

Escuela E.P.E.T. N°6

Docente: Páez, María José.

Curso: 7°1°

Turno: Tarde

Espacio Curricular: Comercio Exterior.

Propuesta Pedagógica N°1

COMERCIO EXTERIOR:

UNIDAD N°1 Introducción al Comercio Exterior.

El Comercio Internacional y las relaciones financieras han recorrido un largo camino desde sus primeras manifestaciones; bajo la forma de trueque, hasta la diversificación, especialización y complejidad que ha alcanzado en nuestros días.

Estos pasos no fueron dándose en el tiempo con prudencia regular, sino que existieron épocas en que estas transacciones tuvieron un marcado proceso de aceleración, principalmente desde mediados del siglo XVIII, época que se conoce con el nombre de REVOLUCION INDUSTRIAL y en la que se produce la incorporación de nuevas técnicas de producción a través de los cambios tecnológicos, generándose fuertes excedentes de bienes que buscaron colocación en nuevos mercados.

Esta expansión en los mercados impulsó fuertemente al Comercio Internacional y trajo como consecuencia condiciones favorables para la independencia de las colonias de las potencias europeas.

Esa expansión y la diversificación en el tráfico de mercaderías y recursos productivos generaron nuevos centros económicos de indudable gravitación universal como lo fue la Inglaterra del SIGLO XIX.

Ya en el Siglo XX se producen importantes modificaciones en la Estructura Económica Mundial.

Nacen bloques económicos que gravitan en las relaciones comerciales y financieras entre las distintas regiones del mundo; fundamentalmente después de la Segunda Guerra Mundial; y es así como a la luz de avanzadas técnicas de producción y de comercialización se van intensificando las relaciones económicas, fundamentalmente entre aquellas regiones de acelerado desarrollo.

Pese a la participación mundial en este proceso de desarrollo productivo y tecnológico y a las leyes generales de la economía; EL COMERCIO INTERNACIONAL; debemos estudiarlo por separado debido a la complejidad de sus problemas, que siguen patrones distintos al COMERCIO DOMESTICO, INTERIOR O LOCAL.

Se pueden dar varias razones que explican el diferente comportamiento del comercio local e internacional. Señalamos las más frecuentes

La distinta movilidad de los Factores de la Producción: Tierra, Capital, Trabajo.

El uso de diferentes monedas y sistemas monetarios.

Cada país se organiza como unidad política con un gobierno soberano.

Esa soberanía marca las diferentes políticas tanto económicas, como monetarias, comerciales, sociales, salariales, de producción, etc.

El idioma, los usos y las costumbres, los hábitos, los gustos, las religiones.

En algunos mercados algunas mercaderías están expresadas en pulgadas, pies, libras, toneladas, etc.

Para distinguir el Comercio Internacional del Comercio Interior debemos observar el comportamiento de los **FACTORES DE LA PRODUCCION. Ellos son TIERRA, TRABAJO Y CAPITAL**

- **LA TIERRA** que son los recursos naturales con los que cuenta cada nación.
- **EL TRABAJO** que es toda actividad humana en el proceso de producción.
- **EL CAPITAL** que son todos los artefactos hechos por el hombre, de vital importancia para toda actividad económica.

La combinación física de estos tres factores; el suelo con su riqueza, las maquinarias y los edificios junto con el esfuerzo humano proporcionan los medios necesarios para llevar a cabo una producción la que a su vez genera bienes y servicios.

Existe en el mercado internacional una desigualdad de dichos factores. Es así como EL TRABAJO; por ejemplo; a través de los salarios y el beneficio empresario a través de la utilidad, no guarda relación entre los alemanes, ingleses, argentinos o franceses, aún en condiciones semejantes.

La desigualdad también existe en EL FACTOR TIERRA; por ejemplo Inglaterra y Japón son países geográficamente pobres comparados con la República Argentina, sin embargo EL FACTOR CAPITAL es mucho más desarrollado en esos países.

Existe en el Mercado Internacional una MOVILIDAD de dichos factores. Por ejemplo, las inmigraciones generan un traslado de uno de los factores de la producción como el TRABAJO del hombre. También se traslada EL CAPITAL y no solo el monetario ya que cuando una empresa abandona una actividad fabril en un país, como lo hizo; en su momento; la General Motors en Argentina se está trasladando un cúmulo de maquinarias

con destino a otro país para realizar el proceso productivo que aquí realizaba, incluso trasladando el factor trabajo a través de mano de obra especializada: técnicos y profesionales.

El capital monetario se moviliza cambiando una moneda por otra.

La movilidad de estos factores y las diferencias entre las naciones arriba mencionadas marcan; entre otras; las diferencias entre **Comercio Interior y Comercio Internacional**.

- Pero analicemos puntualmente estas diferencias:
 - ✓ Comercio Interno: El comercio interno, doméstico, interior o nacional, es llevado a cabo entre diferentes individuos o entes comerciales dentro de las fronteras de un país, por lo cual sus operaciones se rigen bajo la misma jurisprudencia y pautas comerciales.

El comercio en general se relaciona con el intercambio de bienes y servicios, tanto a pequeña como a gran escala. En el mismo se encuentran incluidos los sistemas económicos, legales, sociales, políticos, tecnológicos y culturales efectivos en cualquier país o en el ámbito internacional.

El comercio interno existe gracias a las distintas procedencias de los recursos, a la especialización y a la división del trabajo. Debido a que una persona generalmente se concentra en un aspecto pequeño de la producción, necesita comercializar con otros la adquisición de bienes disímiles a los que produce.

Este tipo de comercio puede ser tanto mayorista como minorista, dependiendo del volumen de comercialización y del público objetivo. En la mayoría de los países el comercio interno ocupa el segundo o tercer lugar entre los tipos de industrias que conforman el producto interno nacional

Características de Comercio Interno:

El comercio interno se rige por un conjunto de normas, principios y criterios del derecho mercantil que buscan regular las relaciones mercantiles. Estas normas están incluidas en un instrumento llamado código de comercio, que debe ser respetado por los representantes que intervienen en esta actividad; aquellos que lo transgredan podrán recibir sanciones.

– Como resultado de esta acción comercial al Estado se le pagan diferentes impuestos para que sean utilizados en solventar las principales necesidades del país; entre estas están la educación, la salud y la seguridad.

– La ley de la oferta y la demanda es la que va a establecer el flujo comercial y su intensidad en el país. El libre juego existente entre ambas va a estipular las cantidades de bienes a producir y sus costos.

– El comercio interno se realiza dentro de un mismo país. Se diferencia del externo en que

este último es el intercambio de bienes y servicios que llevan a cabo dos o más naciones entre sí.

Comercio mayorista y minorista: El comercio interno se puede dividir en dos grandes conjuntos: el comercio mayorista y el minorista.

➤ Comercio mayorista: Consiste en la venta al por mayor de una gran cantidad de productos, habitualmente a distribuidores, clientes corporativos o intermediarios, que no son los compradores finales. Por esta razón es la primera etapa de la actividad comercial.

➤ Comercio minorista: El comercio minorista se fundamenta en la venta directa al consumidor final. Estos comerciantes adquieren los productos de los mayoristas para venderlos luego de forma directa a los consumidores. Un ejemplo de este tipo de comercio puede ser una frutería.

Comercio formal e informal

El comercio interno no funciona únicamente a través de la actividad realizada por el comercio formal; es decir, aquellos que están inscritos debidamente en el registro mercantil y cumplen con las regulaciones actuales.

También funciona por medio del llamado comercio informal, conocido también como comercio ambulante. Estos trabajan sin un registro legal y, por consiguiente, se encuentran fuera de la ley.

- ¿Cómo llegan los productos al consumidor?

Existen varias modalidades a través de las cuales llegan los productos al consumidor final.

Estas vienen dadas según las distintas partes del mundo y dentro de los diferentes países que lo realizan.

La forma más conocida de compraventa de bienes es a través de los negocios especializados en algún rubro. Situada especialmente en las grandes ciudades de todo el mundo, actualmente está siendo sustituida de forma paulatina por los supermercados.

Sin embargo, el modo de comercialización más habitual en los países desarrollados está representado por los centros comerciales.

Su principal característica es ser un lugar que agrupa varios comercios de diferentes categorías, más lugares de entretenimiento y recreación. Esta modalidad está obteniendo cada vez mayor importancia en los países en vías de desarrollo.

Las modalidades de comercialización que se han descrito están localizadas en las áreas urbanas. En las áreas rurales la comercialización suele ser de tipo minorista y con características específicas

✓ Comercio exterior:

El comercio exterior consiste en el intercambio de bienes y servicios entre dos o más países.

El comercio exterior es la compra o venta de bienes y servicios que se realiza fuera de las fronteras geográficas de un país (en el exterior). Esto es, se transan productos en donde las partes interesadas se encuentran ubicadas en distintos países o regiones.

Generalmente se encuentra sujeto a diversas normas tanto de control de los productos (sanitarios, seguridad, etc.), como de procedimientos (trámites burocráticos, registros, etc.) y de tributación (impuestos, aranceles, etc.).

El objetivo principal del comercio exterior es satisfacer la demanda de los consumidores aprovechando las ventajas comparativas que tiene cada país. El concepto que engloba el comercio exterior de todos los países es el de comercio internacional.

Características del comercio exterior

El comercio exterior presenta las siguientes características básicas:

Por definición, se trata de un comercio fuera de las fronteras del país. Un país puede comerciar con uno o más países.

Los países que comercian tienen economías abiertas (permiten las transacciones con otros países) o al menos tienen acuerdos de comercio exterior con algún país en particular.

Suele estar sujeto a una normativa especial (control, proceso, tributos, etc.)

Los países interesados en intercambiar bienes y servicios con otros suelen suscribir acuerdos o convenios comerciales que buscan facilitar los procesos de intercambio.

La entrada o salida de productos generará un flujo de divisas. Cuando los países que comercian tienen distintas monedas, el valor de la divisa con respecto a la moneda local se refleja en el tipo de cambio.

Las fluctuaciones del tipo de cambio pueden afectar los flujos de comercio exterior entre los países que tienen distintas monedas.

Usualmente existe un organismo público encargado de controlar la entrada y salida de bienes de un país. Este organismo se llama aduana y está encargado de controlar los flujos de entrada y salida de bienes a través de la frontera y de la aplicación de impuestos (tasas o tributos) que determine la ley.



Actividades:

- 1) Lea el material bibliográfico aportado por la docente responsable.
- 2) Contesta Verdadero ó falso según corresponda, justifique las afirmaciones incorrectas.
 - A. El comercio Internacional es aquel donde se comercializan productos dentro de distintas provincias de un país.
 - B. El Comercio Internacional es aquel donde se comercializan bienes y servicios entre distintos países.
 - C. El comercio minorista se fundamenta en la venta directa al consumidor final.
 - D. El comercio mayorista se fundamenta en la venta directa al consumidor final.
 - E. Las Importaciones se refieren compras que las personas, empresas o el gobierno de un país hacen en bienes y servicios que se producen en otros países y que se traen al propio.
 - F. Las Importaciones se refieren a ventas que las personas, empresas o el gobierno de un país hacen en bienes y servicios que se producen en otros países y que se traen al propio.
 - G. Las Exportaciones son los bienes y servicios que se producen en el país y que se venden y envían a clientes de otros países.

3) Responda

- A) ¿Cuál fue la primera manifestación de comercio internacional? ¿Que significó?
- B) ¿Cómo podemos distinguir el comercio internacional del comercio interno?
- C) ¿Cuál es el objetivo principal del comercio internacional?
- D) ¿Quién es el organismo público encargado de la entrada y salida de bienes de un país?

4) Realice un esquema conceptual distinguiendo comercio interno de comercio internacional.

Directora: Mgt Sandra Herrera.