatez y a grandes distancias geográficas.

Veamos ahora como surgieron y los impactos que provocan:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	HISTORIA	IMPACTO
PRENSA ESCRITA (diarios, libros y revistas)	En la antigüedad la información se transmitía oralmente a través de trovadores, gitanos y peregrinos. La información escrita eran copias con ilustraciones hechas a mano lo que resultaba lento y oneroso. La invención de la imprenta de tipo móviles de Gutemberg en el siglo XV, hizo posible la difusión rápida, abaratándose su costo y llegando a mayor cantidad de personas. Con la revolución industrial del siglo XVIII fueron perfeccionándose las imprentas. Actualmente las máquinas rotativas son controladas electrónicamente, produciendo millones de ejemplares que transmiten información a otros tantos miles de lectores.	<u>Positivos:</u> permiten leer, releer y analizar detenidamente la información. Favorecen la difusión de amplia cantidad de contenidos a los que accede gran cantidad de personas. <u>Negativos:</u> utiliza el papel como principal medio, con las consecuencias ecológicas que implica la producción industrial del mismo. Requiere cierto tiempo en el proceso de elaboración de la información Condiciona los modos de concebir el mundo.
TELEVISIÓN	Es un medio de información de entretenimiento con influencia cultural. La televisión empezó con imágenes borrosas en blanco y negro; concluye el	<u>Positivos:</u> transmisión inmediata de información (sonora visual). Contribuye al intercambio cultural (promoviendo una visión global del mundo) y al entretenimiento.

	siglo en la ola de la digitalización. Se hizo popular en 1950, pero las primeras ideas del procedimiento para enviar imágenes a gran distancia datan del siglo XIX. La televisión tiene su sustento en inventos tales como las válvulas, los transistores y los tubos de rayos catódicos. Actualmente las tecnologías de plasma y cristal líquido rivalizan en el mercado de los televisores digitales con los de pantalla a LED, dada su alta definición. Las emisiones pueden llevarse a cabo mediante ondas de radio (UHF) o señales eléctricas transmitidas por cables. Las transmisiones internacionales se realizan vía satélite en tanto que también se emplea en los sistemas de seguridad de bancos y edificios con circuito cerrado en que las imágenes de la cámara se ven directo en la pantalla.	<u>Negativos:</u> escaso tiempo para procesar la información. Manipula los gustos y las opiniones, gran penetración en la intimidad familiar. Afluencia de programaciones a veces mediocres, violentas, con importante presión comercial para captar máxima audiencia, modificando los hábitos de consumo y los familiares en detrimento de los educativos.
RADIO	En 1895 Marconi logró transmitir mensajes sin contar con cables, pero este telégrafo no permitía transmitir la voz humana.	<u>Positivos:</u> rapidez de difusión y gran alcance de emisión. Economía de servicio. Promueve la imaginación y el entretenimiento.

	En 1907 Lee Forest permitió este fenómeno con la válvula termoiónica. En 1921 la BBC de Londres inició sus transmisiones. En 1948 John Bardeen inventó el transmisor que reemplazó a las válvulas. En nuestro país la primera transmisión se efectuó el 27 de agosto de 1920 en el teatro Coliseo. Se basa en la transmisión de ondas que viajan en diferentes medios. Las emisiones de radio se pueden transmitir en amplitud modulada (AM) o en frecuencia modulada (FM) siendo ésta de mayor calidad.	Amplitud de uso: comercial, cultural, militar, etc. Accesible a un amplio público, puede ser considerado un verdadero medio democrático, presente en diversos lugares (trabajo, hogar, automóvil).
--	--	--

2) Responda las siguientes preguntas:

PRENSA ESCRITA:

- Averigua cuales son los diarios que se editan en San Juan
- Indica cuáles son las secciones que aparecen en un diario elegido. ¿Qué información brindan?
- ¿Cuál crees que es la importancia de mantenerse informado?
- ¿Crees que los modos de percibir las noticias condicionan a los lectores? Explica.
- ¿Qué se puede hacer con los diarios viejos que ya no se utilizan?

TELEVISIÓN:

- ¿Qué programa ves con más frecuencia? Indica su género (humorístico, deportivo, informativo, entretenimiento, etc.).

- b) ¿Qué opinas acerca de la calidad de programación actual? ¿Qué sugerencia harías para mejorarla?
- c) Indica cuáles crees que son los aspectos negativos de la televisión para la comunicación familiar.
- d) Pregunta a tus abuelos o padres: ¿cómo era la vida de la familia cuando no existía la televisión? ¿cómo se entretenían?
- e) Sintetiza cuáles son los efectos positivos y negativos de la televisión en la sociedad.

RADIO:

- a) ¿Con qué interés seleccionas los programas radiales que escuchas en tu casa?
- b) ¿Crees que hay diferencia entre los programas de AM y los de FM? Explica.
- c) Pregunta a tus abuelos o personas mayores que conozcan o averigua: ¿cómo eran antes los aparatos de radio? ¿Influía ésta en los hábitos familiares?

Director: Lic. Mario Lucero