

ESCUELA AGROINDUSTRIAL 25 DE MAYO



Espacio Curricular: Industrialización

Curso: 3° año Grupo A ,B,C,D

Turno: Tarde

Ciclo Básico

Docentes: Grimalt Silvia -González Luis

Correo : verogrimalt_33@hotmail.com 3° " A"- " B"- "D"

luisgonzalezsj@gmail.com 3° "C"

Fecha: 19 de Octubre del 2020

Guía N° 10

Tema: Marketing en Conservas de Alimentos.

Objetivo:

- Reconocer y describir que es marketing.
- Preparar al alumno para reconocer distintos tipos de envases y etiquetas.
- Utilizar fuentes bibliográficas virtuales como material de estudio.

Capacidad a desarrollar:

- Comprensión lectora
- Comunicación virtual a distancia.
- Producción escrita.
- Pensamiento crítico.
- Resolución de problemas

Actividades:

1) Buscar en todos los medios a su alcance (libros, revistas, diarios, internet) las siguientes preguntas.

a) ¿Qué entiende usted por Marketing?

b) ¿Qué se debe tener en cuenta a la hora de fijar el precio de un producto?

c) ¿qué envase elegirías para envasar una mermelada de durazno?

d) Diseña una etiqueta para tu mermelada preferida.

2) En base a la información obtenida escriba un breve artículo informativo en el que expliques que tendrías en cuenta a la hora de diseñar un producto.

3) Cita la bibliografía que consultaste.

Director: ROBERTO ENRIQUE