

ESCUELA PRESIDENTE SARMIENTO

CURSO: 4° División: 1°

ÁREA CURRICULAR: “GESTIÓN ORGANIZACIONAL”



ESCUELA: PRESIDENTE SARMIENTO

DOCENTE: Leticia Pérez

CURSO: 4to División: 1°

CICLO: Orientado

MODALIDAD: Economía y Administración

TURNO: Mañana

GUÍA N° 3

ÁREA CURRICULAR: Gestión Organizacional

TÍTULO DE LA PROPUESTA: “MISIÓN Y VISIÓN EMPRESARIAL”

CONTENIDOS:

- Misión y visión. Concepto. Importancia. Diferencias.

OBJETIVOS:

- Comprender la importancia de la misión y visión empresarial de una empresa como parte esencial de su concepción e identidad.
- Analizar diferentes casos de empresas utilizando los conceptos relevantes de la misión y visión empresarial.

Misión de toda Empresa

La **misión** fundamental de una empresa será la **optimización de los recursos**, es decir el mejor aprovechamiento de los factores de producción de que disponga, teniendo en cuenta la tecnología que utilice, para conseguir la obtención del máximo beneficio.

Toda empresa tendrá por **finalidad** colocar **bienes o servicios en el mercado** a disposición de los potenciales consumidores o usuarios de los mismos, para que estos puedan satisfacer sus necesidades con las mejores condiciones de calidad y precio.

Concepto de Misión y Visión Empresarial

La misión de una organización hace referencia al motivo por el que esta existe, o dicho de otra manera, su razón de ser, mientras que la visión es la manifestación de hacia dónde se dirige y en qué pretende convertirse a largo plazo.



¿Qué significan la misión y visión de una empresa?

Como personas, no está mal que nos replanteemos quiénes somos, qué queremos lograr y, en general, si nos sentimos a gusto con nuestro entorno y con los diferentes aspectos con los que interactuamos diariamente.

Las empresas, en cambio, no puede darse el lujo de redefinir su esencia, valores y objetivos de forma constante, ya que estos procesos de cambio suelen ser agresivos y no siempre son bien percibidos por el mercado y sus consumidores.

Por esa razón, las compañías deben nacer con una misión y visión claras que les permitan mantener su identidad en el tiempo y no verse obligadas a eventuales reingenierías, lo cual siempre es la última opción.

La *misión* y *visión* de una empresa son elementos principales de su cultura organizacional. Definir estos conceptos resulta fundamental para tener una concepción clara de sí misma, su filosofía e, incluso, la manera en que debe estructurarse y operar.

Por esa razón, hoy queremos explicarte de qué se tratan estos valiosos conceptos, su relevancia dentro de las compañías, la manera de definirlos y unos muy buenos ejemplos de ellos.

Cuando hablamos de la *misión* de una empresa, básicamente nos referimos a su razón de ser. El objetivo de este concepto es definir por qué motivo existe una empresa y de qué le sirve al mundo, el país o la sociedad las actividades que desarrolla.

Por su parte, la *visión* refleja en qué desea convertirse la compañía en el futuro o hacia dónde quiere llegar. De esto se desprenden sus objetivos (general y específicos), tácticas, procesos y, en general, las actividades.

También, en la identificación de una empresa, la misión y visión tienen que estar acompañadas de otros conceptos esenciales como, los valores, los códigos y los enfoques de la responsabilidad social.

¿Por qué la misión y visión son importantes en las empresas?

Ya sabes que la misión y visión de una empresa forman parte esencial de su concepción e identidad.

ESCUELA PRESIDENTE SARMIENTO

CURSO: 4° División: 1°

ÁREA CURRICULAR: “GESTIÓN ORGANIZACIONAL”



Si lo vemos de una forma más profunda, estos conceptos articulan todo el desarrollo y el funcionamiento de una organización.

Y es que estos elementos, en conjunto, son el núcleo de las empresas, pues de ellas parten estrategias, acciones, planes a futuro y muchas cosas más.

Además, definir y difundir la misión y visión de una empresa le permite a esta, proyectar profesionalismo, organización y responsabilidad, lo que atrae a proveedores, colaboradores, posibles aliados estratégicos y, por supuesto, a los clientes.

Por ese motivo, muchas compañías se preocupan por dar a conocer estos elementos a través de su página web, redes sociales e, incluso, dentro de sus oficinas o sedes físicas.

También es importante promover estos conceptos dentro del personal para generar sentido de pertenencia e identificación, lo que se traduce en trabajadores motivados, alegres y optimistas.

¿Cómo definir la misión y visión de una empresa?

Si te has tomado el atrevimiento de emprender alguna vez en tu vida, probablemente pienses que definir la misión y visión de una empresa resulta muy complejo. Al tratarse de dos conceptos fundamentales, es usual querer desarrollarlos de manera perfecta, lo cual genera una gran presión que se traduce en dudas e, incluso, frustración.

Sin embargo, determinar la *misión y visión* de una empresa es mucho más sencillo de lo que parece, siempre y cuando nos enfoquemos en los puntos adecuados.

En el caso de la misión, para definirla simplemente debes responder a preguntas como:

- ¿a qué se dedica la empresa?;
- ¿cuál es su público objetivo?;
- ¿cómo beneficia o contribuye con su entorno?;
- ¿en qué se diferencia de la competencia?

Mientras tanto, para definir la visión tendrás que poner a prueba tu imaginación, ya que este elemento se basa en el futuro.

Básicamente, tienes que imaginarte a tu empresa en el futuro, específicamente los objetivos que deseas que cumpla y el posicionamiento que esperas alcanzar.



Desarrollo de Actividades

Lee y determina cual es la misión y visión de las siguientes empresas

1. Nestlé

Contribuir a la nutrición, salud y bienestar de las personas, poniendo a su disposición productos de la máxima calidad para cualquier momento del día y para todas las etapas de la vida, y gestionando los negocios de manera que creen valor para la compañía a la vez que para la sociedad.

Ser la empresa reconocida como líder en nutrición, salud y bienestar a nivel mundial por parte de sus consumidores, empleados, clientes, proveedores y todos los grupos de interés relacionados con la actividad de la compañía.

ESCUELA PRESIDENTE SARMIENTO

CURSO: 4° División: 1°

ÁREA CURRICULAR: “GESTIÓN ORGANIZACIONAL”



2. Sancor

Agregar valor a la leche para beneficio de los asociados.

Ser líderes en el sector lácteo nacional, con fuerte proyección internacional, basados en principios cooperativos y a través de productos innovadores que contribuyan a la nutrición de los consumidores.

3. Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México

Hemos asumido el compromiso y la responsabilidad de representar, defender y promover las actividades empresariales del comercio, los servicios y el turismo de la ciudad de México, proporcionándoles servicios de calidad que cumplan con las expectativas de los empresarios que forman parte de la membresía.

Todos los que participamos en las tareas de la Cámara, tenemos como meta común, lograr que la cámara se consolide como la institución de representación empresarial de mayor prestigio y tradición en México.

4. Coca-Cola Company

- Refrescar el mundo
- Inspirar momentos de optimismo y felicidad
- Crear valor y marcar la diferencia
- Personas: Ser un buen lugar donde trabajar, que las personas se sientan inspiradas para dar cada día lo mejor de sí mismas.
- Bebidas: Ofrecer una variada cartera de productos de calidad que se anticipen y satisfagan los deseos y necesidades de los consumidores.
- Socios: Desarrollar una red de trabajo para crear un valor común y duradero.

ESCUELA PRESIDENTE SARMIENTO

CURSO: 4° División: 1°

ÁREA CURRICULAR: “GESTIÓN ORGANIZACIONAL”



- Planeta: Ser un ciudadano responsable que marque la diferencia al ayudar a construir y apoyar comunidades sostenibles.
- Beneficio: Maximizar el rendimiento para los accionistas al tiempo que se tienen presentes las responsabilidades generales de la Compañía.
- Productividad: Ser una organización eficaz y dinámica

5. Rubí- Rubí

Superarnos a nosotros mismos. Crear lujo contemporáneo plasmado en el arte de la exclusividad. Diseñar joyas para experimentar sensaciones únicas. Contar con equipos de diseñadores y maestros orfebres estudiando constantemente para hacer del arte de la joyería colecciones exquisitas. Ayudar a que nuestro equipo use todo su potencial para crear joyas con identidad enalteciendo a quien las usa. Continuar produciendo alta calidad con el objetivo de que nuestro sello represente el más alto de los estándares de producción en joyería. El desafío es inspirarnos constantemente e innovar para crear colecciones únicas. Inspirar magia y energía a través de nuestras creaciones.

Somos una empresa vanguardista orientada en todo momento a: Formar un estilo de joyería basado en el concepto joya-arte. Lograr el reconocimiento de los más exigentes. Lograr que nuestro equipo se supere día a día, participando activamente con ideas, sugerencias y soluciones positivas. Lograr piezas icónicas: crear un estilo reconocible con una personalidad fuerte. Ponernos a la vanguardia de la tendencia de la moda de joyería contemporánea. Aspiramos a que nuestras joyas tengan un vínculo emocional con sus dueños, transmitiendo magia, pasión y emoción.

Director: Rubén Leonardi