

**CICLO LECTIVO 2020****ESPACIO CURRICULAR: CIENCIAS SOCIALES****PROFESORA: COSENTINO, Vanina- VEDIA, Mónica****CURSOS: 2º AÑO****TURNO: NOCHE****GUIA PEDAGÓGICA N°8****TEMA:** La expansión comercial y territorial de Europa**Objetivos:**

- Analizar las causas que llevaron a la búsqueda de nuevas rutas comerciales en el Océano Atlántico.
- Comprender la importancia del proyecto de Cristóbal Colón.

**Metodología:**

En la presente guía pedagógica trabajarán sobre las causas que llevaron a las potencias europeas a la búsqueda de nuevas rutas comerciales. Analizarán las características de cada uno de los proyectos presentados y específicamente el de España representado por Cristóbal Colón.

**DOCUMENTO DE INFORMACIÓN****LOS ESTADOS EUROPEOS EN EL SIGLO XVI**

A lo largo del siglo XVI, la monarquía española fue la más poderosa de Europa. Tras la muerte de Fernando el Católico, en 1516, su nieto Carlos I de Habsburgo unificó en una misma Corona todas las posesiones de sus abuelos maternos, que además de los reinos ibéricos incluían América, y territorios en Italia y en el norte de África. Por otra parte, la herencia de los Habsburgo puso en sus manos numerosos territorios que formaban parte del Imperio alemán, el Franco Condado, Luxemburgo y los Países Bajos.

La muerte de Maximiliano le permitió disputar el trono imperial, y en 1519, Carlos logró que los electores alemanes lo coronaran como Carlos V, emperador de Alemania.

La consolidación de la **monarquía** y el apoyo que los nuevos Estados nacionales le brindaron a la burguesía contribuyó a la búsqueda de nuevas rutas comerciales y de nuevos mercados. La expansión hacia el océano Atlántico comenzó en las primeras décadas del siglo XV, y se aceleró tras la caída de Constantinopla en poder de los turcos, pues esto obligó a buscar un camino alternativo para llegar a Oriente.

A partir de ese momento, el intercambio mercantil puso en contacto regiones del planeta muy distantes y Europa occidental fue convirtiéndose en el centro de un gran mercado mundial. La necesidad de obtener nuevos productos y metales preciosos que se utilizaban como medios de pago promovió también la conquista y la ocupación de territorios que, en muchos casos, aún eran desconocidos para los europeos de la época.

### **Portugal, pionero de la expansión ultramarina**

Desde el siglo XIII, Lisboa era uno de los principales puertos del Atlántico que articulaba el comercio de sal, vinos, pescado y azúcar entre el mar Mediterráneo y el mar del Norte. Los fuertes intereses mercantiles, su privilegiada situación geográfica y la rápida consolidación de la monarquía fueron algunos de los factores importantes que convirtieron a Portugal en un **pionero** de la expansión ultramarina. Durante el siglo XV, Portugal llevó adelante un gradual avance sobre la costa occidental africana, estableciendo fuertes y **factorías**. A través del comercio o de la conquista y del saqueo, obtenía oro, esclavos, marfil y pimienta que eran productos de gran valor en los mercados europeos. Como vimos, la caída de Constantinopla en 1453 en poder de los turcos aceleró la necesidad de encontrar algún camino alternativo para llegar a los mercados orientales. En 1488, Bartolomé Díaz llegó hasta Bahía Mossel, en el océano Índico, inaugurando la ruta que diez años más tarde le permitiría a Vasco da Gama arribar a Calicut, en la India. En las décadas que siguieron, Portugal consolidó un extenso imperio comercial por el que circulaban productos europeos, africanos y asiáticos.

### **Proyecto español**

En España, la unión de Castilla y Aragón también creó las condiciones necesarias para llevar adelante la **expansión ultramarina**.

Cristóbal Colón, un navegante genovés que ya había intentado suerte sin éxito en la corte de Lisboa, logró interesar a los Reyes Católicos con su propuesta: sostenía que la tierra era esférica, y que, por lo tanto, era posible llegar a Oriente navegando hacia Occidente. El gran inconveniente de Colón era que no sabía cuánto tiempo podía llevarle el viaje ni cuáles podían ser los peligros de la navegación. Los adelantos científicos con los que contaba eran la **brújula**, el **astrolabio**, los **portulanos** y la **rosa de los vientos**.

El proyecto de Colón representaba para la Corona española, por un lado, la solución para recuperar el comercio con Oriente que había sido interrumpido por la

ocupación turca, y por el otro la posibilidad de convertirse en **potencia**. Para los reyes esta expedición no solo sería considerada una empresa comercial, sino también una conquista militar.

La expedición partió del Puerto de Palos, con tres **carabelas** y una tripulación de un poco más de 80 hombres. Luego de tres meses llegaron a tierra firme el 12 de octubre de 1492. El lugar de llegada fue una isla de las actuales Bahamas, a la que bautizaron San Salvador, sin importar que los pobladores que allí habitaban la denominaban Guanahaní.

En total Colón realizó cuatro viajes, mediante los cuales conquistó islas del Mar Caribe, y llegó hasta tierra firme, actual Panamá. Si bien los resultados no fueron los que él esperaba, sentó las bases para la futura conquista y colonización de todo el territorio.

### Actividades

1. **Lea** el texto atentamente.
2. **Extraiga** las palabras destacadas con negrita y busca su significado.
3. **Responda:**
  - a- ¿Cuáles fueron las causas de la búsqueda de nuevas rutas comerciales hacia el Océano Atlántico?
  - b- ¿En qué consistía el plan de Cristóbal Colón?
- 4- A través de un esquema **explica** la expansión Portuguesa y las zonas que conquistaron.
- 5- **Realiza** una lista con los adelantos técnicos que utilizó Colón en su expedición. Elije dos e ilústralos en tu cuaderno.

**DIRECTOR: RAMÍREZ, ROBERTO.**