

E.P.E.T. N°4

Gestión de la Producción – 5°1°

Turno Mañana (Contraturno)

Docentes: Roldán, Claudia y Alderete, Mónica

Guía - 1

Gestión de la Producción

Realizar la lectura comprensiva de los apuntes enviados en las paginas siguientes y contestar las preguntas plasmadas en la actividad que se propone.

ACTIVIDAD:

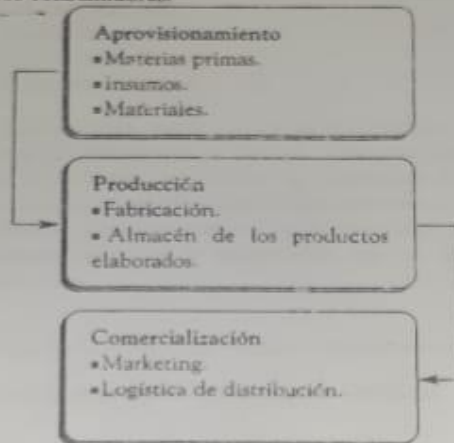
1. Que entiende por producción
2. Para llevar a cabo la acción de producción, ¿Qué es necesario tener en cuenta?
3. Que significa producir
4. Qué factores se deben tener en cuenta en la Gestión de Producción
5. Que entiende por productividad y diga con elementos se asocia
6. Explique cuales son los objetivos de la función de producción

Gestión de la Producción – Unidad I

La gestión de la producción

Una organización, por ser un sistema social, realiza todas sus actividades relacionándose unas con otras y la gestión de producción tiene un papel importante en las organizaciones industriales, en donde el ciclo económico es más largo debido a la transformación del producto (bienes o servicios).

El sector de fabricación depende del sector de aprovisionamiento, ya que le suministra los insumos necesarios para la transformación, por ejemplo: materias primas, materiales, etc. Posteriormente éste se conecta con el área de comercialización, que se encargará de hacer llegar los productos a los consumidores.



Para algunos autores la gestión de producción, es el área más importante debido a que es generadora de bienes y servicios, proporcionando beneficios al satisfacer las necesidades de los consumidores.

Según el diccionario, producir significa *consumir en forma coordinada distintos factores (recursos) con el fin de obtener un producto (bienes o servicios)*. El valor que genera la producción recibe el nombre de *output*, que se forma por la combinación de materias primas, mano de obra, materias diversas, a las que se denominan *inputs*.

Gestión de la Producción – Unidad I

TECNOLOGÍAS DE GESTIÓN

Funciones y subfunciones Calidad total

La gestión de producción no es ajena a la situación del sistema organizacional, por lo tanto es esencial una coordinación de todas las actividades.

Las funciones del área son:

- 1 Planeamiento.
- 1 Compras.
- 1 Fábrica.
- 1 Control de calidad.
- 1 Control de producción.
- 9 Ingeniería de fábrica.
- 1 Ingeniería industrial.

Entre las subfunciones, partiendo de la información que emite el área de Comercialización o Marketing, a fin de concretar las necesidades de los consumidores, se realizan actividades de ingeniería de diseño, planeación, adquisición de recursos materiales, verificación, almacenes, producción en proceso, control de inventario, almacenamiento de materias primas y productos terminados, logística de abastecimiento y de distribución, etc.; el sistema retroalimenta el circuito de producción.

Organización Interna del área de producción: representación gráfica

Modelo de organigrama de una organización industrial.

```
graph TD; CEO[CEO PRODUCCIÓN] --- ASesor[ASESOR DE CALIDAD]; CEO --- CONTROL; CEO --- COMPRAS; CEO --- INGENIERIA[INGENIERÍA]; CEO --- MANUFACTURA; CONTROL --- PROGRAMACION[PROGRAMACIÓN]; CONTROL --- CONTROL_QUALIDAD[CONTROL DE CALIDAD]; MANUFACTURA --- FABRICACION[FABRICACIÓN]; MANUFACTURA --- ENSAMBLE[ENSAMBLE];
```

The diagram is an organizational chart for a production area. At the top is a box labeled 'CEO PRODUCCIÓN'. A line descends from this box and splits into two horizontal branches. The left branch leads to a box labeled 'CONTROL', and the right branch leads to a box labeled 'ASESOR DE CALIDAD'. From the 'CONTROL' box, a vertical line descends, which then splits into two horizontal branches leading to 'PROGRAMACIÓN' and 'CONTROL DE CALIDAD'. From the 'MANUFACTURA' box, a vertical line descends, which then splits into two horizontal branches leading to 'FABRICACIÓN' and 'ENSAMBLE'.

Directora: Lic. Claudia Roldán