

EPET N° 9 “DR RENE FAVALORO”

Docente: Cecilia Robledo

Año: Primer

División: 3ra - 4ta -5ta

Ciclo: Básico

Turno: Mañana

Área Curricular: Tecnología

Título de la propuesta: Análisis de Productos

GUÍA N°5

Hemos visto los elementos y procedimientos que utiliza la Tecnología para construir productos. En el análisis de productos partimos de un producto tecnológico y evaluamos las necesidades que orientan su creación, los condicionamientos que influyeron en su diseño, su desarrollo histórico, su impacto cultural, etc.

El análisis de productos tiene proyección sociocultural cuando se toman en cuenta las relevancias de los productos en función del consumo, usos inteligentes de los mismos, adopción de pautas de mejoramiento, etc.



Vamos a aprender a analizar productos de nueve maneras distintas.

Los primeros seis análisis se centran en el producto en si. Y los últimos tres estudian el producto en su entorno.

1. Análisis Morfológico
2. Análisis Estructural
3. Análisis Funcional
4. Análisis Tecnológico
5. Análisis Económico
6. Análisis Comparativo y Racional
7. Análisis Histórico

Actividades

Busca un producto de tu hogar (bicicleta, electrodoméstico, aparato tecnológico, etc.) y realiza el siguiente análisis.

Análisis de Producto: el objeto.....

Análisis Morfológico: La Forma

- ¿Qué forma tiene? ¿cuál es su color?
- Represente gráficamente el producto (dibujo)

Análisis estructural

- Nombra las partes que forma el producto y describe cada una de ellas
- Análisis de la Función y del Funcionamiento
- ¿Para que creen que sirve este producto?
- Explica cómo funciona el producto

Análisis tecnológico

- Identifica de que materiales esta hecho el producto
- ¿Por qué creen que se usan esos materiales?

Análisis económico

- Investiga acerca del precio del producto y de otros similares en el comercio.
- Análisis comparativo y relacional.
- Compara el producto con otros similares por su forma, tamaño, función, estructura o material.
- Identifica las relaciones del producto con otros que se encuentran asociados a la misma necesidad o demanda.

Análisis Histórico

- ¿Cuál fue la época en que apareció el producto?
- ¿A qué necesidad primaria respondía?
- ¿Cómo evolucionó el producto en el tiempo?