

Escuela: C.E.N.S Ingeniero Domingo Krause

Prof. Verónica Mercado

Prof. Juan Espejo

Curso: 2° año –todas las divisiones

Turno: Nocturno

Área Curricular: Lengua

Título: “Texto expositivo”

Contenidos Seleccionados:

- Textos expositivos: lectura comprensiva, intencionalidad, función, paratexto.
- Reconocimiento de competencias comunicativas.

Objetivo: Promover la reflexión sobre la lectura, impulsando a que el alumno retome los contenidos propuestos antes del receso invernal.

Actividades:

1)- observa la historieta de Gaturro.



¿Qué forma de comunicación usa Gaturro en la viñeta?

.....
.....
¿Qué solución cree conveniente para tal problema?
.....
.....

2)- Lea comprensivamente el siguiente texto.

Muchos son los expertos de la comunicación que aseguran que el lenguaje se desarrolló a partir de sonidos que acompañaban gestos. La era del habla y del lenguaje se sitúa con la aparición del hombre de Cramagnon (90.000 a 40.000 años a.C.) cuando se produjo el desarrollo del habla. Este fue el instrumento a través del cual el lenguaje evolucionó; por eso la tradición global es tan importante.

En torno al 5.000a.C. y coincidiendo con el desarrollo de la agricultura, podemos ubicar la era de la escritura que nace para atender las necesidades de la nueva sociedad agrícola. Surgirá de forma independiente de diversos lugares del mundo.

Más adelante, en Europa, la introducción de la imprenta(siglo XV) por Gutenberg permitió una distribución más rápida y fácil de las noticias. Antes de su aparición, los libros era copiados en los monasterios: con ella se imprimieron más páginas en una hora que el monje copiaba en una semana.

En el siglo XIX comenzó la era de los medios de comunicación de masas. El descubrimiento de la electricidad dio nuevas posibilidades a las comunicaciones entre lugares alejados. En 1.832, el norteamericano Samuel Morse inventó el telégrafo y en 1.866 se envió el primer telegrama desde Europa a América. En 1.876, Alexander Graham Bell inventó el teléfono que es el que mejor permite que se produzca el hecho comunicativo similar al del encuentro personal. Pero tanto IL,O como otro invento dependían de un conductor eléctrico, un cable.

El descubrimiento de la existencia de las ondas electromagnéticas que sirvieron para la transmisión de sonidos, permitió al italiano Guillermo Marconi la invención de la radio. En 1.920 irrumpe en el mundo y la Segunde guerra Mundial fue ya cubierta por este medio no escrito. Posteriormente, a partir de la posguerra, la radio sufrió la competencia de la televisión debido al poder seductor de la imagen. La televisión es el invento más importante de comunicación aparecido en el siglo XX. A partir de los años sesenta se multiplicaron las cadenas y se perfeccionaron y ampliaron las tecnologías de reproducción y de producción de imágenes, y comenzó la aplicación de los satélites para su transmisión mundial.

Los textos expositivos o explicativos tienen como intención brindar información sobre diversos temas por ejemplo Geografía, Biología etc.

Por ello, **utilizan la función informativa del lenguaje**. Debido a esa intención, emplean un **lenguaje claro y preciso**, para lo cual muchas veces deben emplear términos científicos o técnicos.

c) ¿Qué persona o modo verbal se utiliza en el texto? Observe este fragmento del texto y marque la opción correcta.

Muchos **son** los expertos de la comunicación que **aseguran** que el lenguaje se **desarrolló** a partir de sonidos que **acompañaban** gestos.

1° persona

2° persona

3° persona

Modo indicativo

Modo Subjuntivo

Modo Imperativo

d) ¿Qué registro utiliza el autor? Marque la opción correcta.

Registro formal

registro informal

Además, los textos expositivos usan **la tercera persona gramatical** y los verbos en **Modo indicativo**. **El registro es formal**.

Estos textos surgen para dar respuestas a preguntas: **¿Cómo?, ¿Por qué?, ¿Dónde?, ¿Cuándo?**

Los textos expositivos o explicativos se pueden encontrar por ejemplo, en los textos didácticos como los manuales escolares, enciclopedias, diccionarios y en textos de divulgación científica.

4)- Lee comprensivamente el siguiente texto expositivo:

El correo electrónico

El correo electrónico es un sistema de mensajería virtual que utiliza la red de comunicaciones de Internet. Combina las virtudes del teléfono con las del correo tradicional.

Al contratar un abono de Internet, a **cada usuario se le asigna una dirección electrónica**, algo así como un buzón de Internet en el que recibirá todo su e-mail. La dirección electrónica está

compuesta de dos partes separadas por el símbolo arroba (@). A la izquierda va el nombre o apodo del usuario y a la derecha el nombre del servidor (empresa o institución de Internet que le brinda el servicio), la categoría del servido, (comercial, gubernamental o educativa) y el país al que pertenece. También se pueden contratar direcciones de mail gratuitas en varios sitios de la red. Son conocidas como Hotmail.

Por e-mail se puede mandar cartas, archivos de computadora, archivos de imágenes y de sonido a cualquier parte del planeta desde una computadora a otro a través de la línea telefónica, de conexión por microondas, de satélites de comunicación o de otro equipo de telecomunicaciones y mandar un mismo mensaje a varias direcciones. En los Estados Unidos se envían anualmente más de cien mil millones de mensajes electrónicos.

El e-mail es prácticamente gratuito para quien está conectado a Internet, solo cuesta el tiempo de conexión telefónica que se ocupa al enviarlo (unos segundos).

La privacidad del correo electrónico es relativa. Cualquier hacker(pirata informático) puede leer los correos con facilidad, aunque se los borre de la computadora después de mandarlos o recibirlos.

Revista Nueva N° 395, 7 de Febrero de 1999

¿Qué elementos acompañan al texto “El correo electrónico” que le permiten anticipar el tema desarrollado?

.....

*El **Paratexto** es una fuente de información; esta palabra se forma con el prefijo “ para” que significa “ lo que está al lado”, en este caso “ al lado del texto” propiamente dicho son paratexto las infografías , gráficos, notas al pie, que amplían la información y ayudan a hacer predicciones sobre el tipo de texto, género, tema etc.*

En los libros, los paratextos son las tapas, contratapas, solapas, índices, etc.

¿En cuántos párrafos se desarrolla el tema del texto? ¿Cómo los identifica?

.....
.....
.....
.....

Un párrafo es una unidad de sentido completa. Podríamos decir que un texto está formado por párrafos como idea deseamos desarrollar. Los párrafos están separados entre sí por un punto y aparte.

En los textos expositivos, a veces el autor considera que cierta parte de la información podría ser dificultosa para el lector. Por lo tanto, se hace necesario el uso de estrategias para que las explicaciones sean más claras. Algunas **estrategias** son la **definición, ejemplificación y analogía o comparación**.

- a. En el texto leído ¿Cuál es la definición de correo electrónico?

.....
.....
.....

La **definición** consiste en enunciar en forma breve y precisa el significado de las palabras o las características de un objeto que pueden ser desconocidos para el lector.

- b. ¿Qué ejemplos o aclaraciones el autor considera necesario utilizar en el segundo párrafo del texto?

.....

Director: Roberto Ramírez