

Contenidos:

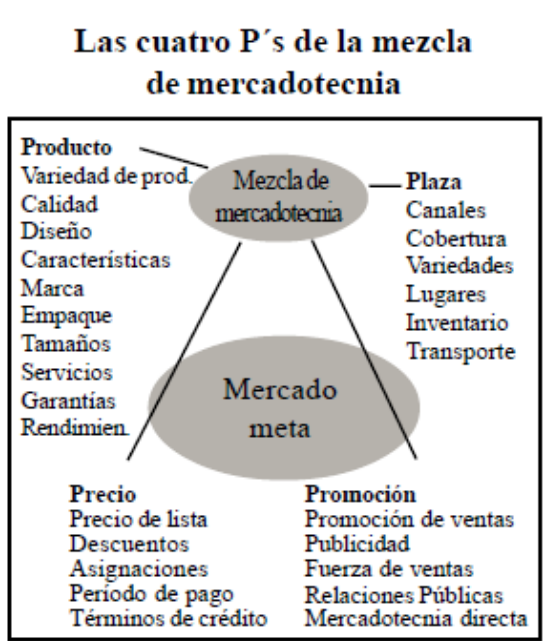
Función Comercial, Mix de Marketing, Política de Marketing, Lineamientos para presentar la venta, Microemprendimiento.

Actividades

❖ *En base a la información proporcionada en las guías anteriores, ahora desarrolla los siguientes ítems:*

a-¿Qué es la función Comercial o Función de Marketing.?

b- Mix de Marketing: las 4 P. Describe a que se refiere cada una de ellas.



c-Completa:

1-Producto: Cuaderno tapa dura \*100 hojas

Precio:

Plaza:

Promoción:

2-Producto: Lápiz Labial

Precio:

Plaza:

Promoción:

3-Producto: Desayuno" Día de la Madre"

Precio:

## Fines I

## Ciencias Jurídicas y Contables

Plaza:

4-Producto: Corte de cabello y Tintura

Plaza:

5-Producto: Cuchara de albañil

Plaza:

6-Producto: Curso de Idioma Inglés

Plaza:

7-Producto: Cierre para campera

Plaza:

Promoción:

Precio:

Promoción:

Precio:

Promoción:

Precio:

Promoción:

Precio:

Promoción:

d-Describe que **producto** o **servicio** te gustaría ofrecer a potenciales consumidores, utilizando los conceptos de las 4P.

e-A que nos referimos cuando hablamos Política de Marketing, explica.

f-Explica en forma breve los Pasos para concretar la venta de un producto.

g-Planifica y diseña tu pequeño emprendimiento, teniendo en cuenta todas las pautas establecidas y la información provista en las guías anteriores.