



9.9. EDUCACIÓN ORIENTADA EN TURISMO

BACHILLER EN TURISMO

9.9.1. PRESENTACIÓN

El Ministerio de Educación de la Provincia de San Juan, de acuerdo con lo dispuesto por la legislación vigente y con los marcos de referencia para la Educación Secundaria Orientada, presenta el **Diseño Curricular de la Orientación TURISMO**: fundamentación, estructura y diseño de los espacios curriculares.

La propuesta formativa del Bachiller en Turismo enfatiza la apropiación de saberes que permitan a los estudiantes comprender la complejidad de los actuales escenarios sociales y económicos, desarrollar una mirada integral y situada de las problemáticas que los caracterizan, y construir proyectos de participación ciudadana con actitud transformadora, innovadora y creativa.

9.9.2. FUNDAMENTACIÓN

La Ley de Educación Nacional sostiene que la Educación Secundaria "...tiene la finalidad de habilitar a los/las adolescentes y jóvenes para el ejercicio pleno de la ciudadanía, para el trabajo y para la continuación de estudios".

Las tres finalidades mencionadas constituyen un entramado que se expresa en la propuesta de enseñanza de la Orientación y en los saberes que prioriza el marco de referencia para la Educación Secundaria Orientada (CFE Res. 156/11), tendientes a generar las mejores posibilidades para que los estudiantes se formen en la cultura del trabajo y del esfuerzo individual y cooperativo; reconozcan, planteen y demanden condiciones justas de trabajo; continúen estudiando más allá del nivel secundario; y se incorporen a la vida social como sujetos de derecho, autónomos y solidarios.

El Turismo se sustenta en la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de países, regiones y destinos. Se nutre de un aporte multidisciplinar ya que recurre a conceptos vertidos por la Geografía, la Economía, la Ecología, la Historia, el Arte, la Sociología, la Psicología y el Derecho, entre otras. Su abordaje multidisciplinario favorece al desarrollo personal y a la formación integral de los estudiantes.

Considerado el Turismo como un fenómeno social y dinámico, será desafío de los docentes facilitar a los estudiantes la apropiación e interpretación de conceptos y las herramientas necesarias para la concreción de acciones encaminadas a despertar conciencia y actitud de compromiso para la conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos, preservación del ambiente, fortalecimiento de la identidad y respeto por la diversidad, siendo capaces de intervenir de modo activo en todas las situaciones que les presente su entorno y su comunidad, desenvolviéndose como ciudadanos responsables y con saberes consolidados.

9.9.3. PERFIL DEL EGRESADO DE LA ORIENTACIÓN

Las capacidades aquí enunciadas recuperan las enumeradas en el Encuadre General del Diseño Curricular de la Educación Secundaria y se especifican en orden a la Orientación Turimo. En este sentido, la propuesta formativa está orientada a que los estudiantes a su egreso sean capaces de:

- Orientar su vida de acuerdo a los valores, considerando la dignidad de la persona humana, la cultura del trabajo, los valores de la familia y del esfuerzo personal y social como estilo de vida.
- Ser capaces de tomar decisiones y ser responsables de las mismas.
- Expresar las ideas de forma oral y escrita según las pautas del uso correcto de la lengua materna.
- Desarrollar habilidades que permitan comprender y expresarse en, al menos, una lengua extranjera.
- Manifestar preparación para comprender las ideas de los demás, a través de la lectura, de la aplicación de las técnicas de trabajo intelectual, de la comprensión de textos y demostrar capacidad para ubicar, acceder y usar la información.
- Poseer capacidad matemática, lógica funcional, operacional y nociones de estadística.
- Utilizar habilidades cognoscitivas y competencias básicas que posibiliten la autonomía de pensamiento.
- Consolidar la formación ética y ciudadana que se evidencie en el compromiso con el sistema democrático y republicano.
- Asumir una responsabilidad en el uso y cuidado del medio ambiente.
- Realizar una lectura crítica de la realidad para su participación creativa y constructiva en la sociedad.
- Interpretar, vincular y valorar el impacto del desarrollo y el uso de la tecnología.
- Adquirir los conocimientos básicos y técnicas, destrezas y habilidades vinculadas con el campo del turismo, que permitan ampliar sus posibilidades de inclusión social.
- Interpretar los saberes relacionados con el hecho turístico local, regional, nacional e internacional.



9.9.4. ESTRUCTURA CURRICULAR: EDUCACIÓN SECUNDARIA ORIENTADA EN TURISMO

| | | CUARTO AÑO | | QUINTO AÑO | | SEXTO AÑO | | | | |
|----------------------|----------------------------|-----------------------|-----|---|-----------------------|-----------|--|-----------------------|-----|-----|
| | | Espacios Curriculares | Hcs | Hra | Espacios Curriculares | Hcs | Hra | Espacios Curriculares | Hcs | Hra |
| Formación General | Lengua y Literatura | 4 | 96 | Lengua y Literatura | 4 | 96 | Lengua y Literatura | 3 | 72 | |
| | Lengua Extranjera | 3 | 72 | Lengua Extranjera | 3 | 72 | Lengua Extranjera | 3 | 72 | |
| | Matemática | 4 | 96 | Matemática | 4 | 96 | Matemática Aplicada | 3 | 72 | |
| | Educación Física | 3 | 72 | Educación Física | 3 | 72 | Educación Física | 3 | 72 | |
| | Química | 4 | 96 | Historia | 3 | 72 | Filosofía | 4 | 96 | |
| | Física | 3 | 72 | Psicología | 3 | 72 | Construcción Ética y Ciudadana | 3 | 72 | |
| | Economía | 4 | 96 | Geografía | 3 | 72 | Lenguaje Artístico: Danza | 3 | 72 | |
| | Historia | 3 | 72 | Biología | 4 | 96 | Proyecto Tecnológico | 3 | 72 | |
| | Geografía | 3 | 72 | | | | | | | |
| | | Espacios curriculares | Hcs | Hra | Espacios curriculares | Hcs | Hra | Espacios curriculares | Hcs | Hra |
| Formación Específica | Teoría General del Turismo | 3 | 72 | Teoría y Práctica de los Servicios Turísticos | 4 | 96 | Turismo Sustentable | 3 | 72 | |
| | Espacio Turístico | 4 | 96 | Patrimonio Turístico Natural y Cultural | 4 | 96 | Nuevas Modalidades de Gestión Turísticas | 3 | 72 | |
| | | | | Promoción Turística | 3 | 72 | Proyecto Turístico para el Desarrollo Local | 4 | 96 | |
| | | | | | | | E.D.J.: Seminario de Lengua Extranjera: Francés - Portugués - Italiano | 3 | 72 | |
| | | Total horas semanales | 38 | 912 | Total horas semanales | 38 | 912 | Total horas semanales | 38 | 912 |

Los Espacios de Definición Jurisdiccional (E.D.J.) constituyen distintas Opciones establecidas por el Ministerio de Educación Provincial para la selección Institucion

9.2.5. ESPACIOS CURRICULARES DE LA FORMACIÓN ESPECÍFICA DE LA ORIENTACIÓN EN TURISMO

Los espacios curriculares del Ciclo Orientado se organizan según los campos de formación:

- **Formación General:** común a todas las orientaciones de la Educación Secundaria y
- **Formación Específica:** diferenciados según la especificidad de la orientación.

A continuación se detallan y desarrollan los Espacios Curriculares de la Formación Específica de la Orientación en Turismo:

- **Teoría General del Turismo**
- **Espacio Turístico**
- **Teoría y práctica de los Servicios Turísticos**
- **Patrimonio Turístico Natural y Cultural**
- **Promoción Turística**
- **Turismo Sustentable**
- **Nuevas Modalidades de Gestión Turísticas**
- **Proyecto Turístico para el Desarrollo local**

Lengua Extranjera: Frances - Portugues - Italiano: (Espacio de Definición Jurisdiccional)

--- 000 ---



| | |
|-----------------------|-------------------------------|
| ESPACIO CURRICULAR | TEORIA GENERAL DEL TURISMO |
| CURSO | 4° AÑO |
| CARGA HORARIA SEMANAL | 3 hcs |

1. Perspectiva disciplinar/interdisciplinar y aportes del espacio a la formación

En este espacio curricular “Teoría General del Turismo”, se proponen las bases de los conceptos que van a servir de guía en los demás espacios que completan en esta orientación el conocimiento del turismo y su faceta de sector aliado para el desarrollo local.

Este espacio también se apoya en los postulados de la Organización Mundial del Turismo en donde se define al turismo como “el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes a distintos lugares fuera de su contexto habitual por un periodo inferior a un año con propósitos de ocio, negocios entre otros motivos”¹.

También a partir de la sanción de la ley Nacional de turismo 25.997 ha considerado “al turismo como actividad socioeconómica, estratégica y esencial” para el desarrollo nacional y dispone que la actividad turística es “prioritaria dentro de las políticas de Estado”. Según señala la ley, la actividad turística posibilita el desarrollo de los destinos y la generación de empleos directos e indirectos, favorece las inversiones públicas y privadas en distintas comunidades receptoras y propicia efectos de redistribución del ingreso a regiones alejadas de las grandes urbes.

Para ello, se ha previsto analizar los orígenes y evolución de la actividad turística mundial y del país, el tiempo libre, a partir del cual aparecerá el ocio y éste será ocupado cada vez más con los viajes.

Desde esta perspectiva definiciones y conceptualizaciones de turismo, clasificaciones, relaciones con los diferentes campos de estudios. También se trabajará con el sistema turístico, elementos, relaciones y su funcionamiento en la actualidad. La diferenciación de Turismo urbano y rural y su relación con la demanda.

La creciente actividad turística de los últimos años se enmarca en el paradigma de la sustentabilidad, razón por la cual se han previsto que estos contenidos disciplinares se encuentren en consonancia con dicho paradigma, de modo tal que lleven al estudiante a la investigación constante de los cambios que se originan en el mundo.

2. Propósitos del Espacio Curricular

- ✚ Contribuir al desarrollo del espíritu crítico sobre el fenómeno turístico a través del correcto conocimiento de los conceptos teóricos.
- ✚ Propiciar la valoración del turismo como fenómeno social y económico de importancia.
- ✚ Promover la reflexión sobre el papel educativo y cultural del Turismo.
- ✚ Propiciar escenarios para el análisis, la investigación y la producción de información concerniente a diversos tópicos relativos al Turismo.

¹ <https://repositorio.lapampa.edu.ar/index.php/materiales/secundaria/item/orientacion-turismo>

- ✚ Propiciar instancias de reflexión y análisis del sistema turístico, sus componentes y la calidad en la prestación de servicios.
- ✚ Promover el interés por comprender la realidad social pasada y hasta el presente (mundial, nacional y local) y los avances tecnológicos que hicieron posible la evolución del turismo.

3. Aprendizajes y contenidos por año

En el presente Diseño Curricular para la enseñanza de TEORÍA GENERAL DEL TURISMO en la Formación Específica del Ciclo Orientado de la Educación Secundaria plantea organizar los aprendizajes en torno a dos Ejes. Esta propuesta esta diseñada para un recorrido de un año.

Los Ejes que atraviesan esta propuesta curricular están organizados en relación con:

1. **Eje: Las problemáticas vinculadas al ocio y al tiempo libre y la evolución del fenómeno turístico en el contexto mundial y nacional**
2. **Eje: El sistema turístico**

Cabe aclarar que estos Ejes no constituyen una secuenciación ni una segmentación de los aprendizajes sino que deben articularse en cada unidad dependiendo de los propósitos, del criterio del docente, como así también de los criterios del equipo de trabajo con los docentes de la orientación y de la realidad educativa de cada institución.

A continuación se detallan los aprendizajes según los ejes establecidos.

| 4° Año |
|--|
| 1. Eje: Las problemáticas vinculadas al ocio y al tiempo libre y la evolución del fenómeno turístico en el contexto mundial y nacional |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Reconocimiento del Ocio, tiempo libre y recreación como base de la actividad turística. ✓ Interpretación de definiciones y conceptos de turismo relaciones con los diferentes campos de estudios ✓ Reconocimiento de la Evolución histórica del Turismo Mundial y de Argentina, desde sus orígenes a la actualidad. |
| 2. Eje: El sistema turístico |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Análisis del Sistema Turístico, tipos, definiciones y conceptualizaciones. ✓ Identificación de los elementos y relaciones del sistema turístico ✓ Comparación de tipologías de Sistemas ✓ Comprensión de la Interacción, interacción y evolución de los elementos que hacen posible la actividad turística. ✓ Reconocimiento del Turismo Urbano y Rural, contextualización y problemática actual |

4. Orientaciones para la enseñanza

- Lectura y análisis de documentos.
- Planteo de interrogantes que conduzcan al desarrollo reflexivo para el fomento del pensamiento crítico.
- Trabajos individuales y cooperativos.
- Relevamiento de información turística en trabajos de campo.



- Trabajos áulicos utilizando información disponible en entorno virtual, material audiovisual, películas y documentales
- Presentaciones para el uso de herramientas TIC's como PowerPoint/ prezi/ trabajo en línea u on line y otros
- Producción de imágenes y videos.
- Foro Debate y Puesta en común de los temas desarrollados e investigados.
- Taller para elaboración y presentación de informes, investigaciones y preparación de documentos.

5. Orientaciones y criterios de evaluación

La evaluación debe entenderse como un proceso continuo y complejo de valoración de las situaciones didácticas y de sus resultados, cuya función es favorecer la comprensión de los procesos de enseñanza y de aprendizaje, para informar y tomar decisiones que orienten su mejoramiento.

Para este espacio curricular se propone los siguientes criterios de evaluación:

- Participación activa en la clase mediante análisis y reflexión de las problemáticas propuestas.
- Integración en producciones conjuntas, cooperando con sus pares
- Presentación de los trabajos en tiempo y forma.
- Reflexión crítica y autocrítica, en relación con los nuevos aprendizajes.
- Incorporación gradual del meta lenguaje propio de la disciplina.
- Fundamentación y estructuración de la información que se aborde de manera crítica y reflexiva sobre el uso del ocio y tiempo libre.
- Dominio gradual y progresivo de contenidos vinculados a la temática abordada.

6. Bibliografía sugerida a los docentes

- Argentina. Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2020
- Argentina. Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2025
- Boullon, R. (2009) *Las actividades turísticas y recreacionales*. México: Editorial TRILLAS..
- Boullon, R. (2006) *Planificación del espacio turístico*. México: ED. Trillas.
- Cardenas Tabares, F (2014) Segmentación del mercado turístico . México: ED TRILLAS.
- Del Acebo-I. -Schlüter R. (2012) Diccionario de Turismo. Buenos Aires: ED. Claridad.
- Fernández-F. L., (1989) Introducción a la teoría y técnica del turismo. Madrid: ED. Alianza.
- Getino, O. (2002). Turismo, entre el ocio y el negocio. Argentina : ED. Ciccus
- GonzalezViaña, M. (2006) Turismo y ciudad. Buenos Aires: ED Turísticas.
- Gurria DiI-Bella, M. (1991) Introducción al turismo. Mexico:ED TRILLAS
- Milio Balanza, I.(2004) Diseño y comercialización de productos turísticos locales y regionales. Madrid :ED Paraninfo
- Ministerio de Turismo de la Nación: <http://www.turismo.gov.ar>
- Organización Mundial del Turismo. "<http://www.worldtourism.org>"
- Schluter, R.(2003) Turismo en Argentina. Del balneario al campo. Buenos Aires:Editorial Centro Investigación y estudios turísticos

--- 000 ---

| | |
|------------------------------|--------------------------|
| ESPACIO CURRICULAR | ESPACIO TURÍSTICO |
| CURSO | 4° AÑO |
| CARGA HORARIA SEMANAL | 4 hcs |

1. Perspectiva disciplinar/interdisciplinar y aportes del espacio a la formación

El espacio curricular Espacio Turístico propone incorporar conocimientos del área como fenómeno esencialmente espacial en el que el desplazamiento de personas por distintos ámbitos y jurisdicciones conforma un entramado de demandas, impactos, servicios y perspectivas de la temática a abordar.

Su estudio parte de la distinción entre espacio geográfico y espacio turístico, el análisis de aspectos territoriales y ambientales que condicionan, y son a su vez, afectados por la actividad turística.

La clasificación y jerarquización de dichos espacios permite brindar al alumno herramientas para realizar un análisis crítico como fundamento de posteriores aportes al medio desde su perspectiva formativa, y como preparación para posibles perfeccionamientos y profundizaciones a nivel superior.

A través del estudio de las características espaciales del turismo se incorpora el análisis territorial de los elementos y de los paisajes que conforman el escenario natural y/o cultural de los desplazamientos turísticos y al mismo tiempo constituyen un factor motivacional y atractor de los distintos destinos estudiados.

El estudio de las distintas zonas y áreas turísticas nacionales y locales brindan la base para el conocimiento de la diversidad de recursos turísticos en consonancia con la diversidad geográfica de los territorios que componen nuestro país. Esto busca propiciar un análisis diferencial de dichos espacios, desde los puntos de vista ambiental, social, económico y jurisdiccional.

Finalmente, la incorporación de los Municipios Turísticos en el que se encuentra la presencia y distribución territorial de los principales atractivos como eje fundamental del espacio para el desarrollo local, busca jerarquizar su importancia como primera unidad de análisis. Dado que, las comunidades receptoras son las primeras beneficiarias o damnificadas por una planificación y práctica turística correcta o deficiente respectivamente, es fundamental el correcto abordaje de los valores y las necesidades cotidianas de los actores para su progreso. (Boullón, 1986)

2. Propósitos del Espacio Curricular

- ✚ Promover la comprensión de la estructura espacial de los destinos turísticos mediante la interpretación de los distintos elementos y procesos que los componen.
- ✚ Fomentar la interacción grupal para la ejecución de análisis compartidos, búsqueda de consensos y posterior implementación de líneas de acción ante situaciones-problemas, generadas en el estudio de los espacios turísticos abordados.
- ✚ Propiciar el uso de las Tics para el relevamiento, organización y presentación de resultados y propuestas tanto en el ámbito áulico como extra áulico.
- ✚ Facilitar los marcos de análisis básicos para la planificación y gestión de los espacios turísticos como herramientas de articulación equilibrada y sustentable entre territorio, paisajes y actividad turística.

3. Aprendizajes y contenidos por año

En el presente Diseño Curricular para la enseñanza de ESPACIO TURÍSTICO en la Formación Específica del Ciclo Orientado de la Educación Secundaria plantea organizar los aprendizajes en torno a tres Ejes. Esta propuesta esta diseñada para un recorrido de un año.



Los Ejes que atraviesan esta propuesta curricular están organizados en relación con:

1. Eje: El espacio geográfico y el fenómeno turístico
2. Eje: El paisaje y el turismo
3. Eje: Sistema Turísticos en los ámbitos nacionales provinciales y municipales

Cabe aclarar que estos Ejes no constituyen una secuenciación ni una segmentación de los aprendizajes sino que deben articularse en cada unidad dependiendo de los propósitos, del criterio del docente, como así también de los criterios del equipo de trabajo con los docentes de la orientación y de la realidad educativa de cada institución.

A continuación se detallan los aprendizajes según los ejes establecidos.

| 4° Año |
|--|
| <p>1. Eje: El espacio geográfico y el fenómeno turístico</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Reconocimiento del espacio geográfico como escenario físico del fenómeno turístico, su mutua interdependencia desde la dualidad atractivos-impactos. ✓ Clasificación de los distintos tipos de espacio turístico y sus modalidades de jerarquización. ✓ Comprensión de los componentes del espacio turístico |
| <p>2. Eje: El paisaje y el turismo</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Comprensión y explicación del paisaje como componente de la oferta de un destino turístico y el conocimiento de los diversos elementos que lo componen. ✓ Interpretación de la imagen, promoción y capacidad del paisaje. ✓ Reconocimiento de la diversidad de paisajes en la Argentina a través del estudio de sus diferentes zonas turísticas |
| <p>3. Eje: Sistema Turísticos en los ámbitos nacionales provinciales y municipales</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Reconocimiento de la importancia de los ámbitos nacionales , provinciales y municipales turísticos como protagonistas primarios del sistema turístico ✓ Valoración del los municipios turísticos , como primera jurisdicción en contacto con las comunidades anfitrionas, sus necesidades, preferencias y visiones sobre el desarrollo del Turismo local. ✓ Reconocimiento y diferenciación de circuitos, rutas, corredores turísticos |

4. Orientaciones para la enseñanza

El despliegue de los contenidos será a través de herramientas formativas teórico-prácticas, con la aplicación de diversas estrategias didácticas; entre la que podemos mencionar:

Trabajo con sitios Web , ejercicios de lecturas, exposición de informes, debate de alternativas de solución para los temas planteados por el docente, trabajos de campo, relevamientos orientados con fichas pre-elaboradas, entre otros; trabajo con técnicas de investigación : encuests , entrevistas observación.

Con ellas se buscarán no solo el desarrollo de una actitud participativa sino también reflexiva ante el medio y como aporte para el desarrollo social en general y turístico en particular.

Como herramientas tradicionales de enseñanza y apropiación del conocimiento que pueden ser puestos en ejecución en el aula, se proponen: Relevamiento, organización y presentación de información turística sobre atractivos nacionales, regionales y/o locales.

Trabajo de análisis sobre dichos relevamientos de atractivos, investigación acerca de rutas, caminos y distancias por zonas o regiones turísticas relevantes,

Diseño de circuitos turísticos aplicando el uso de cartografía, croquis, gráficos, imágenes.

Foros debate y talleres grupales sobre temáticas de actualidad vinculadas a los impactos del Turismo en los espacios geográficos o al desarrollo de nuevos atractivos naturales y/o culturales.

Ejercicios de Juego de Roles para la promoción turística de distintos niveles de espacios considerados, nacionales, regionales, provinciales o municipales, asumiendo distintos roles posibles, tales como: Diseño de espacios de promoción e información turística: oficina propia de este área, stand de promocional durante las Ferias de Turismo o Fiesta de importancia comunitaria. Información sobre como trabajar en para la atención al turista en una agencias de viajes o en el mostrador de recepción de un hotel.

Lo anterior permite el desarrollo de habilidades para la expresión oral y la promoción didáctica de distintos destinos turísticos.

Además se propone en esta orientación la realización de actividades de campo que permitan poner en contacto al estudiante con espacios, paisajes y atractivos turísticos nacionales, regionales y locales, a través de: visitas didácticas a atractivos naturales y culturales con guías de observación prediseñados por el docente para el relevamiento de características y elementos constituyentes de paisajes y espacios turísticos, con posterior exposición individual o grupal en el aula. Confección y diseño de circuitos turísticos, incorporando a dichos relevamientos el conocimiento de rutas, caminos y distancias como también el uso de cartografía, croquis, gráficos e imágenes. Uso de herramientas TIC's para la búsqueda, organización, presentación y exposición de los trabajos anteriormente enunciados, fomentando así las habilidades en el uso de la tecnología aplicada a la temática turístico-educativa.

5. Orientaciones y criterios de evaluación

Para la evaluación de las diversas instancias formativas en el marco del espacio curricular tratado, se sugiere incluir varias instancias de evaluación previamente planificadas, en momentos claves de la secuencia.

En el espacio se implementaran diversas técnica e instrumentos de hetero evaluación y auto evaluación y se considerara como fundamental la evaluación procesual.

Para esta evaluación se consideraran los siguientes criterios:

- Participación activa de los alumnos en la clase, análisis y reflexión sobre las problemáticas propuestas
- Uso del lenguaje técnico específico tanto en su propio significado como en la aplicación en un contexto geográfico y turístico adecuado,
- Participación expositiva y cooperativa
- Integración en producciones conjuntas, cooperando con sus pares



- Presentación de los trabajos en tiempo y forma.
- Evaluación procesual a contenidos propuestos en el espacio curricular
- Reflexión crítica y autocrítica, en relación con los nuevos aprendizajes.
- Incorporación gradual del meta lenguaje propio de la disciplina.
- Iniciativa y autonomía en la toma de decisiones.
- Manejo e interpretación de fuentes de información
- Fundamentación y estructuración de la información que se aborde de manera crítica y reflexiva sobre el uso del ocio y tiempo libre

6. Bibliografía sugerida a los docentes

- Boullon, R. (2009) Las actividades turísticas y recreacionales. México: Editorial TRILLAS..
- Boullon, R. (2006) Planificación del espacio turístico. México: ED. Trillas.
- Cardenas Tabares, F (2014) Segmentación del mercado turístico . México: Editorial TRILLAS.
- Del Acebo-I. -Schlüter R. (2012) Diccionario de Turismo. Buenos Aires: ED. Claridad.
- Fernández-F. L., (1989) Introducción a la teoría y técnica del turismo. Madrid: ED. Alianza.
- Getino, O. (2002). Turismo, entre el ocio y el negocio. Argentina: ED. Ciccus
- Gonzalez Viaña, M. (2006) Turismo y ciudad. Buenos Aires: Ediciones Turísticas.
- GURRIA DI-BELLA, MANUEL. (1991) Introducción al turismo. Editorial: TRILLAS
- Milió balanza, I.(2004) Diseño y comercialización de productos turísticos locales y regionales. Editorial Paraninfo
- Ministerio de Turismo de la Nación: <http://www.turismo.gov.ar>
- Organización Mundial del Turismo. "<http://www.worldtourism.org>"
- Schluter, regina(2003) *Turismo en Argentina. Del balneario al campo*. Editorial Centro Investigación y estudios turísticos
- Wallingre, N.- Toyos, M. (1998). Diccionario de Turismo, Hotelería y Transportes. Bs. As: Ediciones Universidad del Salvador

--- 000 ---

| | |
|------------------------------|--|
| ESPACIO CURRICULAR | TEORÍA Y PRÁCTICA DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS |
| CURSO | 5° AÑO |
| CARGA HORARIA SEMANAL | 4 hcs |

1. Perspectiva disciplinar/interdisciplinar y aportes del espacio a la formación

El Turismo como tal, implica un fenómeno masivo de implicancias no solo económicas, sino también espaciales, ambientales y socioculturales, desarrolladas alrededor del desplazamiento de personas con diversas demandas, que generan una respuesta adaptativa y a su vez adaptadora por parte de las comunidades anfitrionas, quienes aprovechan la riqueza de los sitios y lugares propios para fomentar la creación de trabajo genuino y la participación en las decisiones estratégicas para su consolidación y desarrollo.

El turismo genera efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario abordar un enfoque global sobre los servicios turísticos.

En este contexto, el servicio turístico constituye uno de los componentes fundamentales de la llamada oferta turística de un destino, al ser la prestación básica que requiere un turista para satisfacer sus necesidades durante la estadía en el destino.

Así, el espacio curricular Teoría y Práctica de los Servicios turísticos aporta los conocimientos fundamentales de uno de los componentes principales del llamado Sistema Turístico, donde diversos elementos y subsistemas interactúan dinámicamente conformando la complejidad del fenómeno estudiado.

La diversidad de demandas, tanto de índole sucesiva como simultánea, implica estar preparados para cubrirlas mediante una diversidad de servicios, en cuya producción y conocimiento interviene toda la comunidad, en diversos grados de participación, directa o indirecta. Dentro de esta diversidad, en el mundo del Turismo existen servicios fundamentales por su importancia dentro del proceso de consumo turístico, y también por la reiteración de su demanda tanto sincrónica como diacrónica. Estos servicios son: Servicios de Información e Interpretación Turística, de Esparcimiento y Recreación Turística, de Transportes, Alojamiento, Alimentación y servicios de Agencias de Viajes

En todos estos tipos de servicios se estudiarán sus características fundamentales y su interacción dentro del sistema turístico, brindando así un conocimiento de contexto adecuado para la comprensión de su importancia en el mundo del Turismo actual.

2. Propósitos del Espacio Curricular

- ✚ Proporcionar el marco interpretativo para la comprensión del turismo como un sistema dinámico, inscripto en un contexto también dinámico y en permanente evolución, que se caracteriza por estar integrado por múltiples elementos y subsistemas en interacción.
- ✚ Facilitar la identificación de los principales servicios que caracterizan al turismo, reconocer sus procesos distintivos e introducir a conceptos de su gestión de manera integrada, en el marco de un desarrollo local sostenible y sustentable.
- ✚ Facilitar los análisis básicos para establecer las relaciones de aproximación entre teoría y práctica dentro del mundo de los servicios turísticos.
- ✚ Fomentar el conocimiento en el uso de las Tics para el proceso de producción de los diversos servicios en Turismo.
- ✚ Promover el desarrollo de habilidades y actitudes en el desarrollo de la interacción grupal para la ejecución de los diversos servicios turísticos.



3. Aprendizajes y contenidos por año

En el presente Diseño Curricular para la enseñanza de EXPRESIÓN CORPORAL en la Formación Específica del Ciclo Orientado de la Educación Secundaria plantea organizar los aprendizajes en torno a seis Ejes. Esta propuesta esta diseñada para un recorrido de un año.

Los Ejes que atraviesan esta propuesta curricular están organizados en relación con:

1. Eje: Servicios de Información e Interpretación Turística
2. Eje: Esparcimiento y Recreación Turística
3. Eje: Servicios de Transportes para el Turismo
4. Eje: Servicios de Alojamiento
5. Eje: Servicios de Gastronomía
6. Eje: Agencias de Viajes

Cabe aclarar que estos Ejes no constituyen una secuenciación ni una segmentación de los aprendizajes sino que deben articularse en cada unidad dependiendo de los propósitos, del criterio del docente, como así también de los criterios del equipo de trabajo con los docentes de la orientación y de la realidad educativa de cada institución.

A continuación se detallan los aprendizajes según los ejes establecidos.

| 5° Año |
|---|
| 1. Eje: Servicios de Información e Interpretación Turística <ul style="list-style-type: none"> ✓ Reconocimiento de los Servicios de Información e Interpretación Turística, su clasificación, medios y soportes de información más utilizados. ✓ Caracterización del perfil, funciones e importancia del informante turístico y del Guía de Turismo. TICS y Aplicaciones turísticas. |
| 2. Eje: Esparcimiento y Recreación Turística <ul style="list-style-type: none"> ✓ Reconocimiento de los Servicios de Esparcimiento y Recreación Turística desde los actores involucrados ✓ Identificación de roles y funciones del animador turístico |
| 3. Eje: Servicios de Transportes para el Turismo <ul style="list-style-type: none"> ✓ Reconocimiento de los Servicios de Transportes para el Turismo, terrestre, aéreo y acuático ✓ Análisis de su relación diferenciada según los espacios nacionales y locales estudiados. |
| 4. Eje: Servicios de Alojamiento <ul style="list-style-type: none"> ✓ Reconocimiento de los Servicios de Alojamiento y de su evolución histórica hasta la diversidad de tipos y tendencias actuales ✓ Análisis de los principales procesos operativos que tienen lugar en situaciones básicas de atención al huésped y la importancia de la calidad en la prestación de los servicios. |

| |
|--|
| <p>5. Eje: Servicios de Gastronomía</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Reconocimiento de los Servicios de Alimentación, de su evolución histórica, estructura organizativa de bares y restaurantes, ✓ Identificación de las principales funciones laborales y procesos ejecutados durante el servicio. Platos típicos. |
| <p>6. Eje: Agencias de Viajes</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Reconocimiento de las Agencias de Viajes como intermediarias entre los diversos prestadores de servicios ✓ Identificación de las funciones y productos principales ofrecidos al mercado turístico nacional y local ✓ Caracterización de las principales organizaciones vinculadas al sector y la importancia de las TICs en su gestión comercial. |

5. Orientaciones para la enseñanza

Siendo el Turismo una disciplina esencialmente dinámica, se propone la utilización de recursos que pongan al alumno en contacto directo con esta realidad, tales como:

- Lectura y análisis de los documentos.
- Excursiones turísticas con guías de observación para el posterior análisis de experiencias y de los actores involucrados.
- Trabajos de investigación.
- Foros debate.
- Taller o charlas con actores del sector turístico.
- Prácticas en los emprendimientos de los servicios turísticos.
- Prácticas experienciales en emprendimientos locales que le permitan comprender del funcionamiento de los servicios turísticos a través de visitas didácticas.

Las anteriores experiencias deberían construirse como propuestas interdisciplinarias, para enriquecer el espectro de análisis, hacer participativa la construcción del saber y gestionar en forma racional los recursos que siempre resultan limitados al momento de cumplir con estas salidas a campo.

El trabajo con material audiovisual, de existencia profusa en la orientación, será de gran ayuda en la tarea de poner en contacto teoría con práctica. Dentro de esta sugerencia, contamos con videos bajados de Internet, DVD turísticos, capturas fotográficas por los propios alumnos en viajes particulares, folletería y revistas de Turismo, etc.

Desarrollar el pensamiento crítico del estudiante a través de su participación en la construcción de los saberes, mediante la realización de seminarios, talleres, y pequeños proyectos, acorde con los tiempos y alcances del espacio curricular.

A su vez, las anteriores herramientas permiten la confección por parte del estudiante de material gráfico, escrito, audiovisual o visual, mixto, folletos, informes, muestras, maquetas, exposiciones extra-áulicas, etc., generando la instancia participativa y de aporte estudiantil, involucrando más al alumno en el proceso de apropiación de conocimientos y exposición de sus resultantes.

5. Orientaciones y criterios de evaluación

En este espacio se propone abordar la evaluación como un proceso en el cual se contemplen las distintas etapas de las propuestas de enseñanza, los saberes y las actividades formativas desarrolladas. A partir del reconocimiento de la heterogeneidad y



la diversidad que presentan los distintos grupos de estudiantes, esta instancia posibilita brindar información tendiente a la adecuación y la incorporación de ajustes en función de la mejora de los aprendizajes. Para ello, se sugieren -sin ser exhaustivos y a modo de ejemplo- los siguientes criterios, estrategias e instrumentos.

Criterios de evaluación:

Capacidad para la búsqueda de información precisa y pertinente vinculada al relevamiento de los servicios turísticos

Abordaje de manera crítica y reflexiva referida a la prestación de servicios

Dominio gradual y progresivo de los contenidos vinculados a los servicios turísticos de San Juan y Cuyo

Juicio crítico en el análisis de la calidad de los servicios turísticos.

Uso correcto del lenguaje técnico específico en la descripción y caracterización de los servicios en el marco del contexto local.

6. Bibliografía sugerida a los docentes

- Acerenza, M. (1990) *Agencias de Viajes: Organización y Operación*. México: Editorial Trillas.
- De la Torre, F. , (1990) *Administración Hotelera, 2º Curso: Alimentos y Bebidas*. México: Editorial Trillas,.
- Fernández, C. Y blanco, A. (1996) *Producción y Venta de Servicios Turísticos en Agencias de Viajes*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Foster D. (1994) *Introducción a la Industria de la Hospitalidad*. México : Editora Mcgraw Hill.
- Ramírez Blanco, M (1990) *Teoría General de Turismo*. México: Editorial Diana,
- Salas, F (2005) *Alimentos y Bebidas. Compras, Almacenaje, Seguridad y Costos*. Buenos Aires: Ediciones Turísticas.
- Simón, M.A. (2006) *Recepción. Front Office*. Buenos Aires: Ediciones Turísticas.
- Torruco Marques, M. - Ramírez Blanco, M. *Servicios Turísticos: La Oferta Turística y sus Principales Componentes*. Editorial Diana, México, 1991.
- WALLINGRE N. : (2003). *Transporte Carretero Argentino*, Bs. As., Ediciones Turísticas.

--- 000 ---

| | |
|-----------------------|--|
| ESPACIO CURRICULAR | PATRIMONIO TURÍSTICO NATURAL Y CULTURAL |
| CURSO | 5° AÑO |
| CARGA HORARIA SEMANAL | 4 hcs |

1. Perspectivas disciplinar / interdisciplinar y aportes del espacio a la formación

El conocimiento y la apropiación del pasado y sus orígenes por parte de las nuevas generaciones, permiten una mirada distinta sobre el presente. Por esto es que el conocimiento, la valoración y preservación del patrimonio son conceptos que deben ser apprehendidos y adquiridos en lo actitudinal por toda sociedad.

Centrados en este aspecto es que en la formación del Bachiller en turismo se considera la visión general y particular del patrimonio en un trayecto formativo que se integra en la resultante de un conocimiento más acabado del medio, de su entorno y de las zonas más distantes que son referenciales y/o complementarias al conocimiento específico y local.

El entender y apropiarse intelectual y conceptualmente del patrimonio natural y cultural a nivel mundial ayudará a que la aceptación y valoración del mismo a nivel nacional, regional y local redunde significativamente en su defensa, protección y preservación, como así también en la consecuente construcción de ciudadanía.

Como continuación de la formación general y mundial del patrimonio se plantea una etapa más específica que nos vincula en forma directa con los distintos espacios naturales, los sitios culturales y la significación específica del patrimonio intangible más relevante del ámbito nacional y local.

El desarrollo y la incorporación de las técnicas necesarias para vincular al visitante con el patrimonio natural y cultural a través de la interpretación del mismo son la premisa de este espacio curricular. En nuestro contexto, podemos afirmar que la interpretación ocurre en tres niveles o ámbitos bien diferenciados; es decir, como mínimo son tres las "interpretaciones" que se relacionan con este trabajo de identificar significados en el recurso patrimonial, elaborar mensajes y ayudar a generar esos significados en el visitante²

Hay una interpretación inicial, representada por el análisis científico, propio de las disciplinas que estudian el patrimonio (arqueología, ecología, antropología, etc.). Esta interpretación científica forma parte de la metodología de diversos campos del saber, cuyos resultados y conclusiones suelen publicarse como trabajos científicos en revistas especializadas o tesis doctorales. Pues de aquí obtendrán el conocimiento preciso y riguroso que después convertirán los contenidos a presentar, aquello que se considera como el mensaje interpretativo.

La segunda interpretación tiene que ver con el origen de la denominación de esta disciplina: traducción. Aquí comienza la tarea de comunicar el significado de ese patrimonio, y aquí radica el cuerpo disciplinar de la interpretación del patrimonio: traducir a un lenguaje ameno y comprensible lo que quizá sólo conozcan los especialistas y expertos acerca de determinados aspectos del patrimonio natural o cultural. El alumno deberá desarrollar y brindar una síntesis concebida como un mensaje atractivo, breve, claro y directo (ABCD), utilizando las técnicas y los medios más adecuados.

Y existe una tercera interpretación, que es la que más interesa como resultado final del trabajo: es la que se produce finalmente en la mente del público; su entendimiento, su propia producción de pensamientos y significados durante y después de su paso por una actividad o servicio interpretativo.

Desde este espacio curricular se pretende que el alumno conosca y analice los componente destacados patrimonio cultural turístico, su importancia, finalidad y función. Además abordar el objeto de estudio desde la construcción de una sólida conciencia

² Morales y Ham, *La Interpretación del Patrimonio en la Argentina*. 2008



patrimonial, siendo el principal objetivo la preservación y valoración de la herencia cultural.

2. Propósitos del Espacio Curricular

- ✚ Promover la recuperación, valoración y conservación del patrimonio histórico y cultural a nivel mundial, nacional y local.
- ✚ Favorecer la apropiación del concepto de patrimonio y su incorporación en la vida cotidiana mediante el cuidado del ambiente, de los espacios naturales, su flora y su fauna.
- ✚ Propiciar la valoración del patrimonio natural y cultural y la comunicación para su conservación.
- ✚ Viabilizar la elaboración de senderos y circuitos turísticos e interpretativos por ambientes naturales
- ✚ Facilitar la elaboración de circuitos autoguiados por áreas naturales o sitios culturales.
- ✚ Proporcionar el marco interpretativo para la comprensión del turismo como un sistema dinámico, inscripto en un contexto, en permanente evolución, que se caracteriza por estar integrado por múltiples elementos y subsistemas en interacción.

3. Aprendizaje y contenidos por año

En el presente Diseño Curricular para la enseñanza de PATRIMONIO TURÍSTICO NATURAL Y CULTURAL en la Formación Específica del Ciclo Orientado de la Educación Secundaria plantea organizar los aprendizajes en torno a dos Ejes. Esta propuesta esta diseñada para un recorrido de un año.

Los Ejes que atraviesan esta propuesta curricular están organizados en relación con:

1. Eje: El Patrimonio
2. Eje: Áreas naturales Protegidas y Sitios Culturales y su interpretación

Cabe aclarar que estos Ejes no constituyen una secuenciación ni una segmentación de los aprendizajes sino que deben articularse en cada unidad dependiendo de los propósitos, del criterio del docente, como así también de los criterios del equipo de trabajo con los docentes de la orientación y de la realidad educativa de cada institución.

A continuación se detallan los aprendizajes según los ejes establecidos.

| |
|--|
| 4° Año |
| 1. Eje: El Patrimonio |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ El Patrimonio, su clasificación y principios para la preservación y protección del mismo ✓ Los principios, características y habilidades de la Interpretación del Patrimonio como herramientas fundamentales para su accionar. ✓ Las diferencias y relaciones existentes entre los conceptos de Sostenibilidad y Sustentabilidad del patrimonio. ✓ Las Capacidades de Carga sus tipologías y particularidades para la aplicación. ✓ El conocimiento, adecuación y ejecución de los Planes de Manejo y Control de Gestión de acuerdo con el área o sitio patrimonial. |

2. Eje Áreas Naturales Protegidas y Sitios Culturales y su interpretación

- ✓ El conocimiento y dominio de las Áreas Naturales Protegidas y Sitios Culturales Nacionales y Locales, sus realidades y problemáticas, como así también su sociabilización a través de la interpretación.
- ✓ La aprehensión y el manejo de las técnicas y herramientas de la Interpretación del Patrimonio. Senderos, Circuitos, excursiones, etc. Para su utilización en pos de la preservación y protección del mismo.
- ✓ La adquisición de las habilidades de redactar, armar y estructurar charlas guiadas de acuerdo a las características del grupo receptor.
- ✓ La oratoria aplicada a técnicas para la interpretación de los espacios naturales y de los sitios culturales.
- ✓ La confección de visitas autoguiadas, desarrollo de la señalética de las áreas y/o sitios y pautas de tiempos.

4. Orientaciones para la enseñanza

La modalidad de trabajo sugerida para este espacio curricular es la de taller, promoviendo la problematización y resolución práctica de situaciones de alto valor para la formación del estudiante. El desarrollo de las capacidades que involucran desempeños prácticos envuelve una diversidad y complementariedad de atributos, constituyen un hacer creativo y reflexivo en el que se ponen en juego los marcos conceptuales disponibles y se buscan otros nuevos que resulten necesarios para orientar, resolver o interpretar los desafíos de la producción.

Se propone trabajar en el abordaje de la interpretación como una forma de conocer y hacer conocer diferentes sitios, detectando en ellos los recursos interpretativos y a su vez clasificar las distintas temáticas en pos de lograr transmitir el valor real de los recursos.

Asimismo, se pretende reconocer la importancia de la psicología social comunitaria y la necesidad de su estudio a fin de adquirir estrategias y técnicas que permitan desarrollar diferentes dinámicas de grupos. De esta forma propiciar la posterior captación de la atención en función de la complejidad del auditorio y el interés de los destinatarios, haciendo más efectiva la comunicación.

Además se procura profundizar en el espacio los pasos de elaboración de proyectos, aplicando la interpretación y la animación como partes del proceso comunicacional.

Por esto sugerimos las siguientes estrategias posibles: realización de talleres intensivos con formatos diversos, debates en torno a la calidad de las ofertas turísticas, estudio de casos y comparación de los mismos, confección de matrices turísticas, gráfico de tendencias, entre otras.

Se utilizarán también las herramientas informáticas que permitan a los estudiantes establecer el contacto con otros destinos turísticos, como así también la posibilidad de generar espacios virtuales de intercambio con los mismos.

Se pueden establecer diálogos con otros espacios curriculares, al pensar integralmente el patrimonio natural y cultural, ello implica construir con los estudiantes, saberes interrelacionados que permitan articular todos los trayectos formativos por los que han transitado. Esto significa pensar la posibilidad de trabajar este espacio curricular con: Geografía, Historia, Biología y otros.

La interpretación del patrimonio es un conjunto de métodos y procedimientos que incluye numerosas técnicas participativas o medios interactivos que el estudiante deberá elegir de acuerdo con las necesidades y los públicos visitantes. Entre los medios más usados se encuentran el guiado o acompañamiento, las prácticas de campo, las demostraciones, las dramatizaciones, los carteles, los paneles y letreros, los folletos y otros. Las técnicas interpretativas, tales como las comparaciones y analogías, las actividades prácticas o los juegos, además de facilitar la comprensión, están concebidas para inspirar o provocar curiosidad, simpatía, asombro, serenidad o alegría.



Pensar y diseñar este espacio curricular supone poner al estudiante en situación de aprendizaje de los componentes básicos de los programas y circuitos turísticos que lleva a la aprehensión del valor significativo del atractivo natural y/o cultural a través de la interpretación del patrimonio. Esto hace imprescindible establecer acuerdos con diferentes ámbitos del turismo local y regional y/o nacional, para llevar a la práctica lo aprendido en el aula

5. Orientaciones y criterios de evaluación

El cómo evaluar va íntimamente ligado al cómo enseñar y debe tener como referentes fundamentales las capacidades seleccionadas en los objetivos, los contenidos sobre los cuales se aplican las actividades seleccionadas y las sugerencias sobre los resultados esperados del aprendizaje.

Se concibe desde este espacio curricular a la evaluación como un proceso de aprendizaje, donde es importante la autoevaluación, la coevaluación o heteroevaluación, como instancias y perspectivas que hagan de la evaluación un momento más en la construcción de conocimiento.

- La autoevaluación ayuda a avanzar en la autorregulación del aprendizaje en la medida que se es capaz de detectar las propias dificultades, lo que permite buscar la ayuda precisa y adoptar las estrategias adecuadas, promoviendo la metacognición.
- La coevaluación consiste en la evaluación del desempeño de los estudiantes a través de la observación y determinaciones realizados por sus compañeros.
- Esta debe conformarse con la recopilación sistemática de trabajos realizados por los estudiantes, de forma tal que el docente reciba la información sobre lo que saben y lo que son capaces de hacer.
- La evaluación debe considerar la diversidad de estilos de aprendizaje de los alumnos.

Para esto se debe utilizar una variedad de instrumentos, como proyectos de investigación grupales e individuales, presentaciones, informes orales y escritos, revistas y diarios de aprendizaje, evaluaciones de desempeño, pruebas orales y escritas, controles, entre otros.

Los criterios de evaluación a considerar serán los siguientes :

- Dominio gradual y progresivo de contenidos vinculados al patrimonio natural y cultural.
- Apropiación de los principios, características y habilidades de la interpretación.
- Fundamentación teórica sólida en el desarrollo de interpretación
- Perpetinencia en la formulación de programas interpretativos en el marco del Modelo de Interpretación como proceso.
- Manejo de las técnicas y herramientas necesarias para el control de gestión y el desarrollo de procesos aplicados al funcionamiento de las áreas naturales protegidas y los sitios culturales.

6. Bibliografía sugerida a los docentes

- Argentina. Ministerio de Turismo (2014). *Manual Turismo, Patrimonio y Escuela*.
- Argentina. Ministerio de Turismo. (2000). Ley de Operadores Turísticos N° 18.829. Buenos Aires: Autor.
- Argentina. Ministerio de Turismo. (2002). Ley Nacional de Turismo N° 25.997. Buenos Aires: Autor.
- Boullón, R. C. (1985). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Editorial Trillas.
- Ham, H. S. (1997). *Interpretación Ambiental, Una guía práctica para gente con grandes ideas y presupuestos pequeños*. USA: Ed Fulcrum

- Morales Miranda, J., Fernandez Balboa, C., Fratto, V. et al. (2007). *La Interpretación del Patrimonio en la Argentina*. Buenos aires : Ed APN.
- Moreira-Wachtel, S. - Tréllez Solís, E. (2013). "*La interpretación del patrimonio natural y cultural. Una visión intercultural y participativa.*" Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH. Programa Desarrollo Rural Sostenible (PDRS). Ministerio del Ambiente. Dirección General de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental. Lima.

--- 000 ---



| | |
|-----------------------|----------------------------|
| ESPACIO CURRICULAR | PROMOCIÓN TURÍSTICA |
| CURSO | 5° AÑO |
| CARGA HORARIA SEMANAL | 3 hcs |

1. Perspectiva disciplinar/interdisciplinar y aportes del espacio a la formación

El turismo es una importantísima herramienta de la actualidad para el desarrollo social y económico de una provincia.

En las últimas décadas el número de viajeros creció generando un mayor movimiento económico, donde el turista busca nuevas experiencias y motivaciones orientadas a la valoración de los aspectos ambientales y autenticidad cultural del destino.

La promoción turística, hace referencia a la difusión de un lugar como destino para los turistas. Es importante destacar que la llegada de visitantes a una ciudad o un país genera ingresos económicos para dicho lugar: por eso la importancia de la promoción turística. Para ello es necesario tener en cuenta una serie de factores como las nuevas exigencias del turista, poseer una imagen del destino asociada a la calidad del servicio, como así también las nuevas herramientas tecnológicas de promoción.

Además de todo lo expuesto, se subraya que cuando se habla de promoción turística es necesario tener en cuenta que existen diversos aspectos y elementos que le dan forma y que son necesarios para que pueda cumplir sus objetivos, enfatizando que la promoción turística tiene como propósito principal incrementar la intención de viaje.

Desde espacio se propone orientar a los estudiantes en las siguientes herramientas: la promoción con base en la demanda de los segmentos de mercado de mayor rentabilidad de la inversión promocional y la diversificación de la oferta turística, destacando las cualidades de producto diferenciado, experiencia única.

También se propone analizar desde el espacio la utilización de materiales disponibles en el entorno local y su resistencia a las condiciones medioambientales

Desde este contexto se procura brindar al estudiante herramientas que le permitan desarrollar un análisis crítico de los mercados y sus variables

2. Propósitos del Espacio Curricular

- ✚ Promover la actuación como agentes de preservación y promoción de las distintas expresiones del arte y la cultura de la región.
- ✚ Generar instancias de análisis de demandas referidas al desarrollo turístico local y regional.
- ✚ Fomentar la valoración de la conciencia patrimonial y su promoción en el medio.
- ✚ Favorecer el desarrollo de tareas para fortalecer aspectos como la sensibilización y concientización turística desde dinámicas de grupo y actividades comunitarias.
- ✚ Desarrollar capacidades tendientes a sistematizar de manera atractiva la información turística local, nacional y mundial a través de la utilización de herramientas actuales

3. Aprendizajes y contenidos

En el presente Diseño Curricular para la enseñanza de PROMOCIÓN TURÍSTICA en la Formación Específica del Ciclo Orientado de la Educación Secundaria plantea

organizar los aprendizajes en torno a tres Ejes. Esta propuesta esta diseñada para un recorrido de un año.

Los Ejes que atraviesan esta propuesta curricular están organizados en relación con:

1. Eje: **Conceptualizaciones básicas acerca de la Promoción Turística**
2. Eje: **Herramientas de la Promoción Turística**
3. Eje: **Tipos de Promoción**

Cabe aclarar que estos Ejes no constituyen una secuenciación ni una segmentación de los aprendizajes sino que deben articularse en cada unidad dependiendo de los propósitos, del criterio del docente, como así también de los criterios del equipo de trabajo con los docentes de la orientación y de la realidad educativa de cada institución.

A continuación se detallan los aprendizajes según los ejes establecidos.

| |
|--|
| 5° Año |
| 1. Eje: Conceptualizaciones básicas acerca de la Promoción Turística |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Conocimiento de los aspectos de la Promoción Turística: Definición, conceptos. ✓ Comprensión de las características de la Promoción, el Producto, la Comunicación |
| 2. Eje: Herramientas de la Promoción Turística |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Conocimiento de las herramientas de la Promoción: Evolución. Características. ✓ Conocimiento del Marketing Mix. , Concepto, Definición y clasificación. |
| 3. Eje:Tipos de Promoción |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Conocimiento de los diferentes tipos de Promoción. Concepto y características. ✓ Conocimiento de las cuatro "P". Producto, precio, comunicación y distribución ✓ Conocimiento sobre Posicionamiento, Imagen y Marca. Conceptos, definición, características y elementos. |

4. Orientaciones para la enseñanza

La realidad de la actividad turística impone una dinámica propia, por lo que el estudiante a través del uso de técnicas se irá incorporando a este escenario a travez de las siguientes estrategias :

- Trabajos de relevamiento en campo y laboratorio.
- Entrevistas y encuestas referidas a la temática específica.
- Análisis, selección y clasificación de información turística recopilada.
- Uso de las herramientas tecnológicas que dinamizan las actividades áulicas (PPT y otras)
- Diseño de hojas de ruta, cartografía y la señalética.
- Espacio de debate y puesta en común de temas seleccionados.
- Participación en eventos, exposiciones, ferias que hacen a la vinculación de los estudiantes con hacedores de la actividad turística de la comunidad y otras.

El marco interdisciplinario fortalecerá las actividades a desarrollar permitiendo de esta forma profundizar el análisis participativo. Para ello es la importante realización de seminarios, charlas, talleres, etc., en coincidencia con la temática a desarrollar.

La disponibilidad de material técnico permitirá llevar adelante la tarea unir teoría con práctica de manera que sea más accesible para el estudiante obtener un mayor acercamiento a la realidad del turismo actual.

El diseño de un pequeño plan promocional llevará al estudiante a una relación directa con la actividad gráfica, conociendo el lenguaje técnico referido a la temática en



estudio y además es donde tomara contacto de las distintas formas de confección de folletería en general, banners, publicaciones, etc., de este modo se logra una acción participativa y de análisis crítico de los contenidos.

5. Orientaciones y criterios de evaluación

Desde este espacio se considera a la evaluación como parte fundamental del proceso de enseñanza aprendizaje y tiene por finalidad valorar la significación de los aprendizajes, por lo cual se sugiere dirigir el proceso evaluativo hacia la valoración de: el grado en el que los estudiantes han contruido interpretaciones valiosas de los contenidos curriculares y han sido capaces de atribuirle un sentido o utilidad a dichas interpretaciones. Además es importante que los alumnos valoren el grado en el que se alcanza el propio proceso de aprendizaje.

Criterios de evaluación:

- Participación activa de los alumnos en la clase, análisis y reflexión sobre las problemáticas propuestas.
- Integración en producciones conjuntas, cooperando con sus pares
- Presentación de los trabajos en tiempo y forma.
- Evaluación procesual a contenidos propuestos en el espacio curricular
- Reflexión crítica y autocrítica, en relación con los nuevos aprendizajes.
- Incorporación gradual del meta lenguaje propio de la disciplina.
- Iniciativa y autonomía en la toma de decisiones.
- Manejo e interpretación de fuentes de información
- Originalidad, pertinencia y especificidad en la producción gráfica, audiovisual y multimedial de material de difusión turística.

6. Bibliografía sugerida a los docentes

- Bonta, P. Y Farber, M. (2002). *"199 Preguntas Sobre Marketing y Publicidad"*. Grupo Editorial Norma.
- Del Acebo-I. -Schlüter R. (2012) *Diccionario de Turismo*. Bs As.: ED. Claridad
- Diccionario de Marketing. Ed. Cultural S.A.
- Kotler P. y Otros. (2000) *Dirección de Marketing*, Edición del Milenio. Prentice Hall.
- Milió Balanza, ISABEL (2004) *Diseño y comercialización de productos turísticos locales y regionales*. Madrid: Editorial Paraninfo
- Sussman, J. (1998) *"El Poder de la Promoción"* Mexico: Ed. Prentice Hall Hispanoamérica S.A.
- Muzaffer U. - Fesenmaier, D. (1993). *"La comunicación y los sistemas de canales de promoción del turismo"*.
- USC. *Manual de Imagen Corporativa e Identidad Visual*. 2007. Universidad de Santiago de Compostela
- Wallingre, N. Toyos, M. 1998. *"Diccionario de Turismo, Hotelería y Transportes"*, Bs. As: Universidad del Salvador.

--- 000 ---

| | |
|------------------------------|----------------------------|
| ESPACIO CURRICULAR | TURISMO SUSTENTABLE |
| CURSO | 6° AÑO |
| CARGA HORARIA SEMANAL | 4 hcs |

1. Perspectiva disciplinar/interdisciplinar y aportes del espacio a la formación

El Turismo se ha transformado en uno de los ejes principales en la economía de muchos países del mundo, gracias a los aportes que realiza la actividad al PBI. Sin embargo muchos son los males que causa la actividad a nivel medioambiental y sociocultural producto de la falta de planificación de la misma. Desde hace más de una década la palabra sustentabilidad fue tomando gran auge en la actividad turística, lo que ha llevado a muchos países y destinos turísticos a replantearse el desarrollo, hasta el momento implementado, para pasar a este nuevo concepto de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las de generaciones a futuro.

El concepto de desarrollo sustentable se basa no solo en el campo de la economía sino también considera ampliamente el campo medioambiental y sociocultural para un desarrollo integral de la actividad, donde la comunidad es un eje fundamental, dado que la misma es poseedora de recursos naturales y culturales en la que se sustenta el desarrollo de la actividad turística. Actualmente muchos son los programas y proyectos tendientes a concienciar a turistas y residentes, sobre la necesidad de potenciar los positivos y minimizar de diversos impactos negativos producidos por el turismo .

El desarrollo del turismo sustentable responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida.

Los saberes están orientados a la conservación de los recursos en la prestación de los servicios turísticos, considerando los distintos ámbitos (hotelería, patrimonio natural y cultural, entre otros).

En este sentido desde este espacio curricular se procuran crear un mínimo de conciencia sobre los cuidados medioambientales, económicos y culturales, así como la importancia de la capacidad de carga, la planificación de la actividad y el desarrollo local.

2. Propósitos del Espacio Curricular

- ✚ Propiciar el abordaje del turismo desde una perspectiva creativa sustentable y participativa que contribuya al reconocimiento, la valoración y la protección del patrimonio
- ✚ Promover la sensibilización y concienciación turística a partir de las diversas problemáticas encontradas o relevadas en el contexto local.
- ✚ Favorecer la comprensión del valor del patrimonio natural y cultural de la provincia y del país y la necesidad de su preservación.
- ✚ Fomentar el desarrollo de una actitud comprometida en virtud de minimizar los impactos negativos que produce la actividad turística.

4. Aprendizajes y contenidos

En el presente Diseño Curricular para la enseñanza de TURISMO SUSTENTABLE en la Formación Específica del Ciclo Orientado de la Educación Secundaria plantea organizar los aprendizajes en torno a tres Ejes. Esta propuesta esta diseñada para un recorrido de un año.

Los Ejes que atraviesan esta propuesta curricular están organizados en relación con:



1. Eje: Turismo™ sustentable conceptos y principios
2. Eje: Sectores y actores involucrados en el desarrollo sustentable
3. Eje Turismo sustentable en el medio local™

Cabe aclarar que estos Ejes no constituyen una secuenciación ni una segmentación de los aprendizajes sino que deben articularse en cada unidad dependiendo de los propósitos, del criterio del docente, como así también de los criterios del equipo de trabajo con los docentes de la orientación y de la realidad educativa de cada institución.

A continuación se detallan los aprendizajes según los ejes establecidos.

| |
|---|
| 6° Año |
| 1. Eje: Turismo™ sustentable conceptos y principios |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Reconocimiento del surgimiento del Turismo sustentable. Conceptualización de turismo sostenible y sustentable ✓ Reflexión sobre la Importancia de la planificación turística para el desarrollo del turismo sustentable. ✓ Reflexión sobre los principios del desarrollo sustentable. Campos de actuación que influencia en el turismo sustentable |
| 2. Eje: Sectores y actores involucrados en el desarrollo sustentable |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Análisis de la Interacción e interacción de los sectores intervinientes para el desarrollo sustentable. ✓ Reconocimiento del Impacto económico, sociocultural y ambientales en la actividad turística. ✓ Identificación del rol de los distintos actores sociales involucrados en el desarrollo sustentable del turismo ✓ Comparación del desarrollo turístico sostenible y no sostenible en función de los agentes involucrados |
| 3. Eje: Turismo sustentable en el medio local™ |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Análisis de los componentes destacados del patrimonio natural y cultural nacional y local y su inserción en el contexto mundial para contribuir al desarrollo del turismo sustentable. Reconocimiento de acciones sustentables aplicadas a los servicios turísticos destacando los beneficios de su implementación. Relación con el desarrollo local. ✓ Análisis de acciones o medidas de carácter sustentable que tienen lugar en el ámbito regional y/o provincial. ✓ Identificación y valoración de recursos y/o servicios turísticos en el medio local y su manejo responsable. |

4. Orientaciones para la enseñanza

El desarrollo de las estrategias de enseñanza de este espacio está fundada a partir del uso de herramientas formativas teórico practicas, con la aplicación de diversas estrategias didácticas; entre la que podemos mencionar:

- Fomento del pensamiento crítico y reflexivo orientado a la temática propuesta.
- Trabajos individuales y cooperativos, según los nuevos formatos (ateneos, talleres, etc.)
- Lectura y análisis de documentos de información.
- Ejercicios de lecturas, exposición de informes.
- Espacios de discusión y debate.

- Jornadas de profundización temática.
- Relevamiento de información en trabajos de campo.
- Trabajos áulicos utilizando información disponible en entorno virtual, material audiovisual, películas y documentales.
- Confección de mapas conceptuales, cuadros, fichas, tablas, gráficos, folletos, entre otros.
- Uso de herramientas TICs para presentaciones de trabajos, búsqueda de información y participación activa en foros o blogs virtuales creados oportunamente.

Con ellas se buscarán no solo el desarrollo de una actitud participativa sino también reflexiva ante el medio y como aporte para el desarrollo social en general y del turismo sustentable en particular.

Foros debate y talleres grupales sobre temáticas de actualidad vinculadas a sustentabilidad del Turismo en los espacios geográficos o al desarrollo de nuevos atractivos naturales y/o culturales.

Lo anterior permite el desarrollo de habilidades para la expresión oral y la promoción didáctica de distintos destinos turísticos.

Además se propone orientaciones para elaboración de propuestas innovadoras, que contribuyan a entender el valor del patrimonio natural y cultural de la provincia y del país y la toma conciencia de la necesidad de su preservación.

El uso de de herramientas TIC's resulta imprescindible para la búsqueda, organización, presentación y exposición de los trabajos anteriormente enunciados, fomentando así las habilidades en el uso de la tecnología aplicada a la temática turístico-educativa.

5. Orientaciones y criterios de Evaluación

Desde la propuesta del espacio se concibe a la evaluación como una etapa del proceso educacional, que tiene por finalidad comprobar, de modo sistemático en qué medida se han logrado los propósitos establecidos. Es una de la etapas más importantes, a considerar por lo tanto que debe ser continua y constante, que debe realizarse, antes, durante y después del proceso educativo, porque esto nos va a permitir conocer el proceso de aprendizaje realizado por los estudiantes y percatar de los aciertos y errores que estamos produciendo en el desarrollo del que hacer educativo.

Para realizar esta proceso evaluativo se tendrán en cuenta los siguientes criterios

- Participación activa de los alumnos en la clase.
- Análisis y reflexión sobre las problemáticas propuestas.
- Integración en producciones conjuntas, cooperando con sus pares
- Presentación de los trabajos, previo acuerdo de las pautas del mismo ccon el grupo de estudiantes.
- Reflexión crítica y autocrítica, en relación con los nuevos aprendizajes.
- Incorporación gradual del meta lenguaje propio de la disciplina.
- Iniciativa y autonomía en la toma de decisiones.
- Manejo e interpretación de fuentes de información
- Originalidad o Creatividad en la elaboración de material audiovisual y multimedial en relación a los tópicos sobre el turismo sustentable.
- Participación en eventos, exposiciones, ferias que hacen a la vinculación de los estudiantes con hacedores de la actividad turística sustentable



6. Bibliografía sugerida a los docentes

- Acerenza, M. (2006) *Efectos económicos, socioculturales y ambientales del turismo* México: Editorial Trillas.
- Ascanio Guevara, A. (2009) *Turismo Sustentable*. México: Editorial Trillas, Casasola, L. (2013) *Turismo Y Ambiente*. Mexico: Editorial: Trillas
- Del Acebo-I. -Schlüter R. (2012) *Diccionario De Turismo* Bs As: Ed. Claridad,
- Fernández-F. L., (1989)*Introducción a la Teoría y Técnica del Turismo* Madrid: Ed. Alianza.
- Getino, O. (2002) *Turismo, entre el ocio y el negocio*. Buenos Aires : Ed. Ciccus
- Sancho A. Y Otros (1998) *Introducción al Turismo* Madrid, España: Edt. Omt..
- Silva Contreras, V. (2015) *Evolución del confort, Turismo y sustentabilidad* Mexico:Editorial: Trillas Tomaello, F. / Duer, W. (2015) *Turismo 2.0*. Bs As. Argentina : Ed Ediciones Turísticas Ladeviproturismo..
- Vázquez Barquero, A.- Madoery, O. (Compiladores).*Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local* . Rosario, Argentina : Ediciones, Homo Sapiens..
- Wallingre, N.- Toyos, M. (1998). *Diccionario De Turismo, Hotelería Y Transportes*, Bs. As: Ed. Universidad del Salvador

Webgrafía

- Código Ético mundial para el Turismo: www.world-tourism.org
- Las Eco-etiquetas: en el Turismo Sustentable :
<http://www.redalyc.org/pdf/1934/193432638004.pdf>
- Organización Mundial del Turismo. <http://www.worldtourism.org>
- Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo - JJ
Canowww.jjcano.com/.../1-1_conceptualizacion_turismo_alternativo1.p
- Turismo Sustentable: ECO RED Tecnología para el desarrollo
[.http://www.ecored.com.mx/portalesp/pagina/z_16_Turismo_Sustentable.p](http://www.ecored.com.mx/portalesp/pagina/z_16_Turismo_Sustentable.p)
- Turismo y desarrollo sustentable: contribución de Hispanoamérica:
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4331369.pdf>
- Turismo y sustentabilidad entre el discurso y la acción.<http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v14n3/v14n3a02.pdf>

--- 000 ---

| | |
|-----------------------|---|
| ESPACIO CURRICULAR | NUEVAS MODALIDADES DE GESTIÓN TURÍSTICA |
| CURSO | 6° AÑO |
| CARGA HORARIA SEMANAL | 3 hcs |

1. Perspectiva disciplinar/interdisciplinar y aportes del espacio a la formación

El turismo a nivel internacional ha pasado por importantes cambios, entre ellos el que se produjo a mediados del siglo XX y dio lugar al sistema turístico tal y como lo conocemos. Sin embargo, en las últimas dos décadas parece que el escenario se modifica a mayor velocidad; la aparición de lo que a mitad de la década de los 90 se denominaron “nuevas formas de turismo” ha cambiado las reglas del juego en múltiples sentidos y perspectivas, abriendo al Planeta como destino y consolidando el “todo puede ser vendido a un turista”.

Así pues, cuestiones como sostenibilidad, ecología, importancia de la conservación de la naturaleza o la diversidad cultural, cambio climático, etc. han sido incorporadas al imaginario de los ciudadanos (especialmente en los países industrializados) con implicaciones importantes en el ámbito del turismo. Tanto las motivaciones para el viaje como los comportamientos del turista han cambiado ante el flujo de información referente a los efectos negativos generados por el desarrollo del turismo en su forma tradicional.

La diversificación de motivaciones e intereses de los turistas, unidas a la difusión, entre empresarios, planificadores y gestores, de los efectos negativos atribuibles a las formas convencionales de turismo, ha conllevado a modificaciones en la oferta, la segmentación del mercado y la aparición de una multitud de nuevas formas de turismo. Esto ha propiciado la aparición de nuevos productos presentados como sostenibles, responsables, ecológicos, solidarios, naturales, etc., en destinos turísticos cuyas características no atraían al turismo convencional.

Así, la cuestión se desplaza de qué puedo ofertar, a qué desea el cliente potencial, es por ello que se plantea el abordaje de este espacio curricular, en el que se tratan aquellas “nuevas formas de turismo” y las que surgen en la actualidad... (Santana Talavera, A, 2010. Pág. 54-70).


Desde el espacio, se pretende que se abarquen temas como: nuevo entorno, nuevo consumidor turístico, actividades turísticas alternativas, termalismo, balneoterapia, curhoteles, turismo deportivo, de congresos y convenciones, turismo religioso y culturo-espiritual, time sharing, ecoturismo, turismo rural comunitario, turismo de estancias, enoturismo, etnoturismo, turismo industrial, de cruceros, turismo itinerante, de parque temáticos, turismo de compras, turismo científico, turismo activo o de aventura.

Todos estos saberes deberán ser trabajados para que los estudiantes puedan adquirir conocimientos conceptuales de la actividad turística, y se involucren en ella tomando conciencia de la importancia de la actividad a nivel país, región o localidad.

Integrar los conocimientos teórico-conceptuales y metodológicos presentados y adquiridos en situaciones reales del escenario turístico local; favorecerá que los/as jóvenes puedan encontrar sentidos a lo aprendido y potencien su desarrollo personal y social con la adquisición de nuevas capacidades.

Finalmente se establece que entre los propósitos fundamentales de la unidad curricular se encuentra, desarrollar en los alumnos, las capacidades que le permitan confeccionar un plan de negocio factible, haciendo uso del diagnóstico, el planeamiento, la ejecución y la evaluación de proyectos productivos en el área del tiempo libre, recreación y/o turismo.

2. Propósitos del Espacio Curricular

-  Promover la comprensión de la estructura de los nuevos espacios turísticos a partir de la interpretación de los distintos elementos y procesos que los componen.



- ✚ Facilitar la identificación del nuevo entorno turístico, del nuevo consumidor y las nuevas formas de hacer turismo
- ✚ Favorecer instancias para el desarrollo de propuestas de gestión turística integrando aspectos económicos, sociales y medioambientales.
- ✚ Desarrollo de situaciones que permitan el trabajo con los conocimientos de gestión turística en sitios patrimoniales.
- ✚ Reflexión y análisis acerca de los beneficios del turismo sostenible.
- ✚ Promover la sensibilización y concienciación turística a partir de las diversas problemáticas encontradas o relevadas en el contexto local.

3. Aprendizajes y Contenidos

En el presente Diseño Curricular para la enseñanza de NUEVAS MODALIDADES DE GESTIÓN TURÍSTICAS en la Formación Específica del Ciclo Orientado de la Educación Secundaria plantea organizar los aprendizajes en torno a tres Ejes. Esta propuesta esta diseñada para un recorrido de un año.

Los Ejes que atraviesan esta propuesta curricular están organizados en relación con:

1. Eje: Contextualización de la Oferta Turística
2. Eje : Planificación y gestión de Turismo
3. Eje: Emprendimientos Turísticos

Cabe aclarar que estos Ejes no constituyen una secuenciación ni una segmentación de los aprendizajes sino que deben articularse en cada unidad dependiendo de los propósitos, del criterio del docente, como así también de los criterios del equipo de trabajo con los docentes de la orientación y de la realidad educativa de cada institución.

A continuación se detallan los aprendizajes según los ejes establecidos.

| 6° Año |
|---|
| 1. Eje: Contextualización de la Oferta Turística |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificación de aspectos y características de consolidación del turismo en el nuevo escenario mundial. ✓ Conocimiento sobre el perfil psicosociológico que identifica al nuevo consumidor turístico del SXXI ✓ Análisis de los diferentes productos turísticos que demanda el nuevo consumidor turístico. ✓ Efectos socioculturales del turismo, en el individuo, en la familia, en la sociedad. |
| 2. Eje : Planificación y gestión de Turismo |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Concientización sobre la importancia de la planificación local para la implementación de las nuevas formas de turismo en el marco del desarrollo sustentable. ✓ Diseño de productos turísticos. Investigación de mercado. ✓ Estrategia para el mejoramiento de la calidad de las empresas turísticas. ✓ La calidad en los servicios turísticos. ✓ Proceso de la planificación. Metas en el desarrollo del turismo. ✓ Ampliación del potencial turístico. ✓ Política turística que beneficien el desarrollo de proyectos turísticos. |
| 3. Eje: Emprendimientos Turísticos |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Conocimiento y análisis de las diversas actividades que se engloban dentro del turismo activo y turismo aventura. ✓ Valoración de la oferta de terapias naturales en la diversidad de contextos actualmente utilizados |

- ✓ Reflexión y análisis de la importancia del Turismo de congresos y convenciones en el contexto de la actividad turística.
- ✓ Reconocimiento de la importancia del ecoturismo, enoturismo, etnoturismo, turismo de estancias, turismo rural comunitario, , turismo industrial, de cruceros, turismo itinerante, de parque temáticos, turismo de compras, turismo científico, como referentes del nuevo entorno turístico.
- ✓ Desarrollo de propuestas de proyectos de inversión turística.

4. Orientaciones para la enseñanza

El desarrollo de nuevos productos es una opción estratégica esencial para destinos turísticos nacionales provinciales, regionales o locales en relación con las empresas que deseen crecer.

Como parte del proceso educativo se requiere de diversos instrumentos y estrategias, para la formación integral de los alumnos, lo que permitirá el desarrollo de distintas habilidades.

Con esta visión global y de acuerdo a la temática y los propósitos propuestos, el estudiante a partir del uso de técnicas y herramientas varias podrá asimilar saberes y comprender el porqué y para que de los mismo.

Se establece, además que las propuestas tienden a considerarse como el conjunto de decisiones que toma el docente para orientar la enseñanza con el fin de promover el aprendizaje de sus alumnos. Se trata de orientaciones generales acerca de cómo enseñar un contenido disciplinar considerando qué queremos que nuestros estudiantes comprendan, por qué y para qué estos saberes

Por ello, se requiere de una diversidad de estrategias de enseñanza entre las que podemos mencionar

- Resolución de problemas,
- Interpretación de textos,
- Comunicación de las ideas en producciones escritas, graficas visuales y/ o audiovisuales, entre otras
- Trabajos de relevamiento en campo y trabajo en laboratorio para la elaboración de base de datos
- Análisis, selección y clasificación de información turística recopilada.
- Trabajo cooperativos e individuales
- Talleres y foros debate, en determinados tópicos a tratar
- Foros de debate con la participación de especialistas.

Con el enunciado de estas estrategias y teniendo en cuenta que son es un conjunto de acciones, procedimientos y/o recursos propuesto para quien enseña, con la intención de un determinado fin, se señala que ellas se establecen para promover aprendizaje significativo en los estudiantes.

Finalmente se recomienda que para acompañar el proceso de aprendizaje, es necesario, desde la enseñanza, crear un ciclo constante de reflexión-acción-revisión o de modificación acerca del uso de estas estrategias de enseñanza.

5. Orientaciones y Criterios de Evaluación

En la práctica educativa, la evaluación persigue siempre finalidades, en este espacio se pretende mencionar las permiten reflexionar sobre los procesos de aprendizaje y de enseñanza con el fin de corregirlos y mejorarlos.

También se consideran que a partir de ella se permite descubrir la identificación de las capacidades de los alumnos, sus conocimientos y competencias; sus actitudes y vivencias valorativas; sus estilos de aprendizaje, sus hábitos de estudio, entre otra información relevante.



Con ella también se conoce la estimación del desenvolvimiento futuro de los alumnos a partir de las evidencias o información obtenida, para reforzar los aspectos positivos y superar las deficiencias.

Entre otros aspectos también se logra el seguimiento oportuno del proceso de enseñanza y aprendizaje con el fin de detectar logros o dificultades para aplicar las medidas pertinentes que conduzcan a su mejoramiento. Así el estudiante toma conciencia sobre su propio proceso de aprendizaje para controlarlo y regularlo desarrollando cada vez más su autonomía.

Entre los criterios a considera para evaluar el espacio se presentan:

- Posibilidad de recopilar, analizar y evaluar la información del contexto que permita trabajar las ideas en una propuesta, teniendo en cuenta las oportunidades y amenazas que condicionan su viabilidad.
- Capacidad para desarrolla ideas de emprendimientos que tomen en cuenta las necesidades y motivaciones de los turistas
- Propuestas que reflejen el análisis en función de as posibilidades del entorno, oportunidades del contexto socio-productivo, los recursos materiales y humanos disponibles y sus restricciones.
- Análisis de estudios previos y a través de estimaciones y ponderaciones para decidirse sobre la más adecuada .
- Posibilidad de elabora un plan de acción para el logro de los objetivos teniendo en cuenta el análisis estratégico del entorno del emprendimiento
- Reflexión crítica y autocrítica, en relación con los nuevos aprendizajes.
- Confección de producciones gráficas y/o audiovisuales en el marco de los objetivos formativos planteados desde el espacio
- Participación activa de los alumnos en la clase, análisis y reflexión sobre las problemáticas propuestas.
- Manejo e interpretación de fuentes de información

6. Bibliografía sugerida a los docentes

- Aguirre Tahús, J. ; Velazco Gamboa, E. (2005). *Aproximación A La Tipología Y Modalidades Del Turismo Contemporáneo*. México: Editado Por Universidad Nacional Autónoma De México.
- Correa A. *Ciudades Turismo Y Cultura. Nuevas Perspectivas Para El Desarrollo Equitativo De Las Ciudades*. Buenos Aires Editorial: La Crujía
- Castex, J. / Grassi, J C.(2005) *Puntos De Encuentro. La Industria De Las Convenciones*. Buenos Aires: Editorial: Ferias & Congresos
- Costa-Perez, A Y Otros. (1999) *Turismo Activo Y Deportivo, En 50 Años Del Turismo Español: Análisis Histórico Y Estructural*. España: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces
- Dal Fiore, F., 2004. *Turismo Sostenible Y Desarrollo Local: El Rol De Las Tecnologías Móviles De Nextgeneration En El Contexto De La Ciudad De Venecia (Italia)*. Ix Congreso Internacional Del Clad Sobre la Reforma Del Estado Y De La Administración Pública Italia: Editado por D. Fiore y M. M. Podestá.
- García Henche, B, (2005). *Características Diferenciales Del Producto Turismo Rural. Cuadernos De Turismo*. España: Universidad De Murcia
- Jijena Sanchez, Rosario (2009) *Como Organizar Eventos Con Éxito*. Editorial: Lectorumugerman
- Martín Gil, F. (1994) *Nuevas Formas De Turismo En Los Espacios Rurales Españoles. En Estudios Turísticos* España: Instituto de Estudios Turísticos D. G. de Política Turística

- Molina, Sergio.(2006) *Pos Turismo, El. Turismo Y Posmodernidad*. Mexico: Editorial: Trillas
- Molina, Sergio (2006) *Turismo Y Ecología*. Mexico: Editorial: Trilla
- Toselli, Claudia, 2003. *Turismo Cultural, Participación Local Y Sustentabilidad. Algunas Consideraciones Sobre La Puesta En Valor Del Patrimonio Rural Como Recurso Turístico En Argentina*. Argentina: Portal Iberoamericano De Gestión Cultural.

--- 000 ---



| | |
|-----------------------|--|
| ESPACIO CURRICULAR | PROYECTO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO LOCAL |
| CURSO | 6° AÑO |
| CARGA HORARIA SEMANAL | 4 hcs |

1. Perspectiva disciplinar / interdisciplinar y aportes del espacio a la formación

Ante la observación de la compleja realidad socio económico de las comunidades, de las dificultades y la problemática del turismo provincial, nos resulta imprescindible la formulación de propuestas para la búsqueda de soluciones. Todo esto apuntando siempre al mejoramiento de dichas situaciones.

En este marco, se pretende desde el espacio curricular generar y fortalecer los vínculos entre los saberes escolares y extraescolares, producir articulaciones sustantivas entre la escuela y la comunidad, promover la participación activa de los jóvenes por medio de propuestas concretas y transformadoras de sus realidades sociales y personales. Al mismo tiempo, se tiene la intención de que quienes son protagonistas de la propuesta, los estudiantes se sienta partícipes de cualquier proyecto institucional fortaleciendo el sentido de pertenencia a la institución educativa.

Todo Proyecto de Desarrollo Local implica un conjunto de etapas ordenadas en una secuencia pedagógica en la que confluyen saberes y aprendizajes desarrollados a lo largo del trayecto formativo de la educación secundaria, que servirán de sustrato para integrar y ordenar sus diferentes componentes con el fin de alcanzar el objetivo deseado.

La elaboración, ejecución y evaluación del proyecto supone responsabilidades compartidas por los estudiantes, los docentes y los miembros de la comunidad involucrados en él. La participación de los estudiantes como protagonistas, resulta indispensable en todas sus etapas y debe pensarse a partir de dinámicas participativas, discusiones y debates.

A partir de la detección de problemáticas vinculadas a la sensibilización y la concientización turística y al diseño de contenidos turísticos, se posibilita la integración de los saberes abordados en el proceso formativo para contribuir al desarrollo de la oferta turística en el entorno comunitario

Desde este Espacio se adhiere a los lineamientos establecidos por la RES CFE N° 093/09 que establece que "Los proyectos socio-comunitarios solidarios son propuestas pedagógicas que se orientan a la integración de saberes, a la comprensión de problemas complejos del mundo contemporáneo y a la construcción de compromiso social. En ellos se prioriza la puesta en juego de diferentes perspectivas disciplinares, integradas desde la particular perspectiva de la participación comunitaria, y promueven posibilidades de acción que surgen de la participación social.

2. Propósitos del Espacio Curricular

- Facilitar la identificación de situaciones socio comunitarias que demanden el planteo de soluciones a partir de la actividad turística.
- Favorecer el diseño y desarrollo de proyectos vinculados al fenómeno turístico.
- Promover la articulación de los saberes previos adquiridos para la elaboración e implementación de propuestas de intervención turística interdisciplinarias, que contribuyan con el desarrollo social.
- Propiciar el uso de las TIC como herramienta principal para el monitoreo y la difusión de la evolución y el análisis de resultado del proyecto en sus etapas de implementación y evaluación.

- Estimular el trabajo en equipo en la construcción e implementación de proyectos.

3. Aprendizaje y contenidos

En el presente Diseño Curricular para la enseñanza de EXPRESIÓN CORPORAL en la Formación Específica del Ciclo Orientado de la Educación Secundaria plantea organizar los aprendizajes en torno cinco Ejes. Esta propuesta esta diseñada para un recorrido de un año.

Los Ejes que atraviesan esta propuesta curricular están organizados en relación con:

1. Eje: Comunidad y Sociedad.
2. Eje: El Emprendedor.
3. Eje: Planeamiento Estratégico de un Proyecto.
4. Eje: Construcción e implementación del proyecto
5. Eje Evaluación del proyecto

Cabe aclarar que estos Ejes no constituyen una secuenciación ni una segmentación de los aprendizajes sino que deben articularse en cada unidad dependiendo de los propósitos, del criterio del docente, como así también de los criterios del equipo de trabajo con los docentes de la orientación y de la realidad educativa de cada institución.

A continuación se detallan los aprendizajes según los ejes establecidos.

| |
|---|
| 6° Año |
| Eje: Comunidad y Sociedad. |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Análisis y comprensión del contexto social comunitario como fuente de recursos actuales y potenciales. El espacio y el tiempo libre. ✓ Reconocimiento del espacio social y los actores sociales de una comunidad: Sector Publico -Sector Privado. |
| Eje: El Emprendedor. |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Descripción del Perfil proactivo del emprendedor ✓ Análisis critico del Modelo Conceptual de la planificación en la vida personal y en la sociedad. Reflexión sobre el Proyecto de Vida. ✓ Reconocimiento sobre la importancia del Proyecto comunitario y desarrollo local. |
| Eje: Planeamiento Estratégico de un Proyecto. |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificación y relevamientoa partir de la observación directa o indirectade problemáticas relacionadas con el fenómeno turísticoen el contexto local ✓ Definición de la Idea. factibilidades y potencialidades. ✓ Análisis del Ciclo del planeamiento estratégico aplicado a un destino turístico. ✓ Aplicación de un Modelo Participativo en los proyectos comunitarios. ✓ Abordaje metodológico y elaboración del Proyecto. |
| Eje: Construcción e implementación del proyecto |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Producción escrita de componentes estratégicos para la implementación del proyectoDefinición del Diagnóstico ✓ Elaboración del encuadre teórico metodológico ✓ Análisis y selección del lugar donde se desarrollarán las acciones. ✓ Determinación de tareas y responsables en un organigrama ✓ Distribución de tiempos para establecer cronogramas a cumplir ✓ Diseño de Etapas. Plazos de Ejecución. |



- ✓ Identificación de los recursos financieros y materiales
- ✓ Implementación de la propuesta.

Eje Evaluación del proyecto

- ✓ Valoración sobre el impacto del proyecto turístico, considerando los componentes planificados
- ✓ Formulación de criterios y selección de métodos de evaluación según los propósitos del proyecto.
- ✓ Análisis y explicación de las fortalezas y desafíos de los resultados esperados.
- ✓ Difusión de la experiencia e impacto de las prácticas del proyecto con estrategias de las TIC.

4. Orientaciones para la enseñanza

En el proceso de enseñanza - aprendizaje, se debe favorecer la adquisición de conocimientos y habilidades que permitan el ejercicio de una ciudadanía responsable y su inserción en el mundo laboral, particularmente en el ámbito turístico.

Se incluirán instancias de profundización temática que permitan conocer, analizar y debatir sobre problemáticas de relevancia en la actividad turística, susceptibles de ser abordadas mediante propuestas de distinto alcance. Es fundamental en este espacio curricular proporcionar las capacidades necesarias para diseñar un proyecto comunitario en el marco de la/s demandas socioculturales, lúdicas y turísticas de una comunidad determinada. Para ello, el estudiante ha adquirido conocimientos en los espacios curriculares cursados previamente, despertando en él, el conocimiento sobre sí mismo, descubriendo sus fortalezas y debilidades con el propósito de potenciar al emprendedor que llevan dentro. En este marco, es propicio promover la articulación de los contenidos y la recuperación de los conocimientos adquiridos en los otros espacios curriculares en lo que respecta a los aspectos metodológicos y pedagógicos. La finalidad es favorecer la integración y confluencia de competencias, desempeños y evidencias de aprendizaje por parte de los estudiantes

El espacio curricular es de carácter teórico-práctico, busca poner en valor todos aquellos recursos patrimoniales, naturales, culturales y humanos existentes en las pequeñas localidades, muchas veces no dimensionados. Así como también generar emprendimientos turísticos sustentables conformando un solo producto comunitario, donde los pobladores locales sean los protagonistas activos del proceso.

Para ello, la enseñanza está focalizada en que los estudiantes busquen y analicen información a través de métodos cuantitativos y cualitativos que sirvan de insumos para la elaboración del diagnóstico, el surgimiento de ideas y el planeamiento estratégico para que logren ejecutar el diseño de proyectos a través de la consecución de las fases de evaluación de los mismos.

Las propuestas podrán desarrollarse en variados espacios o contextos vinculados al turismo con la participación de diversas organizaciones de la comunidad, en los que se generen fuertes vínculos pedagógicos y sumando aportes de otros actores de la comunidad

La puesta en práctica del proyecto demanda el perfeccionamiento en el diseño de las estrategias, las acciones y los materiales propicios para apoyar la solución de la problemática identificada.

Los proyectos sociocomunitarios son propuestas pedagógicas afines a la formación específica de la orientación que se orientan a la integración de saberes, a la comprensión de problemas complejos del turismo y a la construcción de compromiso social. En ellos se prioriza la puesta en juego de diferentes perspectivas disciplinares, integradas desde la

particular perspectiva de la participación comunitaria, y promueven posibilidades de acción que surgen de la participación social.

Este tipo de propuestas incluirán la construcción del problema sobre el que se trabajará, la búsqueda de información y recursos teóricos y prácticos para la acción, la producción de la propuesta de trabajo comunitario, su desarrollo y valoración colectiva.

Se propone para ello la realización de actividades tales como: campañas de sensibilización, concientización y difusión para la población local; diseño y producción de cartelera, tableros informativos y exhibiciones en áreas recreativo- turísticas; organización de ferias de turismo en relación con productores, micro emprendedores y artesanos de la zona; divulgación del acervo patrimonial en diarios locales y radios comunitarias; diseño de hojas de ruta, programas, itinerarios y folletos; entre otros. Además es fundamental el uso de las TIC, como herramientas que facilitan la construcción de saberes, permitiendo la interacción y participación activa y creativa de los estudiantes.

En este proyecto de trabajo, la actividad está centrada en los propios estudiantes, quienes actúan con autonomía y se organizan en grupos. El docente actúa como orientador, proporciona recursos, guía el proceso y evalúa cada una de sus etapas así como sus resultados.

5. Orientaciones y criterios de evaluación

Desde este espacio curricular se concibe la evaluación como un proceso continuo y complejo de valoración de las situaciones didácticas y de sus resultados, cuya función es favorecer la comprensión de los procesos de enseñanza y de aprendizaje, para informar y tomar decisiones en consecuencia.

Desde esta perspectiva, se propone el cambio de rol del docente como un mero evaluador de lo comprendido y producido por los estudiantes hacia la figura del coordinador que enseña.

Se asume una evaluación global integrando los distintos ejes propuestos en los aprendizajes/contenidos y en las diversas prácticas. Además atendiendo a los componentes y etapas del proceso de construcción del proyecto.

Incluye una evaluación cualitativa de los avances de los estudiantes, de las dificultades y actitudes frente al trabajo escolar.

Además se propone una evaluación democrática y participativa, predominando la participación de diferentes actores y adoptando no solo la heteroevaluación sino también la coevaluación y autoevaluación

Se trata de una evaluación criterial apoyándose en la valoración del proceso en función de los siguientes criterios:

- Capacidad de observación de situaciones problemáticas relacionadas con el fenómeno turístico local.
- Participación activa en el diseño, gestión y evaluación de proyectos vinculados al turismo,.
- Pertinencia de las temáticas abordadas en los proyectos
- Responsabilidad y compromiso en la ejecución de las acciones
- Juicio crítico en la construcción, implementación y evaluación de proyectos de intervención
- Actitud reflexiva sobre sus propias prácticas, el aporte de la escuela y el impacto en la comunidad destinataria
- Disposición para el trabajo colaborativo en la solución a los problemas detectados.

6. Bibliografía sugerida a los docentes

- Ayala, A. y et al. (2008). *Organicemos las ideas: Manual para emprendedores turísticos*. Buenos Aires: Secretaría de Turismo de la Nación.



- Boullón, R. (2002); *Proyectos Turísticos*. Buenos Aires: Ediciones Turísticas LadeviProturismo.
- Garzón, M. (2012). *Tutoriales: Cómo utilizar documentos compartidos en Google docs*, Especialización docente de nivel superior en educación y TIC. Buenos Aires: Ministerio de Educación de la Nación.
- Podestá, P. (2012). *Tutoriales: Cómo hacer un enlace*, Especialización docente de nivel superior en educación y TIC, Buenos Aires: Ministerio de Educación de la Nación.
- Pico, M.L. y Rodríguez, C. (2011). *Trabajos colaborativos: serie estrategias en el aula en el modelo 1 a 1 / (1a ed.)* Buenos Aires: Educ.ar S.E.
- Popovich, M.R. (2002). *Planeamiento turístico*. Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes.
- Sapag Chain, N. y Sapag Chain, R. (2000). *Preparación y Evaluación de Proyectos*. (4ta. Ed.). Chile:McGraw Hill
- Soulié, L. (2012), *Tutoriales: Cómo crear un Blog en Blogger*, Especialización docente de nivel superior en educación y TIC. Buenos Aires: Ministerio de Educación de la Nación.
- Wallingre, N., Villar A. (2014). *Gestión de municipios turísticos*. Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes.

--- 000 ---

| ESPACIO DE DEFINICIÓN INSTITUCIONAL | |
|--|--------------------------|
| ESPACIO CURRICULAR | LENGUA EXTRANJERA |
| CURSO | 6° AÑO |
| CARGA HORARIA SEMANAL | 3 hcs |

1. Perspectiva disciplinar/interdisciplinar y aportes del espacio a la formación

El desarrollo de una competencia plurilingüe y pluricultural está definido como la capacidad de utilizar las lenguas para fines comunicativos y de participar en una relación intercultural en que una persona, en cuanto agente social, domina –con distinto grado- una o más lenguas y posee experiencia de varias culturas. Es así que aprender Lengua Extranjera (LCE) contribuye al desarrollo tanto cognitivo como interpersonal, a través del trabajo colaborativo. Esto se logra enfrentando a los estudiantes con la posibilidad de abordar una amplia variedad de temáticas relacionadas a la orientación elegida y a la vez desarrollar las habilidades de leer, escuchar, hablar y escribir en LCE. Es oportuno y relevante en el contexto actual que todas estas habilidades sean desarrolladas desde las nuevas modalidades de alfabetización, que incluyen TIC. Desde esta perspectiva se promueve el trabajo interdisciplinario con las diferentes áreas del currículo para contribuir en la construcción de saberes significativos, aportando desde la lengua extranjera todas aquellas estrategias que permitan comprender y producir textos escritos y orales en áreas de interés vinculadas al turismo.

Es por ello que el acceso a lenguas extranjeras permite el acercamiento a diferentes culturas y modos de vivir, brindando a los estudiantes otras perspectivas y visiones del mundo, favoreciendo el diálogo intercultural y el trabajo desde la diversidad. En este proceso formativo, los estudiantes aprenderán a respetar las lenguas y sus variedades, comprendiendo que los sujetos utilizan diversas formas para comunicarse de acuerdo con sus diferentes contextos y grupos de pertenencia y resignificarán las lenguas y culturas propias, fortaleciendo su identidad. El enfoque plurilingüe y pluricultural favorece la comprensión y la apertura a mundos diferentes desde la diversidad cultural.

Desde esta perspectiva se promueve el desarrollo del pensamiento crítico para reconocer la riqueza de las diferentes culturas, valorando la propia y generando espacios para la construcción de una ciudadanía responsable y comprometida con el bien común y la paz.

2. Propósitos del Espacio Curricular

- Consolidar competencias lingüísticas y comunicativas para lograr intercambios significativos en las cuatro habilidades: leer, escuchar, escribir, hablar.
- Diseñar propuestas áulicas y extra áulicas tendientes a complejizar los saberes adquiridos para utilizarlos en situaciones concretas de comunicación.
- Promover el trabajo en grupo, el desarrollo de proyectos interdisciplinarios, la participación en intervenciones socio-comunitarias y la construcción del conocimiento autónomo y colaborativo.
- Propiciar situaciones variadas de enseñanza aprendizaje a través del uso de las TIC que involucren desempeños prácticos que acerquen a los estudiantes a la especificidad de la orientación.
- Incentivar la valoración del aprendizaje de lenguas extranjeras y el conocimiento de otras culturas como una experiencia de valor formativo que trasciende la etapa y el ámbito escolar.
- Brindar oportunidades para la comprensión y producción de textos acordes a contextos propios de la modalidad, que permita a los estudiantes apropiarse de las estrategias cognitivas y metacognitivas necesarias para abordar con eficacia distintos tipos textuales.



3. Aprendizajes y Contenidos por año

En el presente Diseño Curricular para la enseñanza de LENGUA EXTRANJERA en la Formación Específica del Ciclo Orientado de la Educación Secundaria plantea organizar los aprendizajes en torno a cuatro Ejes. Esta propuesta está diseñada para un recorrido de un año.

Los Ejes que atraviesan esta propuesta curricular están organizados en relación con:

1. Eje: En relación con la oralidad
2. Eje: En relación con la lectura y la escritura
3. Eje: En relación con la reflexión sobre la lengua que se aprende
4. Eje: En relación con la reflexión intercultural

Cabe aclarar que estos Ejes no constituyen una secuenciación ni una segmentación de los aprendizajes sino que deben articularse en cada unidad dependiendo de los propósitos, del criterio del docente, como así también de los criterios del equipo de trabajo con los docentes de la orientación y de la realidad educativa de cada institución.

A continuación se detallan los aprendizajes según los ejes establecidos.

| 6° Año |
|--|
| 1. Eje: En relación con la oralidad |
| <ul style="list-style-type: none">✓ Comprensión Oral✓ Comprensión de textos orales sencillos, identificando la situación y actores intervinientes y entendiendo que el discurso puede ser abordado a pesar de no conocer el significado de la totalidad de las palabras que lo constituyen.✓ El reconocimiento de la escucha respetuosa como valor social y cultural en la formación del ciudadano.✓ Identificación de pistas que pueden ayudar a la comprensión. Reconocimiento de palabras o expresiones conocidas, de uso internacional, cognados y falsos cognados.✓ Uso del lenguaje no verbal cuando el tipo de interacción lo permita (cara a cara, video)✓ Selección y uso adecuado de soportes visuales para contextualizar la escucha.✓ Consideración de los elementos para-verbales, imprescindibles e inherentes a la oralidad. Por ejemplo la entonación, tono, volumen de voz, entre otros.✓ Escucha global o focalizada de textos de géneros variados provenientes del/la docente y de fuentes diversas (hablantes de la lengua que se aprende, pares, grabaciones de audio y video, materiales de entornos virtuales), sobre temas de interés, curriculares y no curriculares, como diálogos, artículos breves, exposiciones, relatos, anécdotas, publicidades, instructivos, etc., adecuados al nivel y las posibilidades de los alumnos.✓ Producción Oral✓ Empleo de las expresiones básicas de comunicación en el aula. (Saludar, pedir permiso, entre otras).✓ Intercambios orales, sencillos, sobre la identidad, entorno próximo, gustos, preferencias e intercambios orales semi-guiados abordando temáticas relacionadas con el área específica (turismo).✓ Participación en recreación de situaciones a partir de un modelo.✓ Uso de recursos para-verbales (entonación, tono, volumen de la voz) y no verbales (gestos, postura corporal) acordes al destinatario, la situación y el contexto sociocultural. |

| |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Participación en conversaciones sencillas, espontáneas, tanto dentro como fuera del aula. |
| <p>2. Eje: En relación con la lectura y la escritura</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Lectura ✓ Comprensión de textos escritos sencillos en soporte físico y digital, relacionados con la orientación, identificando situación comunicativa, interlocutores y tema, entendiendo que el texto puede ser abordado a pesar de no conocer el significado de la totalidad de las palabras que lo constituyen. ✓ Identificación de pistas no sólo textuales sino también para-textuales (ilustraciones, tipos de fuentes, subrayados, si es de una página web o de una revista, por ejemplo) que puedan ayudar a la comprensión. Reconocimiento de palabras o expresiones conocidas, de uso internacional, cognados y falsos cognados. ✓ Identificación de los contextos (situacional, cultural, etc) que rodean al texto, para una mejor comprensión del mismo. ✓ Valoración y disfrute de la lectura en la Lengua Cultura Extranjera como posibilidad de acceso a otros mundos y reflexión sobre el propio. ✓ Elaboración de anticipaciones e hipótesis de los textos escritos a partir de diversas pistas lingüísticas y no lingüísticas para la construcción de sentidos y la posibilidad de confirmar y modificar las mismas. ✓ Exploración de variados materiales escritos en soporte físico, digital y en diferentes contextos de lectura relacionados con áreas de interés de los y las estudiantes. ✓ Escritura ✓ Producción de textos expositivos y descriptivos simples, relacionados con la identidad, el aula y el entorno próximo de los/las estudiantes (amigos, familia, escuela...) y que respondan a diversas situaciones comunicativas. ✓ Producción de textos, en forma grupal o individual, tales como informes breves, afiches, fichas de identidad, presentaciones multimediales. ✓ Re-escritura de textos a partir de la devolución del docente o de sus pares, en forma individual o grupal. ✓ Publicación y exposición en distintos soportes de textos escritos, propiciando la socialización de los mismos en el espacio escolar. |
| <p>3. Eje: En relación con la reflexión sobre la lengua que se aprende</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ De acuerdo al eje que se esté trabajando (oralidad, lectura o escritura) se reflexionará sobre aspectos fundamentales del funcionamiento del lenguaje o uso de la lengua extranjera, reconociendo diferencias y similitudes en relación con la lengua materna (español). Por ejemplo: Relación entre grafía y pronunciación. ✓ Uso de recursos lingüísticos según el tipo de relacionamiento entre los interlocutores. (Vos /tú/ usted/ hola /buenos días). ✓ Empleo de los signos de puntuación en la lectura y escritura; y la entonación como portadora de sentido e intencionalidad. |
| <p>4. Eje: En relación con la reflexión intercultural</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificación de elementos socioculturales de la lengua que se aprende para superar prejuicios y poder avanzar en las relaciones interculturales. ✓ Reconocimiento de similitudes y diferencias entre la cultura propia y la cultura de la lengua que se aprende, como base de la convivencia en la diversidad. ✓ Revalorización de la propia cultura, sin detrimento o desvalorización de la cultura inherente a la LCE. |

4. Orientaciones para la Enseñanza

Organizar los aprendizajes y contenidos de este espacio curricular desde la comunicación y la especificidad de la modalidad supone ofrecer a los estudiantes una amplia variedad de situaciones de aprendizaje donde puedan interactuar de manera significativa en la lengua extranjera, atendiendo a los intereses propios de los/las adolescentes. Se pretende superar planteos tradicionales de enseñanza de la Lengua Extranjera, entendiendo que el aprendizaje de una LCE va más allá del aprendizaje de la



gramática y el léxico, incorporando por lo tanto aspectos socioculturales y la reflexión lingüístico-discursiva en la comprensión y/o producción de sentidos. Será importante incluir instancias de reflexión metalingüística y metacomunicativa en tanto objeto de enseñanza, de manera de contribuir a la comprensión de la relación entre norma y uso lingüístico, o a la relación inter e intra lenguas en sus aspectos meta-cognitivo e intercultural. Desde esta perspectiva no se especifican en este diseño contenidos léxico-gramaticales, sino que los mismos deberán ser acordados por los docentes a cargo del espacio al momento de construir el PCI teniendo en cuenta la realidad contextual. Si bien no se especifica el aspecto formal de la lengua extranjera a aprender, sí están explicitados los saberes que los estudiantes deben alcanzar al finalizar el Ciclo Orientado en términos de competencias a lograr o procesos a desarrollar a través de la lengua extranjera. El estudio de la LCE debe propiciar también el desarrollo del pensamiento crítico para la construcción de una ciudadanía responsable, incentivando la participación activa en procesos democráticos.

Con respecto al abordaje de textos de las diferentes áreas del conocimiento es importante mencionar que será necesario un fuerte trabajo articulado con las disciplinas, para facilitar la labor con producciones en lengua extranjera sobre temáticas que ya han sido estudiadas en otros espacios. Los enfoques propiciados por el modelo TPACK (que integra tecnologías digitales, pedagogía, contenidos y saberes), Aprendizaje por tareas y el Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lengua, son ricos en recursos que favorecen esta articulación, por lo que se recomienda su implementación, que se realizará de la manera en que los/las docentes de LCE consideren más adecuada según el contexto institucional.

Se recomienda también diseñar actividades variadas para acercarse a cada texto de múltiples maneras como por ejemplo identificar ideas principales, realizar líneas de tiempo, completar cuadros comparativos, cambiar el final de una narración, identificar argumentos a favor o en contra, entre otras. Esta tarea puede ser facilitada con las nuevas tecnologías que brindan posibilidades interactivas y atractivas para construir actividades didácticas.

5. Orientaciones y Criterios de Evaluación

La evaluación es entendida como proceso y construcción por lo que se espera superar los modelos tradicionales de la evaluación como manera de medir resultados. El aprendizaje de una LCE va más allá del estudio de una serie de reglas gramaticales y lexicales ya que incorpora la complejidad de lo cultural, lo socio-histórico y lo lingüístico-discursivo. Es por lo tanto necesario definir criterios de evaluación que se ajusten a esta perspectiva.

La LCE deberá estar orientada al uso que los alumnos realicen efectivamente de la misma, evidenciado a través de:

La comprensión global de textos orales y escritos de diferentes fuentes y formatos adecuando estrategias para la construcción de sentidos.

La identificación y análisis de los elementos socioculturales y lingüísticos-discursivos presentes en los textos en LCE, tanto orales como escritos.

La adecuación al contexto de enunciación y al género discursivo en la producción de textos orales y escritos.

La autocorrección y la reformulación a partir de la reflexión sobre la LCE.

Se podrán aplicar diferentes instrumentos de evaluación acordes con las particularidades del enfoque y con las diversas instancias disciplinares, recordando, en todos los casos, la necesidad de planificar estos procesos de evaluación. Existe una amplia gama de instrumentos más allá de la tradicional prueba individual escrita y la exposición oral individual. Entre los que son particularmente adecuados para evaluar los saberes en LCE, se pueden mencionar los siguientes: portafolios, diarios de clases, proyectos colaborativos, trabajos de campo, participación en actividades relacionadas con las TIC y

diferentes medios, análisis y resolución de casos, registros, grillas de auto y co-evaluación, producciones escritas y orales (informes de trabajo de campo y proyectos colaborativos, monografías escolares, ensayos, crónicas, entre otros).

Los criterios de evaluación deberán ser consensuados y unificados entre los docentes responsables del mismo espacio curricular. La evaluación debe plantearse a través de situaciones prácticas, de ejemplos contextualizados y siempre con explicitación previa de los criterios que serán utilizados (grillas, bandas o rúbricas); respetando los tiempos y espacios de autocorrección y autorreformulación ya que abren instancias fundamentales para la construcción de sentidos en el intercambio estudiante-docente, estudiante-estudiante, estudiante-materiales, entre otros. Creemos importante resaltar que evaluar es, en definitiva, señalar tanto aciertos como desaciertos. Por último, es de fundamental importancia tener en cuenta la función formativa de la evaluación, orientada a la reflexión crítica del docente sobre su propia práctica para la mejora de la enseñanza.

Se sugieren los siguientes criterios:

- Manejo de competencias lingüísticas y comunicativas para lograr intercambios significativos en las cuatro habilidades: leer, escuchar, escribir, hablar.
- Utilizar los saberes aprendidos en situaciones concretas de comunicación.
- Desempeño apropiado en situaciones variadas de enseñanza y específicas a su orientación.
- Valoración del aprendizaje de lenguas extranjeras y el conocimiento de otras culturas como una experiencia de valor formativo que trasciende la etapa y el ámbito escolar.
- Comprensión y producción de textos acordes a contextos propios de la modalidad.

6. Bibliografía sugerida a los docentes

- Armendariz, A. & Ruiz Montani, C. (2005) *El Aprendizaje de Lenguas Extranjeras y las Tecnologías de la Información*. BsAs: Lugar Editorial.
- Avendaño, F.; Perrone, A. (2009) *La Didáctica del Texto*. Bs As. : Homo Sapiens.
- Boggino, N. (comp.) (2007) *Aprendizaje y nuevas perspectivas didácticas en el aula*. (2ª ed.) Bs.As.: Homo Sapiens.
- Dabove, C. N. (2013) *El arte de enseñar las lenguas extranjeras*. La Plata. EDULP
- Johnson, K (2008) *Aprender y Enseñar lenguas Extranjeras. Una Introducción*. España : Fondo de Cultura Económica de España.
- Littlewood, W. & García Clemente, F. (1998) *La Enseñanza Comunicativa de idiomas*. UK. CUP.
- Oliveras, A. (2000) *Hacia la competencia intercultural en el aprendizaje de una lengua extranjera*. Madrid: Edinumen.

En lo referido a la bibliografía específica de la Lengua Extranjera enseñada, el docente deberá seleccionar material actualizado y apropiado para el nivel y la modalidad en que se desempeñe.

Webgrafía

- http://www.isabelperez.com/clil/clicl_m_2.htm
- http://www.isabelperez.com/clil/clicl_m_2_2.htm
- http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.4558/pr.4558.pdf
- <http://www.educ.ar/sitios/educar/recursos/>
- http://www.educ.ar/sitios/educar/recursos/listar?rec_descripcion=lenguas%20extranjeras&limit=10&offset=0&tema_id=3&sort_column=ranking&sort_mode=DESC&

--- 000 ---