



Centro Educativo de Nivel Secundario CENS RIM 22
Turno: Tarde Tercer Año
Espacio Curricular: Introducción al Estudio de la Cultura y Sociedad
Especialidad: Perito en Electromecánica
Año: 2020

Espacio Curricular: Filosofía y psicología

Docente a Cargo: Cristina Echegaray

Curso: 3° año Electromecánica

Título de la Propuesta: MEDIOS DE COMUNICACIÓN

UN MUNDO LLENO DE MENSAJES

¿Cómo Será la vida si los abuelos no escucharan la radio, si los papás no leyeran el diario, si ustedes no miraran en la tele sus programas favoritos? ¿Cómo serían las calles sin carteles, las ciudades sin cines y las escuelas sin libros? ¿Cómo sería nuestras vidas sin internet? . Es difícil de imaginar pero, en algún momento de la historia, la vida de las personas debe haber sido como acabas de imaginarla, completamente distinta de nuestra sociedad de hoy.

Desde que nos levantamos, en las ciudades y casi en todos los lugares del campo, estamos en contacto con los medios: hay cientos de canales de televisión, miles de estaciones de radios, diarios, revistas, sitios de internet que transmiten imágenes, noticias y entretenimiento de todo el mundo.

Nadie puede imaginar el mundo actual sin medios masivos de comunicación, a tal punto que son unas de las claves para entender la sociedad en la que vivimos.

Ahora vamos a la definición. Los medios masivos de comunicación son aquellos que se caracterizan por:

- Transmitir mensajes de diferentes formatos.
- Recibir a muchas personas que forman un público
- Ser realizados y emitidos por instituciones o empresas que disponen de medios tecnológicos.



Centro Educativo de Nivel Secundario CENS RIM 22
Turno: Tarde Tercer Año
Espacio Curricular: Introducción al Estudio de la Cultura y Sociedad
Especialidad: Perito en Electromecánica
Año: 2020

En este capítulo vamos a analizar las características de los medios, cómo cambiaron a través del tiempo y su influencia en la sociedad. Para ello vamos a diferenciar entre medios para el entretenimiento y medios para la información.

En las siguientes imágenes pueden observar los elementos que integran el círculo de los medios masivos de comunicación.



Medios

Emisores de Medios

Público

Emisores de medios: editoriales, canales, compañías discográficas y diarios. Cuentan con un personal numeroso y especializado (artistas, directores, periodistas entre otros) y disponen de herramientas tecnológicas (cámaras, atentas, estudios, transmisores, rotativas, etc.

Medios: televisión, radio, cine, periódico, etc. Hay medios masivos escritos y audiovisuales; en papel electrónico y digitales; medios que sales todos los días y otros, una única vez (como una película que, aunque se emita varias veces, se produce una sola vez); medios que apuntan más a la información, y otros, al entretenimiento.

Público: muchas personas que reciben los mensajes emitidos por los medios. En la Argentina, la televisión y la radio son los medios que tienen un público más numeroso; los discos, los diarios y las revistas se venden menos, per provocan un fuerte impacto. Muchos de los medios actuales cuentan con receptores de todos los lugares del mundo, por eso se puede hablar de un” público mundial”



Centro Educativo de Nivel Secundario CENS RIM 22
Turno: Tarde Tercer Año
Espacio Curricular: Introducción al Estudio de la Cultura y Sociedad
Especialidad: Perito en Electromecánica
Año: 2020

Los medios y la sociedad

Como vieron en otros capítulos, vivir en sociedad es algo que se aprende. Desde que nacemos, en nuestros primeros años en casa y luego en la escuela-observando, hablando e imitando a los demás- aprendemos cómo comportarnos, qué valores son importantes y adquirimos hábitos y formas de actuar. Los medios de comunicación también constituyen una de las agencias de socialización que día a día cobran mayor protagonismo. Aunque muchas cuestiones el papel de los medios, la realidad es que son una ventana al mundo y el espacio donde los seres humanos aprendemos muchas cosas, entre ellas, cómo comportarnos en la sociedad.

Entonces, además de entretener e informar, los medios masivos- en especial los audiovisuales, como la televisión y el cine- cumplen un papel importante en la socialización, sobre todo en la infancia y en la adolescencia: los niños y los jóvenes aprenden formas de hablar y de moverse, encuentran modelos que quieren imitar, conocen hábitos y comportamientos.

Ahora bien, no todos los niños y jóvenes incorporan de esta manera los mensajes de los medios masivos. Todos en la sociedad recibimos una influencia muy importante de ellos.

- Aportan la mayor parte de la información que conocemos
- Fijan los temas de conversación de los que hablamos en todos los ámbitos de nuestra vida cotidiana.
- Imponen modas en el vestir, el comer, etc.
- Nos inclinan a comprar determinados productos y no otros, instalan marcas y gustos.

Los medios y los más chicos

Hoy en día, los más chicos pasan gran parte de su tiempo frente a la televisión que, así, se convierte en una importante compañía. Desde muy chiquitos, los niños ven televisión varias horas por día y, en general, lo hacen en soledad, sin un adulto al lado para conversar con ellos sobre los programas. De ese modo descubren modelos, observan comportamientos y



Centro Educativo de Nivel Secundario CENS RIM 22
Turno: Tarde Tercer Año
Espacio Curricular: Introducción al Estudio de la Cultura y Sociedad
Especialidad: Perito en Electromecánica
Año: 2020

los incorporan a su vida. Se calcula que cuando un chico tiene 15 años ha visto ya 17 meses de televisión. Esto es un año y medio de su vida frente a la tele. Los adolescentes son especialmente sensibles a las imágenes de los medios y, como en esa etapa de la vida las personas buscan su identidad, encuentran en los medios una fuente de modas y ejemplares.

Por otro lado, las investigaciones indican que los programas de televisión preferidos por los chicos son, en su mayoría, programas pensados para un público general-concursos, novelas, etc.-. Los medios buscan crear un público homogéneo para que un mismo programa sea consumido por la mayor cantidad posible de personas sin distinción de edad ni de posición social. Quiere decir que los chicos consumen programas que no fueron concebidos ni desarrollados específicamente para ellos, teniendo en cuenta sus preferencias y necesidades.

Tenemos que ser críticos

Aunque los medios no son malos, en muchos casos es nocivo el uso que se hace de ellos y los contenidos que transmiten son muy cuestionables. Si bien, no está comprobado que las personas imiten todo lo malo que ven en la televisión, por ejemplo, que una persona que ve programas violentos, desarrolle conductas violentas, es conveniente analizar lo que vemos, informarnos, comparar. Lo principal es tener claro qué es lo que pensamos y queremos. Por eso les propongo algunas reflexiones para que se planteen frente a los medios.

- Esta es la opinión del diario o de este programa de televisión. ¿Cuál es la mía? ¿Es posible que otro canal o diario digan algo diferente?
- Hay otros espacios para el entretenimiento y la información: libros, juegos, cine, teatro. ¿Los utilizo de vez en cuando?
- Me gusta esta canción o esta banda. ¿Estoy de acuerdo con lo que dice y con el mensaje que transmite?
- ¿Qué opinan mis padres, amigos, hermanos sobre la televisión? ¿Y sobre los programas que veo? ¿Y sobre la publicidad?

La importancia de la comunicación gráfica.



Centro Educativo de Nivel Secundario CENS RIM 22
Turno: Tarde Tercer Año
Espacio Curricular: Introducción al Estudio de la Cultura y Sociedad
Especialidad: Perito en Electromecánica
Año: 2020

El diseño gráfico ha cobrado hoy en día, una gran relevancia, por su utilidad, en las distintas campañas e informaciones difundidas por los distintos organismos gubernamentales.

Margarita González, **Head of training de Genially**, explica que: “dosificar la información, jerarquizarla y animarla es muy importante para que se asimilen los conceptos y se retengan en el tiempo”.

El cerebro humano está preparado para comprender de forma más ágil las imágenes que las palabras, asique, lo ideal es que el texto sea un complemento de la parte gráfica. También se puede recurrir a imágenes, GIFs o metáforas visuales, de modo que el mensaje capte la atención del público, sea visualmente más rico y más comprensible.

ACTIVIDADES:

- 1)- Lea atentamente los contenidos propuestos en esta guía.
- 2)-indique si las siguientes afirmaciones son (V) o (F), explique por qué y justifique con un ejemplo.
 - a)- Los medios de comunicación contribuyen a la socialización._____
 - b)- En la actualidad podemos prescindir (*apartarse, renunciar*) de los medios._____
 - c)- Para que un medio sea considerado masivo tiene que ser recibido por muchas personas._____
- 3)- Investigue a un familiar adulto ¿cómo eran los televisores en la década del 70 aproximadamente? ¿Cómo funcionaban? ¿Qué programas se emitían en aquellos tiempos?
- 4)- En la actualidad la televisión cuenta con un contenido muy variado a los que podemos acceder: a continuación dé ejemplos de cada uno de los ítems siguientes:
 - Shows televisivos:
 - Reality shows:



Centro Educativo de Nivel Secundario CENS RIM 22
Turno: Tarde Tercer Año
Espacio Curricular: Introducción al Estudio de la Cultura y Sociedad
Especialidad: Perito en Electromecánica
Año: 2020

- Series:

5)- Imagine que es gerente de programación de un canal: arme una programación que incluya diversos tipos de programas (que existan o inventados por usted).

6) Elija uno de los siguientes fragmentos y realice un escrito, con letra legible, exponiendo lo que entendió:

a)-“No podemos comunicar todo lo que se dice sin valorarlo, estudiarlo y saber qué hay detrás”

b)-“es importante Saber cómo se hace y se manipula una información. El Saber, claramente nos va a hacer libre”

c)- “No dejar saber, a lo largo de toda la historia, ha sido la mejor forma de dominar”

7)- La comunicación gráfica juega un papel fundamental en la lucha contra el coronavirus: confeccione un cartel con un mensaje (con imagen) esperanzador y tómesese una foto para editar un video áulico.