

Docentes: Guillermo Castro (2do 2^a)– Olivares Martín (2do 4^a)

Espacio Curricular: Administración de Mutualidades

Año: 2020

Año: 2°

Nivel: Secundario Adultos

Turno: Noche

Título de la propuesta: Responsabilidad Social Empresarial en el Mutualismo

- ✓ Estimado alumno esta **actividad** deberá ser resuelta en su casa.
- ✓ Trabaja en su cuaderno.
- ✓ A partir del reintegro a clase, el docente revisará la tarea, dará explicación correspondiente.

“EXISTE EL MAÑANA POR ALGUNA RAZON... CADA DIA ES UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA CAMBIAR TU VIDA” (ANONIMO)



GUIA N° 5

TEMA: RESPONSABILIDAD SOCIAL

FUNCIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

- Cumple con las obligaciones emanada de las leyes de lo mercantil, laboral, medioambiental y todas aquellas que son propias del marco regulatorio del sector del negocio.
- Tratan a sus clientes, socios comerciales y competidores con equidad y rectitud.
- Se comportan como “buenos ciudadanos” en la comunidad local.
- Respetan los recursos naturales y el medio ambiente
- Se preocupan por las condiciones de trabajo, las relaciones, la salud, la familia, la seguridad y el bienestar general de los trabajadores así como por los consumidores.

- Consideran la persona humana y su desarrollo como base para la prosperidad.
- Motivan a su personal con la oferta de oportunidades de formación y desarrollo.

DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Las distintas dimensiones de la responsabilidad social empresaria se pueden entender y aplicar de la siguiente forma:

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL INTERNA: contempla el interior de la empresa desde la perspectiva del interés social, mas allá de la mera rentabilidad empresarial, hace referencia a las practicas responsable que afectan a las actividades que de modo inmediato controla la empresa, y que en lo social irían referidas a las condiciones de quienes directamente prestan su fuerza de trabajo para la empresa en cuestión. En su dimensión social interna, implica la responsabilidad compartida y subsidiaria de inversionistas, directores y colaboradores y proveedores, para el cuidado y fomento de la calidad de vida en el trabajo y el desarrollo integral y pleno de todos ellos

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EXTERNA: afecta no solo a la empresa motriz, sino también a sus filiales y socios comerciales, fundamentalmente en aquellas actividades caracterizadas por la descentralización y deslocalización productiva. En su dimensión económica externa, implica la generación debe aportar puntos de vistas que influyan en la definición e implantacion de la política económica de su región y del país. En su dimensión sociocultural y política externa, conlleva la realización de acciones y aportaciones propias y gremiales para contribuir con tiempo y recursos a la generación de condiciones que permitan y favorezcan la expansión del espíritu empresarial y el pleno desarrollo de las organizaciones intermedias y de las comunicaciones. En su dimensión ambiental externa significa la promoción la promoción de la protección y restauración del patrimonio ambiental, la promoción de los principios y valores correspondientes a lo largo de la cadena de valor en que participa la empresa y remediar los daños ambientales que ocasionen sus procesos productivos.

BENEFICIOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

- 1- **El mejoramiento del desempeño financiero:** este es un punto de constante discusión entre empresarios y académicos. Muchas instituciones académicas y empresas han desarrollado o encargado estudios para establecer la relación de la responsabilidad social con el desempeño financiero de las empresas. La responsabilidad social potencia el valor de mercado de las grandes empresas ya que cada vez son más importantes los activos intangibles de las organizaciones.

- 2- **La reducción de costos operativos:** un buen número de iniciativas orientadas al medio ambiente y al ambiente laboral, puede reducir los costos de las organizaciones de manera drástica además de disminuir los gastos e improductividad.
- 3- **Mejora de la imagen de marca y de la reputación de la empresa:** frecuentemente, los consumidores son atraídos por marcas y compañías con una buena reputación sustentada en temas relacionados con la responsabilidad social empresarial. Empresas líderes son frecuentemente citadas en los medios de comunicación y son recomendadas a los inversionistas que buscan empresas socialmente responsables. Muchas de las listas anuales sobre empresas exitosas incluyen la participación activa en la comunidad como parte de los parámetros a medir.

ACTIVIDADES

- 1) ¿Cuáles son las funciones de la responsabilidad social empresarial?
- 2) Explique la responsabilidad social interna.
- 3) Realice un esquema conceptual con las dimensiones de la responsabilidad social externa.
- 4) Realice un cuadro comparativo con los beneficios de la responsabilidad social.

¡¡¡A continuar trabajando!!!

¡¡¡QUEDATE EN CASA!!!

¡Cúidense mucho!



SE SOLICITA ENVIAR LAS GUIAS REALIZADAS A LOS DOCENTES DE SU RESPECTIVO CURSO, LOS MISMAS DEBEN TENER: NOMBRE DEL COLEGIO, CURSO, NOMBRE Y APELLIDO DEL ALUMNO.

-martiolivares@hotmail.com

DIRECTORA: Lic. Adriana Simone

Profesores: Guillermo Castro- Martín Olivares