

Escuela: CENS RIM 22 – 1° Año 2° División – Organización Industrial.

-Escuela: Centro Educativo de Nivel Secundario CENS RIM 22

-Docente: Erica Laura Caño.

-Grado: 1° Año, 2° División. Educación de Adultos.

-Turno: Tarde.

-Área curricular: Organización Industrial.

-Título de la propuesta: Concepto de empresa. Las seis funciones básicas de la empresa.

CONCEPTO DE EMPRESA:

Una empresa es una **organización**¹ conformada por un capital (máquinas, fábricas, materiales, etc.) y trabajadores que se encargan de ofrecer (vender) productos y servicios a los consumidores para satisfacer sus necesidades y a su vez obtienen una ganancia (ganan dinero).

Según su tamaño se clasifican en:

- ✓ Micros: cuando tengan una planta de personal de hasta CINCO (5) trabajadores;
- ✓ Pequeñas: cuando tengan una planta de personal de SEIS (6) a CINCUENTA (50) trabajadores;
- ✓ Medianas: cuando tengan una planta de personal de CINCUENTA Y UN (51) a DOSCIENTOS (200) trabajadores;
- ✓ Grandes: cuando tengan una planta de personal de más de DOSCIENTOS (200) trabajadores.

LAS SEIS FUNCIONES BÁSICAS DE LA EMPRESA:

Henry Fayol fue uno de los principales contribuyentes de la escuela de la administración. **Uno de los aspectos más importantes de Fayol, fue la división del trabajo por departamentos en las empresas;** fijaba su mirada en la Organización como tal, como estructura; la revolución industrial creó la necesidad de ser más asertivos en temas de administración, ya que como se recordará, antiguamente los talleres, ahora empresas, producían de forma artesanal, es decir que el artesano estaba involucrado durante todo el proceso productivo, y por tanto, gozaba del conocimiento y habilidad para desarrollar la tarea, en tanto el patrón estaba desposeído de este saber. Cuando se inicia la revolución industrial, la producción se tecnifica, se le arrebató el saber al artesano para pasar a manos del administrador, o propietario, y surge la necesidad del análisis, de la cientificidad en la administración.

¹ Recuerde el concepto de organización visto en la Guía N°2. **Organización** es un ente o institución conformada por un conjunto de personas que se han unido para coordinar esfuerzos y alcanzar determinadas metas y objetivos.

Por lo que Henry Fayol nos aporta la división del trabajo en las organizaciones y nos dice que toda empresa industrial se divide en seis funciones principales, estas son:



EJEMPLO:

Para comprender mejor cada una de las funciones mencionadas, a continuación, analizaremos una de las principales empresas de comercio electrónico “MERCADO LIBRE”, y de esta forma, definiremos las seis funciones descritas por Fayol.

FUNCIONES TÉCNICAS: En una empresa moderna, las funciones técnicas hacen referencia a lo que hoy se conoce como departamento de **producción**, en esta función es donde se definen los métodos para **producir un bien o servicio**.



En el caso de la empresa “MERCADO LIBRE”, siendo una empresa de **servicios**, se intuye que para prestar un servicio de calidad, se necesita personal competente en las áreas de desarrollo de software², que hagan amigable la experiencia de compra, expertos en el



comportamiento del consumidor, que analicen las tendencias que



² Conjunto de programas y rutinas que permiten a la computadora realizar determinadas tareas.

satisfacen una necesidad, expertos en logística, que suministren a las personas los productos requeridos y asimismo que garanticen la disponibilidad de los productos en venta, y así sucesivamente con todo lo relacionado a la producción de un bien o servicio.

FUNCIONES COMERCIALES: Las funciones comerciales constituyen en la actualidad lo que se conoce como el departamento de **marketing** o departamento de **comercialización**. Es donde se implementan las estrategias que tienen como objetivo incrementar las ventas.



En el caso de “MERCADO LIBRE”, una de las estrategias de mayor éxito, se enfoca en recopilar información sobre los hábitos, preferencias y gustos de los usuarios de internet; de esta forma, tienen la capacidad de influenciar decisiones de compra e incentivar los productos de acuerdo a los gustos específicos de cada cliente.

FUNCIONES FINANCIERAS: Estas funciones consisten en el manejo de los **recursos financieros**, uno de sus principales objetivos es incrementar el valor monetario de la empresa (Ganar más dinero); como en el caso de “MERCADO LIBRE”, quien, a través del mercado bursátil, ha logrado incrementar el valor de sus acciones, y de este modo, fortalecer el músculo financiero que, a la final, le permite incursionar en nuevos mercados.



FUNCIONES DE SEGURIDAD: Estas funciones se encargan de **proteger y prevenir los bienes materiales e inmateriales** de la empresa y también de las **personas**, por lo que puede ser abordado desde dos puntos de vista:

- ✓ El primero, y tomando el ejemplo de “MERCADO LIBRE”, tiene que ver con la seguridad de la información de la plataforma del software, con la protección de los datos e información que es almacenada en los servidores; con la protección y cuidado de los inventarios físicos que se manejan, entre otras;
- ✓ Segundo, tiene que ver con la protección y prevención de la salud de los empleados, en la actualidad, se conoce como Seguridad e higiene en el trabajo, y consiste en todas las acciones encaminadas a mantener un ambiente de trabajo saludable, en condiciones



óptimas y minimizando al máximo todos los posibles riesgos que se pudiesen presentar.

FUNCIONES CONTABLES: O departamento de contabilidad, es donde se registran los gastos, ingresos y demás operaciones económicas que realiza la empresa, en este departamento se generan los estados financieros, que son la base para la toma de decisiones de la organización.



En el caso de “MERCADO LIBRE”, tiene que ver con todas las actividades encaminadas a mantener una correcta gestión de inventarios, que, por cierto, ocupan una gran cantidad de espacio físico y constituye una de sus mayores ventajas competitivas por la forma en que se manejan.

FUNCIONES ADMINISTRATIVAS: generalmente, en este departamento existe un grupo de personas que se encargan de la coordinación de las cinco funciones anteriores; es decir, que tienen como principal objetivo **mantener cohesionados los departamentos**, transmitir la información de las metas y objetivos a alcanzar y coordinar todo lo relacionado con el funcionamiento general de la organización.



Una organización funciona de forma correcta cuando existe una sincronía de los elementos divididos en áreas que se establecen anteriormente. Si existe un fallo en alguna de ellas, sus consecuencias se reflejarán en el resto de las categorías y la organización no podrá funcionar de forma correcta. Todos los integrantes de la empresa tienen cierta participación en todas las áreas establecidas, a pesar de su empleo específico, cada parte de la organización es tan importante como ésta vista como una totalidad.

Actividades:

1.- Defina Empresa.

- a) Mencione cinco empresas que ofrecen algún PRODUCTOS (BIENES).
- b) Mencione cinco empresas que ofrecen algún SERVICIO.

2.- ¿Cuál fue para Henry Fayol uno de los aspectos más importantes para la administración de las empresas?

3.- Una con flechas según corresponda:

Funciones técnicas	Relacionadas con la compra, venta e intercambio.
Funciones de seguridad	Relacionadas con la protección y prevención de los bienes y de las personas.
Funciones financieras	Relacionadas con la búsqueda y gerencia de capitales.
Funciones contables	Relacionadas con la interacción de las seis funciones.
Funciones comerciales	Relacionadas con la producción de bienes o servicios de la empresa.
Funciones administrativas	Relacionadas con los inventarios, balances, costos y estadísticas.

4.- Indique a qué área funcional de la Empresa Coca-Cola corresponde las siguientes actividades:

- Esta área se encarga de la obtención de fondos y del suministro del capital que se utiliza en el funcionamiento de la empresa procurando disponer con los medios económicos necesarios para cada uno de los departamentos con el objeto de que pueden funcionar debidamente.....
- Área en la que se formula y desarrolla los métodos más adecuados para la elaboración de los productos que se elaboran en esta empresa como lo es jugos, refrescos, bebidas energéticas etc. Suministran y coordinan la mano de obra, equipo, instalaciones, materiales y herramientas requeridos.....
- Área en la que el equipo de marketing trabaja de forma constante con el fin de incrementar el volumen de ventas, la cuota de mercado y los beneficios a través del entendimiento de los clientes, consumidores y competidores. El conocimiento del equipo y sus ideas ayudan a construir estrategias de marketing coherentes para la marca, creando siempre el máximo impacto. En marketing, cada día es diferente.....

Directora: Victorina González.