

Guía Pedagógica N°4 – Nivel Secundario de Adultos

C.E.N.S. POCITO

Docente: Yamila Bartoli

Curso: 3º Año

Turno: Noche

Área curricular: Historia y Geografía

Título: La Globalización Cultural

Objetivo: Analizar la globalización como un proceso cultural

Contenidos:

- Globalización cultural: factores, beneficios y riesgos
- Curiosidades de la globalización cultural

Capacidades:

- Leer en forma comprensiva textos
- Reflexionar en forma crítica acerca de las causas y consecuencias de la globalización cultural.
- Respetar la diversidad cultural en un mundo globalizado.

Webgrafía

<https://expansion.mx/especiales/2013/12/18/arroz-la-comida-mas-consumida-del-mundo>

<https://murciaeconomia.com/art/53398/top-3-tendencias-en-el-mercado-global-de-la-ropa-y-calzado>

<https://www.colombia.com/musica/noticias/cual-es-la-cancion-mas-escuchada-de-la-historia-213509>

<https://www.lifeder.com/globalizacion-cultural/>

<https://www.queeslaglobalizacion.com/globalizacion-cultural.htm>

Actividades:

1- Leer comprensivamente:

GLOBALIZACIÓN CULTURAL



La **Globalización Cultural** es un proceso de exportación, expansión y asimilación de costumbres, valores, expresiones artísticas, creencias religiosas, gastronomía y tradiciones, que se debe de entender siempre desde la expansión de la Globalización, gracias a la cual se han adquirido culturas y costumbres de otros países, convirtiéndolas en algunos casos como propias.

La **Globalización Cultural** es un proceso por el cual los **medios de comunicación** han influido de forma directa en una labor de fusión de muchas formas y costumbres de vida, de tal modo que en muchos países esta cultura es cada vez más similar en todos ellos. De este modo podemos entender como **habitantes de diferentes países han adquirido hábitos de consumo muy parecidos**, véase la compra de telefonía móvil por ejemplo.

CULTURA EN LA GLOBALIZACIÓN

Nos encontramos ante **un proceso dinámico de intercambio**, con una perspectiva totalizadora de todos los elementos de los países, incluidos los capitales, producción, tecnología y por supuesto la cultura, siendo un proceso de globalización inherente a la relación de dependencia económica establecida.

La **Globalización Cultural** es necesidad y consecuencia, necesidad porque los países **necesitan la homogenización de la cultura**, que se logra a partir de la expansión de componentes culturales locales para fortalecer y facilitar las relaciones comerciales. Es consecuencia, porque la incorporación de elementos culturales importados se logra a través de la creación de mecanismos para lograr su entrada.

FACTORES QUE IMPULSARON LA GLOBALIZACIÓN CULTURAL

Para entender este fenómeno, **debemos comprender aquellos factores** que han influido de forma directa en la creación y expansión de la Globalización Cultural:

- **Los bloques comerciales.** Para lograr una integración económica se han liberado fronteras económicas entre los mercados de los países. De este modo se han creado bloques económicos como MERCOSUR, LA UNIÓN EUROPEA, TLCAN, etc. con la intencionalidad de fortalecer los capitales, intercambiar riquezas y unificar monedas como es el caso de la UNIÓN EUROPEA.

Los bloques permiten el libre traspaso de fronteras, **facilitando los intercambios culturales directos**, sin restricciones burocráticas. Los individuos llevan costumbres a los países y a su regreso comparten las experiencias que han adquirido, consumen en la economía local, participan de la diversidad cultural y las expresiones artísticas de los países que recorren con libertad.

- **Los medios de comunicación masivos.** Nos encontramos ante el **factor clave de la Globalización Cultural**. Si nos remontamos hasta hace unos cuantos años, hacer una simple llamada telefónica era una aventura, hoy la proliferación de medios de comunicación: la televisión satelital, pero sobre todo Internet, han facilitado la interconexión entre países que se encuentran en polos opuestos del planeta.

BENEFICIOS DE LA GLOBALIZACIÓN CULTURAL

Los **beneficios de la Globalización Cultural:** Nos encontramos ante un conocimiento de las culturas extranjeras muy superior al que podían tener nuestros antepasados (los cuales solían conocer el mundo que les rodeaba a solo unos pocos kilómetros).

También podemos enumerar como beneficios **las oportunidades que nos brinda conocer otras culturas**, y sus formas de vida, de este modo podemos acceder a un mundo amplio de conocimiento, el cual nos permitirá elegir nuestro camino, ya sea en creencias, culturas, etc.

muy específicas del mundo (el maíz en América Central y América del Sur; y el mijo en África), mientras que el arroz predomina en Asia, el continente más poblado del mundo.

- La evolución del denominado “Athleisure” ha sido sin duda la tendencia definitoria de esta década en indumentaria y calzado. En lugar de disminuir en importancia, la tendencia está evolucionando, empujada por el continuo crecimiento del consumo de ropa deportiva.

“Athleisure” es un vocablo procedente de athletic (atlético) y leisure (ocio). Se estima que cada vez la ropa deportiva influya más en el crecimiento en la industria, produciendo una tasa anual compuesta de crecimiento del 4% durante 2016-2021, en comparación con el 2% para prendas de vestir y calzado en general.

Esto se ve impulsado por los segmentos inspirados en los deportes y el ejercicio físico. Mientras el athleisure está pasando de ser una tendencia de moda a un estilo de vida, los gigantes de ropa deportiva Nike y Adidas continúan adaptando sus credenciales de moda colaborando con diseñadores

- Las canciones más escuchadas de la historia es 'Bohemian Rhapsody', de Queen. Escuchar la letra no hace más que afirmar que es dueña de ese trono, además de ser cantada por la mejor voz de todos los tiempos: Freddie Mercury. Es la composición del Siglo XX con más reproducciones vía streaming: más de 1.500 millones. Para calcular esta cifra, en la compañía discográfica tuvieron en cuenta las reproducciones en las plataformas más populares del momento: Spotify, Apple Music, Deezer y YouTube.

Con este número, también, el hit de la banda inglesa superó a 'Smells Like Teen Spirit', de Nirvana.

Si se trata de competir con canciones del siglo XXI, 'Bohemian Rhapsody' todavía está lejos: 'Despacito', de Luis Fonsi y Daddy Yankee, fue visto en YouTube casi 5.000 millones de veces.

- 2- Definir: Globalización cultural
- 3- Justificar la siguiente afirmación:
 - “La globalización cultural es necesidad y consecuencia”.
- 4- Explicar los factores que impulsaron la globalización cultural.
- 5- Elaborar un cuadro comparativo con los beneficios y riesgos de la globalización cultural.
- 6- Analizar el cuadro del punto 5 y obtener una conclusión.
- 7- Responder:
 - a- ¿Cuál es el alimento más consumido del mundo?
 - b- ¿Cuál es la tendencia en el mercado global de indumentaria y calzado?
 - c- ¿Cuáles son las canciones más escuchadas del siglo XX y del siglo XXI?

Evaluación

Resolver la guía en el cuaderno de Historia y Geografía, tomar fotos de la tarea resuelta y enviarla al mail o whatsapp de la Profesora Yamila Bartoli.

Mail: bartoliyamila@gmail.com

Whatsapp de la Profesora Yamila Bartoli: 2613417520

Director: Carlos Vargas