

Cens la Majadita

Docente: Oviedo Yesica

Directora: Elizabeth Lima

Año:3°

Turno: Vespertino

Área Curricular: Agroindustria

Tema: Diversificación de producto



Actividades

1 ¿Que es la diversificación?

La noción de diversificación se utiliza con frecuencia en el ámbito del **comercio** para nombrar a la **estrategia** que adoptan ciertas **empresas** respecto a su oferta de **productos**. Si una compañía X centraba su propuesta en dos tipos de productos, la diversificación supondrá que pase a ofrecer una cantidad mayor.

características

Diversificación tradicional: Tradicionalmente se gestionan las carteras asignando un porcentaje del capital total a uno u otro activo, dependiendo de las expectativas de los mercados y la correlación entre ellos. De forma generalista se podía asignar un porcentaje a renta variable y otro porcentaje a renta fija, variando estos con el paso del tiempo.

- **Elaboración de productos agrarios:** uno de los puntales de las exportaciones argentinas, principalmente la producción de granos (**cereales** y **oleaginosas**) y la cadena de la **soja** en conjunto (porotos, semillas, **aceite**, pellets alimenticios, **harina** y **biodiésel**), uno de los principales encadenamientos productivos del país

- **Venta directa.**
- **Alquiler de tierras para usos agrarios**
- : • **Cultivos no convencionales: biológicos y ecológicos**
- **Trabajo y explotación forestal.**
- **Apicultura Producción y servicios**

2_ Realizaremos una pequeña diversificación utilizando datos nacionales, provinciales o departamentales