

Cens Ullum

Área curricular: Introducción al estudio de la cultura y la sociedad

Guía 8: "CULTURA Y CONTRACULTURA"

Profesora: Ivana Aciar.

Curso: Tercer Año

EDUCACION DE ADULTOS

EDUCACIÓN SECUNDARIA.

Ciclo lectivo: 2020

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- OBJETIVO: Comprender la participación del hombre en lo que es contrario a la cultura.
- MODALIDAD DE TRABAJO: Lectura personal del material, realización de la guía.

La idea de **contracultura** proviene de la lengua inglesa (*counterculture*). Así se denomina al conjunto de las actitudes, las acciones, las costumbres y los valores que resultan **opuestos** a los principios de la **cultura dominante**.

Puede decirse que la contracultura es un **movimiento** que promueve y defiende estos modos de vida que son contrarios o diferentes a los más usuales. Por lo general se acepta que una **tendencia** es contracultural cuando existe un grupo de personas sosteniéndola durante un tiempo extendido.

El **movimiento hippie** que surgió en la década de **1960** es un ejemplo de contracultura. En sus orígenes, se trató de una corriente rebelde, que reclamaba cambios en la **sociedad**. Los hippies llevaban ropa y peinados que los caracterizaban, escuchaban un cierto tipo de música y hasta acuñaron sus propias expresiones. Las fuerzas de seguridad, por entonces, perseguían a los hippies y reprimían sus manifestaciones públicas. Con los años, sin embargo, la cultura dominante terminó integrando diversas facetas del movimiento hippie que antes eran

contraculturales. Lucir una camiseta con el símbolo de la paz, por citar un caso, ya no es contracultural.

Características de la contracultura

- **Invierte las normas y los valores de la cultura dominante** y se define con respecto a ésta.
- Se presenta como la **antítesis de la cultura dominante** en todos los niveles. Por ejemplo, para la tecnología moderna, la contracultura sería los conocimientos artesanales y tradicionales.
- **Se opone por lo general, a la sociedad de consumo.** Sin embargo, los elementos de la contracultura son retomados por el sistema comercial que los transforma en eslóganes publicitarios o en productos nuevos. Por ejemplo, actualmente se venden pantalones desteñidos o rotos.
- Valoriza la **naturaleza**.
- Promueve el **respeto hacia las minorías**.

Las tribus urbanas: su origen.

El origen de la palabra "tribu urbana" surgió en la segunda mitad del siglo xx, cuando en las grandes ciudades empezaron a aparecer y expandirse algunas subculturas entre los jóvenes como por ejemplo los hippies, los punks, que tenían formas de pensar y de actuar independientemente a los impuestos por la cultura imperante por la sociedad. Estas subculturas se expandieron por toda la ciudad, dando lugar a un fenómeno donde las personas se identificaban con la forma de ser y de pensar de su tribu, creando ecosistemas de pensamientos independientes y paralelos a los del resto de la sociedad en general.

Tribus urbanas argentina

Ahora teniendo en cuenta nuestra historia del rock y el multiculturalismo imperante en nuestras tierras listaremos las tribus urbanas argentinas más reconocidas, sin asociar la política ni la religión quedando afuera todos los grupos o movimientos de ataque social, ya que el objetivo es aprender hábitos culturales distintos a los nuestros a través de la indumentaria, respetando

al ser humano sin importar su condición, creando conciencia para hacer de este un país mejor. Algunos de los existentes son:

- ALTERNATIVOS
- CUMBIEROS
- DARKS, GOTHICOS E INDUSTRIALES
- METALEROS
- PUNKS
- RICOTEROS
- ROLLINGAS
- FLOGGERS
- MOTOQUEROS
- EMOS

Actividades:

- 1- Luego de la lectura enuncie las características de la contracultura.
- 2- Elija tres de las tribus urbanas e investigue sus características. Luego escribálas en este informe.
- 3- Defina ¿que es la contracultura?

Directora: Valeria Gil