

*La motivación es lo que te pone en marcha, el hábito es lo que hace que sigas.  
(Jim Ryun)*

## GUÍA PEDAGÓGICA N° 24 DE RETROALIMENTACIÓN.

**Ciclo Básico Educación Secundaria Rural Aislada Valle Fértil**

**Escuela: José Ignacio Fernández de Maradona.**

**CUE: 7.000.184-00**

**Docentes:** Enrique García, María A. Ortiz, Mercedes Garay, Norma Elizondo, Jonatan Romero, Mariela Vega.

**Curso:** 2º año      **Turno:** Mañana

**Espacios Curriculares:** Inglés, Tecnología, Ciencias Naturales, Matemática, Ciencias Sociales y Lengua.

**Título de la propuesta:** circuitos turísticos; la calidez de nuestra tierra.

### Contenidos:

- ✓ **Lengua:** redacción, pronombres, sustantivos, adjetivos y verbos. Normas ortográficas, cohesión, oración y proposición, mayúsculas, puntuación y acentuación. Texto informativo. Texto argumentativo. Descripción.
- ✓ **Inglés:** Types of words, uses of words, position of nouns and adjectives, translation strategies.
- ✓ **Ciencias Sociales:** Actividades económicas. El turismo.
- ✓ **Matemática:** Figuras Geométricas. Rectas paralelas y perpendiculares.
- ✓ **Tecnología:** Las tecnologías blandas en los procesos. El Marketing.
- ✓ **Ciencias Naturales:** Ecosistemas. Definición y estructura. Especies autóctonas y exóticas.

### Indicadores de evaluación para la nivelación:

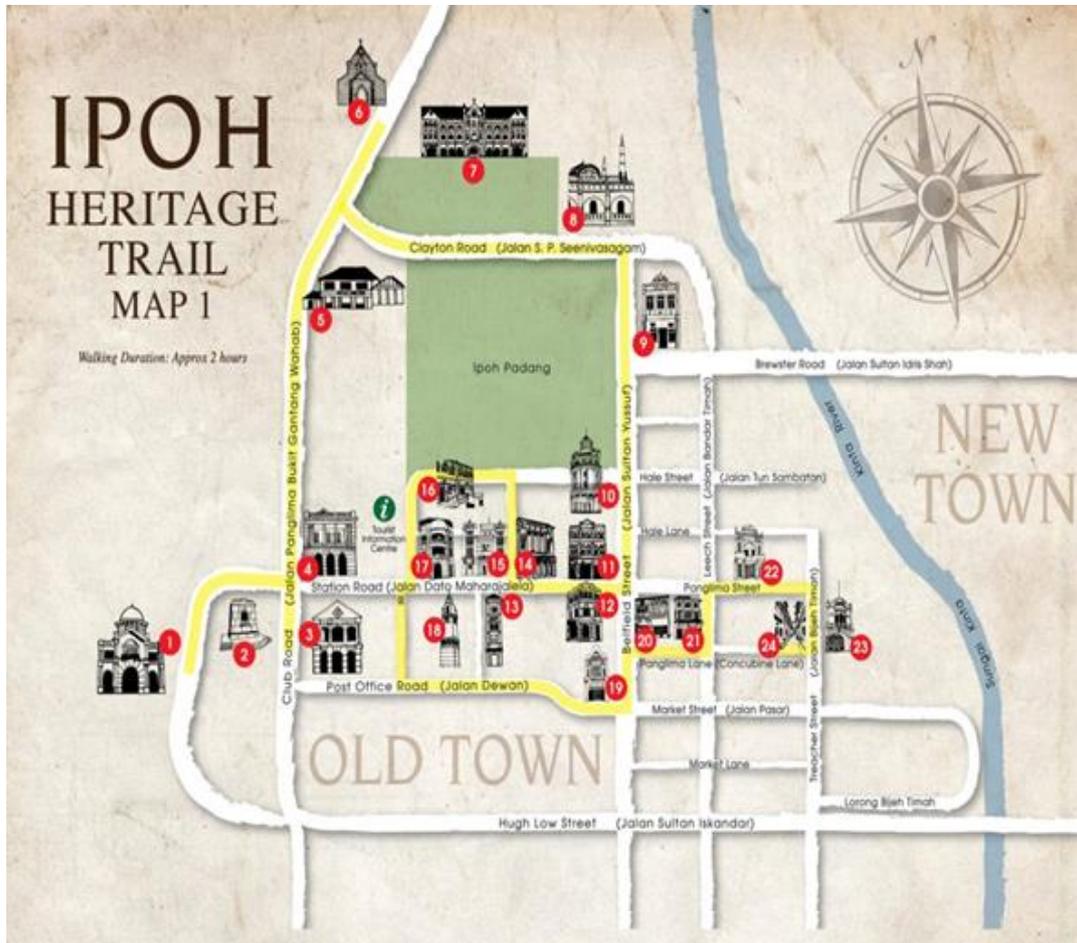
- ✓ Redacta informes respetando las reglas ortográficas y de comprensión lectora.
- ✓ Busca y establece una relación entre lo que estudia y el medio que lo rodea.
- ✓ Manifiesta habilidad para hacer concesiones entre diferentes escenarios y situaciones.
- ✓ Demuestra motivación y compromiso personal con la transferencia de lo aprendido y hacerlo de manera creativa.
- ✓ Trabaja de forma independiente, demostrando capacidad para juzgar y analizar.
- ✓ Eleva niveles de autonomía social a partir de ejercitarse en la comprensión de la realidad que la constituye a partir de sus bases culturales, sociales e históricas.

**Desafío:** “Diseñar un afiche explicativo bilingüe inglés-castellano de un circuito turístico de tu localidad.”

**Profesores:** Enrique García, María A. Ortiz, Mercedes Garay, Norma Elizondo, Jonatan Romero, Mariela Vega.

Actividades.

1) Observa las siguientes imágenes y luego comienza con la traducción de las palabras o frases.



# GUIDE TO TOURISM CIRCUIT PLANNING

## 1 MAP THE TOURISM CIRCUIT

Plot the following:

**TOURISM SERVICE CENTER** ★  
areas near or within attraction sites where there is concentration of tourism establishments

**ATTRACTION SITES** ■  
natural, cultural, or historical sites that tourists visit



**TRANSPORTATION GATEWAYS** ▼  
air or sea gateway into destination

**INTERNAL CIRCULATION**  
land or sea transport links from gateways and service centers to sites

Identify and describe the state of other tourism infrastructure, such as power, water, and telecommunications.



## 2 ASSESS EACH TOURISM SITE



**ACCOMMODATIONS**  
Determine capacity, location concentration, and describe the general quality



**ATTRACTIONS**  
Describe conditions of resources, facilities, and visitor activities



**TRAVEL AND TOURISM SERVICES**  
Discuss availability, diversity, and quality of complementary services

## 3 ASSESS THE ENABLING ENVIRONMENT



**GENERAL ENVIRONMENT FOR LED**



**ENABLING POLICIES, PLANS, PROGRAMS FOR TOURISM**



**POLICY ENVIRONMENT FOR SUSTAINABILITY AND INCLUSIVE GROWTH**



**PUBLIC AND PRIVATE INSTITUTIONS**

## 4 IDENTIFY AND TARGET TOURIST MARKETS



**PROFILE CURRENT VISITORS**  
By source markets and purpose



**ANALYZE MARKET OPPORTUNITIES**  
Identify emerging market trends



**DEVELOP AND ANALYZE PRODUCT-MARKET MATRIX**  
Identify emerging market trends

## 5 RECOMMEND ACTION PLAN

Plan the next steps in tourism circuit development by recommending the most important upgrades, investments, and strategies.



**INFRASTRUCTURE**



**PRODUCT DEVELOPMENT**



**WORKFORCE DEVELOPMENT**



**DESTINATION MARKETING**



**ENABLING ENVIRONMENT**

**CONTACT:**  
Local Governance Support Program for Local Economic Development (LGSP-LED)  
25th Floor, Bureau of Local Government Development (BLGD)  
DILG-NAPOLOCOM Center, EDSA Corner Quzon Avenue, Quzon City, Philippines 1100  
Website: www.lgsp-led.ph | Tel. No.: (632) 294-3610 | Fax. No.: (632) 294-3616



2) A partir de lo leído en el anexo, y teniendo en cuenta las características fundamentales de un circuito turístico, realiza las siguientes actividades:

- a) Describe y redacta la localización de tu localidad, por ejemplo, en qué punto cardinal se encuentra teniendo en cuenta la ciudad capital de San Juan, como así también la distancia en kilómetros que lo separa de la misma y de la Villa San Agustín, ruta de acceso, cantidad de población, actividades económicas, tradiciones, festividades culturales, etc. Debe ser una carta de presentación de la localidad donde se encuentre la escuela.
- b) ¿Qué sitio o lugar de su pueblo te gustaría que tuviese mayor difusión turística?

**José I. Fernández de Maradona – 2º Año CBRA Áreas integradas Grupo 1 N° 23  
Retroalimentación.**

- c) De acuerdo al punto anterior, realiza un informe contando lo que te gustaría mostrar. Para ello deberás tener en cuenta:
- El acceso de lo que se quiere mostrar.
  - Si el lugar posee una historia que desees compartir.
  - Cuál es el valor turístico que reviste el atractivo elegido.
- 3) Según tu criterio: ¿Cuál podría ser la importancia que se genera a partir de la promoción turística de un atractivo en tu localidad?
- 4) Luego de leer detenidamente el texto del anexo, deberás:
- a) Seleccionar oraciones que contengan la información específica para realizar un TEXTO INFORMATIVO O INFORME, vinculado a los Circuitos turísticos, que decidas promocionar de tu localidad.
- b) Recopilar fotografías o imágenes del lugar y redactar una TOPOGRAFÍA, entendida como la descripción de un lugar, para ampliar el texto informativo.
- c) Redactar brevemente cuáles son los argumentos, entendidos como razones o motivos por el cual querrías que la gente conozca ese lugar.
- 5) Observa detenidamente el circuito turístico y realiza la siguiente actividad:
- a) Extrae los nombres de dos pares de calles paralelas y dos pares de calles perpendiculares.
- b) Los espacios donde están ubicados los edificios 3 y 22, ¿Tendrán igual superficie?
- 6) Selecciona datos relacionados a: Servicios (públicos y privados) para luego incorporar al texto informativo.
- 7) Las actividades deberán quedar registradas en la producción de un informe o texto informativo.

***“Recuerda enviar a cada Profesor, evidencias de las actividades realizadas.”***

---

La presente Guía de Retroalimentación se evaluará en el proceso (durante su avance), teniendo en cuenta el nivel de desarrollo del trabajo, consultas, prolijidad, ortografía y presentación en tiempo y forma.

**José I. Fernández de Maradona – 2º Año CBRA Áreas integradas Grupo 1 N° 23  
Retroalimentación.**

Consultas y envíos de resultados: Podrá realizarnos todas las consultas que necesite a los siguientes WhatsApp:

<b>Profesor/a.</b>	<b>WhatsApp</b>
<b>Jonatan Romero.</b>	<b>2645849532</b>
<b>Enrique García.</b>	<b>2644721666</b>
<b>María A. Ortiz.</b>	<b>2645807003</b>
<b>Mariela Vega.</b>	<b>264 4058266</b>
<b>Norma Elizondo.</b>	<b>2645615703</b>
<b>Mercedes Garay.</b>	<b>2645117164</b>

Directora: Yolanda Mercado.

**Profesores: Enrique García, María A. Ortiz, Mercedes Garay, Norma Elizondo,  
Jonatan Romero, Mariela Vega.**