

Escuela: Agrotécnica Gonzalo A. Doblas.

Docente: Daniela Alejandra Bustos.

Curso: 6° Ciclo Orientado.

Turno: Mañana.

Espacio Curricular: Tecnología de la Información y la Comunicación.

Título de la Propuesta: “TIC, una gran herramienta”.

Contenidos:

- **Conceptos: TIC - Tipos de TICS.**
- **Medios que usan las TIC.**
- **Ventajas y desventajas de TIC.**

Desarrollo de Actividades:

1-Lee con atención el siguiente texto:

TIC

La expresión **TIC**, también utilizada como **TICS**, corresponde a las siglas de **Tecnologías de la Información y la Comunicación** (en inglés *ICT: Information and Communications Technology*). Este concepto hace referencia a las teorías, las herramientas y las técnicas utilizadas en el tratamiento y la transmisión de la información: informática, internet y telecomunicaciones.

Existen otros conceptos que hacen referencia a las **TIC** y que son igualmente aceptados, como **NTICS**, cuyo significado es *Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación* o **TI**, haciendo referencia a *Tecnologías de la Información* (del inglés *IT: Information Technology*). Pero **TI** nos parece incompleto para referirse a todo el conjunto al que nos referimos, mientras que **NTICS** no se utiliza con demasiada frecuencia, por lo que lo más habitual es referirse a **las TIC o las TICS** cuando definimos este concepto.

Por tanto, una **definición de TIC** más detallada sería:

Conjunto de recursos necesarios para tratar información a través de ordenadores y dispositivos electrónicos, aplicaciones informáticas y redes necesarias para convertirla, almacenarla, administrarla y transmitirla. A nivel de usuario, sea individual o empresa, las **TIC** forman el conjunto de herramientas tecnológicas que permiten un mejor acceso y clasificación de la información como medio tecnológico para el desarrollo de su actividad.

Alcance de las TICs

Las **Tecnologías de la Información y la Comunicación** permiten mejorar el nivel de vida de una población en concreto, y es tomada en cuenta como variable de interés en los estudios de desarrollo económico, ya que el acceso a la información y la capacidad para transformarla permite a las personas mejorar sus capacidades personales y profesionales, así como en las empresas que hacen un buen uso de las **TIC** se experimentan notables mejoras de eficiencia.

En la actualidad, las **TIC** tienen una intensa presencia en las sociedades desarrolladas, y adquieren un gran protagonismo en los estilos de vida de las personas, así como en el know – how de las empresas, a través de las numerosas aplicaciones basadas en internet, el comercio electrónico, el software o los dispositivos móviles, entre otras plataformas que permiten un desarrollo de la **Sociedad de la Información** para el beneficio del ser humano.

La evolución reciente de la actividad económica mundial durante la etapa de recesión iniciada en el 2008 ha favorecido la proliferación de las **TIC** en la sociedad, tanto por un uso cada vez más habitual en las empresas como por el gran crecimiento de la creación de empresas cuyo modelo de negocio se basa en las **TIC** por su capacidad de generar mayor valor añadido en la producción de servicios y la sostenibilidad en el tiempo de dichos modelos.

En la actualidad existen numerosas opciones para intercambiar y enviar dinero.

Las TICs en la educación:

Acceso en cualquier momento, en cualquier lugar

Una característica definitoria de las **TIC** es su capacidad de trascender el tiempo y el espacio. Las **TIC** hacen posible el aprendizaje asincrónico, o aprendizaje caracterizado por un desfase temporal entre la entrega de la instrucción y su recepción por parte de los alumnos.

Los materiales del curso en línea, por ejemplo, se pueden acceder las 24 horas del día, los 7 días de la semana. La entrega educativa basada en las **TIC** (por ejemplo, la programación educativa transmitida por radio o televisión) también prescinde de la necesidad de que todos los alumnos y el instructor estén en un solo lugar físico. Además, ciertos tipos de **TIC**, como las tecnologías de teleconferencia, permiten que la instrucción sea recibida simultáneamente por múltiples estudiantes geográficamente dispersos (es decir, aprendizaje asíncrono).

La importancia de las TIC en las empresas

Para las empresas, los avances dentro de las **TIC** han traído una gran cantidad de ahorros en costes, nuevas oportunidades y les han facilitado las tareas diarias. Van desde procesos empresariales altamente automatizados que han reducido los costos, hasta la revolución de big data donde las organizaciones están convirtiendo la gran cantidad de datos generados por en ideas que impulsan nuevos productos y servicios. Otro ejemplo es el auge del e-commerce, las redes sociales y el blogging, que brindan a los usuarios más opciones sobre cómo comprar, comunicarse e interactuar.

Para poner un ejemplo sencillo de la repercusión de las **TIC's** en las empresas. La invención del correo electrónico en 1971, por Ray Tomlinson, supuso con los años unos aumentos de

productividad enormes para las empresas. Muchas personas pasaron a hacer labores cotidianas como enviar documentos o llamar por teléfono a través del email. Esto suponía:

- no tener que desplazarse para enviar un mensaje (por carta)
- tener un registro de las conversaciones y contactos guardado en la bandeja de entrada
- inmediatez, al disminuir el tiempo de respuesta entre dos partes

Aplicación de las TIC en la economía

El impacto de las TICs en el desarrollo de la economía de los últimos 40 años ha sido inmenso. Especialmente en los últimos años con el desarrollo de las startups y numerosos modelos de negocio basados en nuevas tecnologías.

Como muestra de ello es el desarrollo del blockchain, las empresas fintech, rechteg, e-commerce, realidad virtual, Internet of Things,... y muchas cosas que aún están por llegar.

Ventajas y Desventajas de las TICs

Las virtudes de este tipo de tecnologías son fáciles de detallar: **velocidad, agilidad y masificación de los flujos informativos**, en la medida en que usuarios de distintas partes del mundo pueden conectarse entre sí a partir de sus computadores y otros aparatos especializados para conversar, conferenciar, enviarse documentos o compartir archivos.

Así, la información que antes estaba contenido en libros, servicios especializados y fuentes de investigación tradicional, **hoy en día se halla dispersa en la red y circula mucho más libre y democráticamente**, aunque también de manera mucho menos sistemática.

Finalmente, estas nuevas formas de comunicación **han abierto campos de trabajo especializado y nuevas áreas de desempeño humano insospechadas**, como pueden ser los Community Managers empresariales o las diversas formas de trabajo a distancia. En las relaciones interpersonales también han dejado su huella, permitiendo **nuevas formas de intercambio virtual y de relaciones interpersonales que no perciben la distancia como algo insalvable**.

Sin embargo, todo ello ha traído también **consecuencias no necesariamente positivas**, como pueden ser **la dispersión de la información, accesible al margen de sistemas estrictos de catalogación y legitimación del saber, lo cual permite el acceso prematuro, indebido o ingenuo al contenido**, para el cual muchas veces sería necesario cierto margen de preparación. Por ejemplo, muchas personas buscan respuestas medicinales en Internet y emprenden tratamientos alternativos sin molestarse en acudir a un médico especialista, exponiéndose a cualquier tipo de riesgos y malinformaciones.

Por otro lado, los grados de exposición y conexión permanente que estas nuevas tecnologías han impuesto en nuestras vidas **suscitan no pocas consecuencias psicológicas en la población: adicciones tecnológicas, aislamiento social, autismo cultural, e incluso riesgos de exposición de información sensible ante la mirada de los desconocidos**.

Las grandes problemáticas de la era informatizada tienen que ver con estos asuntos y con la protección de la información, así como con los límites necesarios en la hiperestimulación de las generaciones venideras, acostumbradas desde pequeños a interactuar con *gadgets* tecnológicos y de comunicación.

No son pocas las instancias que abogan por un modelo de regulación e incluso de censura de este tipo de tecnologías, que pueden igualmente servir para una investigación escolar o para conseguir pornografía. Algunos actores sugieren que **la respuesta esté en la manera en que nos educamos para su uso.**

Ejemplos de TIC

1. **Videojuegos.** Aunque no lo parezca, la industria del ocio y del entretenimiento es uno de los pilares centrales del desarrollo tecnológico y comunicativo. El crecimiento de las plataformas de juego, desde las rudimentarias consolas cableadas al televisor hasta el software de entretenimiento, empuja la industria hacia la exploración de nuevas formas de conectividad, de establecer comunidades y de inteligencia artificial.
2. **Servicios de mensajería instantánea.** Otro de los aspectos más cotizados y de mayor auge entre las TIC tiene que ver con lo referente a la comunicación instantánea, ya sea a través de mensajería de texto en el celular o de servicios más complejos a través de Internet. Uno de los grandes valores a los que estas nuevas tecnologías parecen obedecer es el de mantener al ser humano en constante y veloz contacto con los demás.
3. **Comercio electrónico.** Una rama en constante crecimiento desde la aparición del Internet tiene que ver con el llamado e-commerce, tanto al mayor como al de tal, que ha permitido una mayor proximidad entre compradores y vendedores a través de foros especializados, tiendas virtuales y comunidades de negociantes. Hoy en día se trata de un sector que genera cuantiosos dividendos a nivel mundial.
4. **E-Gobierno.** Una tendencia en alza es la incorporación del Internet y las comunicaciones a la burocracia estatal, aportando así nuevas velocidades y comodidades en estos trámites. Por otro lado, una buena gestión de las TIC permite a una entidad gubernamental o estatal cualquiera ofrecer un mayor rango de transparencia y de contraloría social a los electores.
5. **Banca en línea.** Los servicios computarizados de la banca y las plataformas virtuales de servicios financieros se hicieron tan populares en tan poco tiempo, que hoy en día son raros los bancos que carecen de ellos. ¿Para qué perder tiempo yendo a la sucursal del banco cuando podemos meternos en una página web o, mejor aún, en una aplicación de nuestro Smartphone y llevar a cabo nuestras operaciones?
6. **Búsqueda de información.** Los motores de búsqueda como Google, Yahoo o Bing son quizá una de las herramientas de mayor demanda del mundo digital, ya que sirven de mediadores entre el usuario y el universo de información disponible. Del margen de popularidad o de los servicios contratados dependerá, además, el lugar que una página web ocupe respecto a las demás en una búsqueda de un usuario determinado.
7. **Servicios Peer-to-peer.** Este modelo de comunidades y servicios de transferencia de información y de paquetes de datos se puso muy de moda luego del éxito (y el escándalo) de “Napster” en los años 90. Reñidos normalmente con el enfoque clásico de los derechos de autor, estos servicios de “*sharing*”, es decir, de compartir datos de un usuario a otro, son un ejemplo de las libertades que entraña la sociedad de la información.

8. **Correo electrónico.** El correo postal fue velozmente desplazado por el electrónico, que no requiere papel ni estampillas sino una cuenta (normalmente gratuita) en un servidor de correo electrónico. Esto nos permite enviar y recibir información de variado tipo y es el modo más básico de comunicación existente en la Internet.
9. **Noticieros digitales.** El periódico de papel migra cada vez más hacia lo digital, ofreciendo a sus lectores la opción de mantenerse informados mediante visitas a una página web, descargas de aplicaciones en un Smartphone o procesos similarmente veloces, cómodos y versátiles, impensables hace 100 años cuando el periódico estaba en su apogeo mundial.
10. **Televisión por suscripción.** La televisión, si bien en franca desventaja con servicios mediáticos en Internet como Youtube, se mantiene sólida como uno de los servicios informativos y de consumo mediático clave en la época de las nuevas tecnologías comunicacionales. Sin embargo, su falta de interactividad, un concepto clave en esta época, parece ser su pata coja.

2-Define el concepto del término TIC, según el texto leído.

3-Menciona los distintos ámbitos donde se utilizan las TICs, y qué utilidad le dan.

4-Realiza un cuadro comparativo con las Ventajas y Desventajas del uso de TIC.

5-Nombra los ejemplos de TIC y descríbelos brevemente.

6-Ingresa a YouTube y observa el video: “¿Qué son las TIC?
https://www.youtube.com/watch?v=o37jl_n6zOk, de un minuto treinta y tres de duración, saca tus propias conclusiones y transcríbelas.

Director: Ing. Agrónomo Roberto Anderson García.