

CENS VALLE FERTIL

Área curricular: Geografía Argentina

Curso: 1° año

Turno: Noche

Docente: Jonatan Romero

**Tema:** El Mercosur Proceso de integración regional.

**Objetivo:** Analizar los procesos de integración de nuestro país. Reconocer la fortaleza un bloque económico.

### Contenidos

La República Argentina parte de la América Latina. Proceso de integración regional. Integración económica.

### Capacidades a desarrollar

- Orientar la búsqueda y análisis de información de actualidad relacionados con contenidos áulicos.
- Desarrollar la comprensión lectora como medio fundamental para entenderse a sí mismo y a los demás.
- Elaborar textos para expresar los conocimientos adquiridos.
- Reflexionar constructivamente vinculados a los temas abordados.

### *El Mercosur Proceso de integración regional.*

**En el contexto de globalización, los países se integran en bloques económicos u organismos especiales para unir sus fuerzas y ser más competitivos en el nuevo mercado mundial.**

**Existen distintos tipos de integración económica que implican mayores o menores compromisos comerciales entre los socios B. En las últimas décadas,**

**Argentina firmó varios tratados para integrarse con otros países, como la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), en la década de 1980, pero el que más desarrollo tuvo fue el Mercosur.**

### Actividades

- 1) A partir de los documentos de información proporcionados, responde las siguientes actividades:
  - a) ¿Qué países, y mediante qué acuerdo, integran el MERCOSUR?
  - b) ¿Por qué el Mercosur no es un Mercado Comun en la actualidad?
  - c) En un esquema explica los objetivos del Mercosur.

- d) ¿Cuáles son las asimetrías que presenta el MERCOSUR?
- e) Investiga: Actualmente: ¿Venezuela es una país miembro del Mercosur? ¿Por qué?
- f) Reflexione: ¿Qué puede realizar Usted como ciudadano del Mercosur? Justifique su respuesta.

## El Mercado Común del Sur (MERCOSUR)

El MERCOSUR está integrado por la Argentina, el Brasil, Paraguay y el Uruguay como Estados miembro y Chile, Bolivia, Perú, Ecuador y Colombia como Estados asociados. Venezuela, para ser Estado miembro del MERCOSUR, firmó en diciembre de 2005 el Protocolo de Adhesión al Tratado de Asunción. Fue aceptado por el resto de los Estados miembro pero recién alcanzará el libre comercio total con ellos el 1 de enero de 2012.



Emblema del MERCOSUR. Representa la constelación de la Cruz del Sur sobre el horizonte.

### ESTADOS MIEMBROS DEL MERCOSUR



El origen del proceso de integración de este bloque regional son los acuerdos de complementación económica firmados entre la Argentina y Brasil en los años 1985 y 1986. Posteriormente, con la incorporación de Paraguay y Uruguay, deciden crear un Mercado Común dentro del marco de la ALADI, pero recién quedó formalmente constituido con la suscripción del Tratado de Asunción, en marzo de 1991.

Aún no es un Mercado Común porque no se llegaron a cumplir la totalidad de los pasos necesarios para ello, como la eliminación de todas las restricciones arancelarias en el comercio intrarregional. Por ello, los cuatro Estados miembro que lo integraban en ese momento (la Argentina, el Brasil, el Paraguay y Uruguay) decidieron ponerlo en marcha como Unión Aduanera imperfecta con la firma del Protocolo Adicional de Ouro Preto, en diciembre de 1994.

En mayo de 2007, comenzó a funcionar el Parlamento del MERCOSUR, es el órgano que representa a los Parlamentos de la Argentina, el Brasil, el Paraguay, el Uruguay y Venezuela, por lo tanto encarna la pluralidad ideológica y política de los pueblos de los cinco países.

Entre los cinco países, este bloque ocupa una superficie de alrededor del 72% de América del Sur y alberga una población de 280 millones de habitantes, o sea, cerca del 70% de la misma.

Entre sus objetivos se encuentran:

- la libre circulación de bienes, servicios y factores productivos entre los países miembro;
- la adopción de una tarifa comercial común con relación a terceros países;
- la coordinación de posiciones en los foros económicos internacionales;
- la compatibilización de políticas macroeconómicas entre los países miembro: de comercio exterior, agropecuaria, industrial, monetaria, fiscal, de transporte y comunicaciones, aduanera, etcétera;
- el compromiso de armonizar sus regímenes jurídicos en las áreas pertinentes para fortalecer el proceso de integración.

### Las asimetrías del MERCOSUR

Uno de los desafíos del MERCOSUR es llegar a constituir un entorno regional favorable al desarrollo y a la inserción competitiva de sus países en el escenario de la competencia económica global. Para alcanzar esto, deben solucionar los problemas que se presentan en los intercambios comerciales entre ellos porque este bloque está integrado por países con diferencias de poder relativo, de dimensión económica y de grados de desarrollo. Estas diferencias muchas veces actúan como obstáculos para alcanzar la integración plena pues originan ventajas y/o desventajas entre los países.

Entre las asimetrías que se destacan se pueden mencionar:

- la diferencia que se presenta entre los países en su mercado de consumo, por la cantidad de habitantes y su capacidad adquisitiva;
- el nivel de productividad de los países no es semejante en las distintas actividades económicas, por lo que los costos de las mercaderías no son los mismos y algunos no pueden competir en los otros países;

- las condiciones laborales de los trabajadores (remuneración, horas diarias de trabajo, beneficios sociales como asistencia médica y aportes jubilatorios, entre otros.) no son iguales en todos los países miembro, lo que dificulta el alcance del arancel cero porque algunas industrias necesitan medidas proteccionistas;
- los problemas de los países más pequeños para equiparar la comercialización de algunos productos que no son complementarios sino competitivos. Por ejemplo, en la Cumbre de Presidentes, Cancilleres y Ministros del MERCOSUR en Asunción, en junio de 2007, el Paraguay expuso su posición, como lo hizo el Uruguay en anteriores ocasiones, de poner fin a las trabas comerciales que enfrentan parte de sus productos en su comercialización con el bloque. A raíz de ello se aceptó el aumento de 40 a 60% del contenido de componentes de terceros países de los bienes procedentes de Paraguay.

ALGUNOS INDICADORES DE LOS PAÍSES MIEMBRO DEL MERCOSUR (AÑO 2005)

	Argentina	Brasil	Paraguay	Uruguay	Venezuela*
Superficie (km <sup>2</sup> )	3.761.274	8.514.876	406.752	176.215	916.445
Población	38.592.150	184.184.000	5.573.000	3.260.000	26.577.423
Densidad (hab/km <sup>2</sup> )	14	22	14	19	29
Esperanza de vida (años)	76	71,5	74,5	75,5	74
Mortalidad infantil (<1 año, cada mil habitantes)	15,7	25,4	21	13,2	16,8
PBI per cápita (dólares)	4.512	4.297	1.165	4.656	5.026
Idioma oficial	español	portugués	español y guaraní	español	español
Unidad monetaria	Peso	Real	Guaraní	Peso uruguayo	Bolívar fuerte
Importación (en millones de dólares)	28.692	77.576	3.251	3.425	17.300
Exportación (en millones de dólares)	40.044	118.308	1.688	3.422	31.360

Fuente: Geografía de América. Editorial Az. Serie Plata. 2013