

GUIA PEDAGOGICA”NIVEL SECUNDARIO”.

CUE 700065500

ESCUELA: Censo Rivadavia.

DOCENTE: Castro Lunfa, Mariela.

AÑO: 3° A Educación de Adulto.

Turno: Nocturno.

Propuesta Pedagógica:

“El Proceso de Decisión”

Objetivo:

Reconocer el proceso de decisión

Identificar las distintas etapas y los elementos que componen proceso decisorio.

Interpretar los elementos fácticos y valorativos de la decisión.

Contenidos:

El proceso de decisión: Concepto

Etapas del proceso decisorio

Elementos que intervienen en una decisión

Elementos fácticos y valorativos de la decisión

Capacidad de desarrollar

Identificar las distintas etapas del proceso decisorio

Reconocer los elementos que intervienen en una decisión en la cual se desarrolla

Comprender los elementos fácticos y valorativos de la decisión.

GUIA N°6

1- El proceso de decisión: concepto

El proceso de decisión comprende de un proceso “mental racional” con la finalidad de elegir entre un conjunto de alternativas posibles.

Para que la decisión tenga carácter de “racionalidad” es preciso que exista una forma metódica y sistemática de pensar, que pueda ser aplicable a todas las decisiones (usando la “lógica” y no los sentimientos)

2- Etapas del proceso decisorio

- 1) Identificar el problema
- 2) Encontrar las distintas alternativas de solución
- 3) Evaluar y elegir una de ellas: la que dé el mejor resultado posible
- 4) Poner en marcha esa decisión y evaluar los resultados obtenidos.

Por Ejemplos

1- ¿Cuál es el problema? ----- falta mercadería en el almacén

Se busca información acerca del problema-----desaparecen la mercadería chica

Se establece la relación causa-efecto-----el robo es la causa de la

Desaparición de las mercaderías

(efecto)

Se diagnostica la situación..... perdemos \$1000000 por año.

2-Hallar los caminos o alternativas.

Alternativas	Costo anual	Reducción de riesgo
Alternativa 1:poner vigilancia	\$200.000	30%
Alternativa 2:instalar sistema de control electrónico	\$700.000	95%
Alternativa 3:tener ambos sistemas a la vez	\$900.000	100%

- 3- \_se evalúan las preferencias teniendo en cuenta la relación costo-beneficio  
\_aplicar el criterio de decisión según la incertidumbre del problema.  
\_ se elige teniendo en cuenta los valores organizacionales.

Ejemplo	Alternativa 1	Alternativa 2	Alternativa 3
Riesgo existente	\$1.000.000	\$1.000.000	\$1.000.000
Reducción del riesgo	\$300.000	\$950.000	\$1.000.000
Riesgo disminuido por control	\$700.000	\$50.000	\$0
Beneficio bruto	\$300.000	\$950.000	\$1.000.000
Costo del sistema de control	\$200.000	\$700.000	\$900.000
Beneficio neto	\$100.000	\$250.000	\$100.000

4- Elementos que intervienen en una decisión

Toda decisión implica una serie de elementos

- a) El Objetivo que se desea alcanzar y la situación actual
- b) La Información que es el comienzo del proceso de decisión
- c) Las Restricciones propias de la organización
- d) Las diferentes Variables existentes
- e) Las Distintas Alternativas que permiten llegar al objetivo (variables que se pueden controlar)
- f) Las Consecuencias que producen cada una de las alternativas propuestas
- g) El Criterio utilizado en la selección de la mejor alternativa
- h) La Persona que decide (valores)

Elementos Fáticos y Valorativos de la Decisión.

Todo proceso de decisión tiene en si elementos “fáticos y valorativos”

Elementos Fáticos: son elementos concretos o hechos que pueden comprobarse con la realidad si se toma en cuenta las propiedades que tienen los seres o cosas, en la realidad. Ej.: El agua hierve a los 100° centígrados y se congela a 0° no puede haber apreciaciones diferentes en un elemento fático.

Elementos Valorativos: es la forma como valora el sujeto a los seres Vivos y cosas. Son subjetivos y pueden ser diferentes de acuerdo con las Prioridades de cada persona.

## ACTIVIDADES

- 1) Lea el tema dado.
- 2) En este caso observa y luego decide la alternativa más adecuada entre las indicadas. Valora en tu decisión los pro y contra de cada alternativa y elabora un informe con las conclusiones obtenidas.  
“Dulce Mari” es una PYME dedicada a la confección de ropa interior femenina. Gracias al Mercosur sus potenciales se amplían. Se reúnen los dueños (son 3 hermanos) y discuten las diferentes alternativas:
  - \*importar maquinarias de Italia para aumentar la producción.
  - \*asociarse con una firma italiana que provea telas y materiales.
  - \*vender la marca y la empresa una firma más grande que quiera comprarla.
- 3) Buscar en internet datos acerca de los elementos facticos y valorativos

Directora:lic Monica Bravo