

Guía Pedagógicas N°4

- ✓ Escuela: Cens Ing. Domingo Krause.
- ✓ Docente: Ayelen Monla.
- ✓ Curso: 3°1°-3°2°.
- ✓ Turno: Noche.
- ✓ Fecha: 11/05/20.
- ✓ Área Curricular: E.D.I –Inserción Laboral.
- ✓ Secundario de Adulto.

Contenidos Seleccionados: Entorno General y Específico.

Entorno Específico y General

El Marco empresarial hace referencia a los Factores externos a la empresa que influye. El entorno son todos los factores que rodean a la empresa. Estos factores pueden ser tanto beneficioso como perjudiciales, por lo que pueden ser decisivos en los beneficios de las empresas.

Habitualmente se diferencian dos tipos de entorno: el general y el específico

1. Entorno general

El entorno general son factores que afectan por igual a todas las empresas de una determinada región. Todos estos factores constituyen el análisis PEST (**P**olítico-legal, **E**conómico, **S**ociocultural y **T**ecnológico).

Factores político-legales. Las políticas económicas del gobierno y las distintas leyes que regulan la actividad económica pueden ser claves para la empresa. Nos referimos a toda la legislación que debe cumplir una empresa, como prevención de riesgos laborales, normas de competencia, de publicidad, de protección de medio ambiente etc. Por supuesto, también es son clave los impuestos y seguridad social que hay que pagar. Ejemplo: Así, cuando en España se subió el IVA al 21%, esto provocó que muchas empresas tuvieran que subir sus precios.

Factores económicos. La situación general de la economía, los tipos de interés, el desempleo existente, el nivel de desarrollo del país etc. son factores que pueden hacer que una empresa venda más o menos, o que pueda producir más o menos barato. .

Factores socioculturales. Se refiere a factores como el nivel educativo, los estilos de vida, los hábitos de consumo, etc. Todos estos factores también influyen en las ventas de las empresas. Por ejemplo, en los últimos años hay cada vez una mayor sensibilidad por la alimentación y el medioambiente, lo que ha provocado un gran boom en la producción de productos ecológicos.

Factores tecnológicos. Los cambios tecnológicos influyen en los productos que una empresa puede fabricar. Los continuos avances hacen que los productos se queden obsoletos cada vez antes y las empresas deben reaccionar para no quedar anticuadas. Los grandes avances en internet han sido claves para el desarrollo de gran cantidad de aplicaciones y programas que hacen la vida mucho más fácil a las empresas.

NOTA: en los últimos años se han añadido los factores ecológicos como algo que afecta a la empresa, y muchas personas defienden de separar los factores políticos de los legales. Esto daría paso al análisis

PESTEL (**P**olítico, **E**conómico, **S**ociocultural, **T**ecnológico, **E**cológico y **L**egal).

2. Entorno específico

El entorno específico son los factores más cercanos, e influyen en un conjunto de empresas que tengan unas características comunes o estén en un mismo sector.

Podemos diferenciar los siguientes factores.

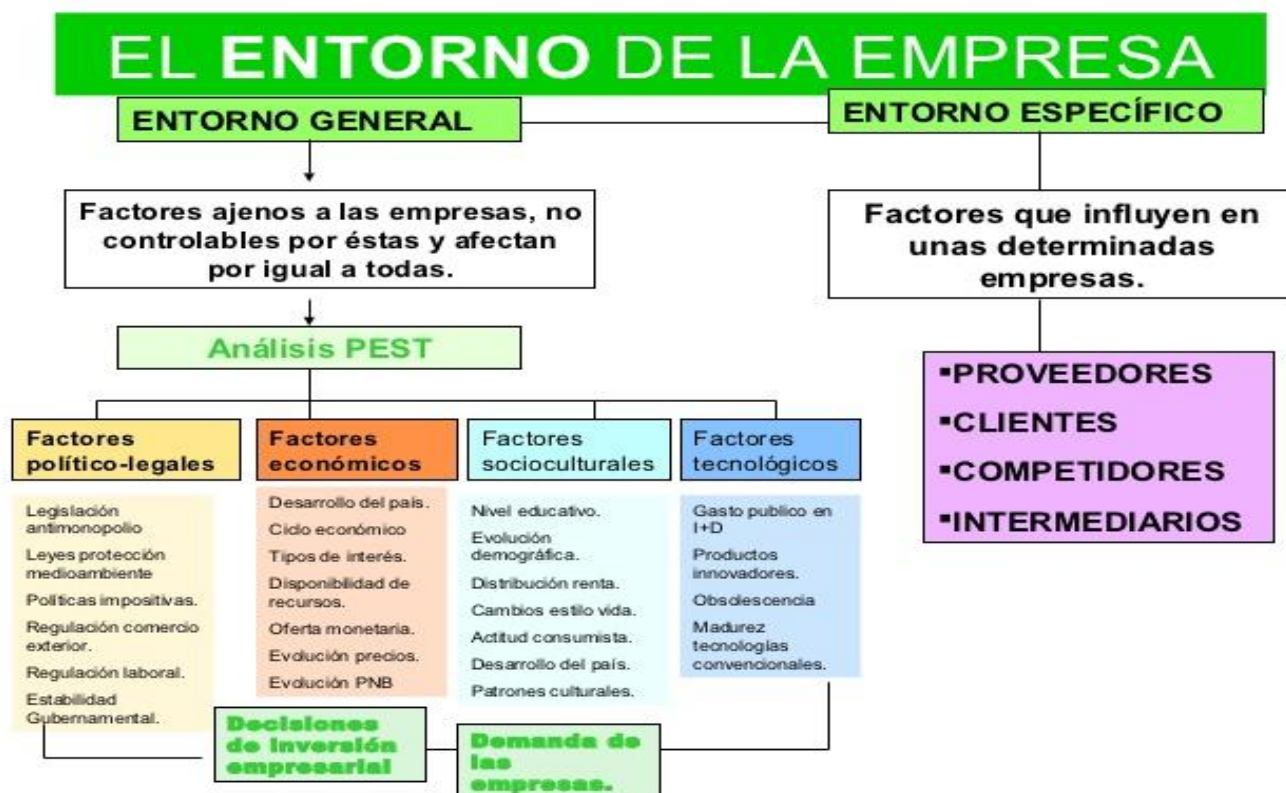
Cientes. El número de clientes y el comportamiento de los mismos suponen un factor clave que afecta a las decisiones de la empresa. Las decisiones de una empresa pueden cambiar mucho según el tipo de clientes que tenga. Ejemplo: En el año 2014, Telepizza lanzó la “pizzalada” una ensalada que venía encima de una pizza. El fenómeno se hizo viral... hasta que la gente empezó a probarla. Resulta que la mayoría de la gente que quiere una pizza no desea una ensalada encima, y el que quiere una ensalada, no va a una pizzería. Hay que conocer a tus clientes.

Proveedores. Las acciones de los proveedores pueden ser claves para una empresa también. Es importante saber el poder que tienen los proveedores para poner precios más altos o bajos y si respetan los acuerdos. Por ejemplo, si tus proveedores no te traen los pedidos a tiempo, es posible que no puedas atender a tus clientes.

Competidores. Muchas veces los competidores condicionan el comportamiento de una empresa. Para una empresa es clave conocer el número de competidores que tiene y la manera en la que se comportan. Por ejemplo, supermercado VEA al supermercado ATOMO.

Intermediarios. A veces, las empresas dependen de intermediarios para hacer llegar el producto a los clientes. En algunos sectores estos intermediarios tienen gran poder, lo que influye en los ingresos que obtienen las empresas. Esto sucede en las empresas agrícolas, que pueden recibir un precio hasta diez veces inferior al precio que luego sus productos son vendidos en el mercado.

De esta manera, vemos como el entorno puede influir mucho en la realidad de las empresas. Sin embargo, las empresas también tienen una influencia en el entorno en el que viven. Por ello, es importante que tengan una responsabilidad social.



Desarrollo de Actividades

- 1) Buscar un ejemplo para cada factor del entornos general.(Completar el cuadro)

Entorno General
Ej. Político-legal: leyes mineras Ej.:.....
Ej. Económico: Desempleo. Ej.:.....
Ej. Sociocultural: manifestaciones a la minería. Ej.:.....
Ej. Tecnológicos: maquinaria ,camión fuera de ruta Ej.:.....

- 2) Buscar una organización a modo de ejemplo e indica factores específicos y generales de la misma.