

GUÍA PEDAGÓGICA N° 11

Centro Educativo de Nivel Secundario Valle Fértil.

Educación de adultos

Docente: María Eugenia Giuliano

Curso: 3° Año, 1° División

Turno: Noche

Espacio curricular: Recursos Naturales

Título de la propuesta: "Principales actividades económicas: Turismo"

Objetivos:

- Aprender y comprender el todos los aspectos que involucran al Turismo.

Contenidos:

Turismo: concepto general y conceptos económicos de dicha actividad.

Actividad turística: concepto e implicancias.

Turismo: actividad social.

Turismo: efectos socioculturales.

Capacidades a desarrollar:

Conocer que es el Turismo y todo lo que implica la actividad.

Reconocer la importancia del Turismo como actividad económica y social.

Desarrollo:

TURISMO

Una de las principales actividades económicas de la Argentina es el turismo. Dichas actividades cumplen un papel muy importante dentro de la economía mundial, a pesar de las diversas dificultades económicas que ha tenido que afrontar. La actividad comercial y turística

genera más de 2,5 millones de empleos en la Argentina y si se los calculan en un solo rubro, representan la principal actividad económica del país. El Turismo no sólo impacta al propio sector económico, sino que además influye fuertemente en los resultados de otros sectores, en un aumento de la calidad de vida de nuestros habitantes y una mantención de nuestros atractivos naturales y su conservación como medio ambiente limpio y puro.

Actividad turística

El elemento fundamental del turismo es poner en contacto directo al individuo con su medio natural. La finalidad de la actividad turística es proporcionar la infraestructura, los medios y las facilidades para su cumplimiento. Por ende, los fines primarios de esta actividad son satisfacer al individuo, crear nuevas expectativas de conocimiento o interés, propiciar la integración de los pueblos. Además, de perseguir la creación de una estructura socioeconómica sólida y contribuir al desarrollo económico y cultural de los pueblos.

La actividad turística es el conjunto de operaciones y actuaciones llevadas a cabo por los prestadores de servicio, con el fin de aprovechar al máximo los recursos materiales y artificiales puestos a disposición del turista. La producción y oferta turística obliga a procesos diferenciados de bienes y servicios, que proporcionan una orientación de acuerdo a su origen (recursos naturales o artificiales). Las operaciones y actuaciones presuponen actividades materiales (fabricación, transformación, métodos, etc.) y actividades humanas (creatividad, investigación, toma de decisiones, control, etc.) las que se encuadran en un marco de actuación (economía, tecnología, cultura, ambiente, etc.).

La economía nos enseña cómo la riqueza pasa de uno a otro lado y cómo se distribuye entre los humanos. Si esto no pasara, las necesidades no podrían satisfacerse, ni tampoco la construcción de infraestructura turística, como tampoco utilizar el tiempo libre consumiendo los servicios del turismo.

La economía es un medio que está al servicio de las necesidades, deseos, aspiraciones, ideales y convicciones políticas de cada uno.

En el marco de la empresa, el turismo realiza, entre otras, las siguientes actividades:

- Producción de tipo perecedero (alimentación, construcción, infraestructura hotelera, parques nacionales, polos turísticos, etc.).
- Servicio, a través de instalaciones puestas a disposición del turista, como ser:
 - Servicios de hospedaje (alimentación, hoteles, restaurantes, etc.).
 - Servicios de transporte para personas (tren, avión, bus, etc.).
 - Servicios de diversión (cines, deportes, etc.).

Servicios culturales (museos, teatro, etc.).

Servicios complementarios (información, prensa, televisión, etc.).

La actividad económica turística permite una captación de divisas, supone un ahorro interno, un proceso integral redistributivo y genera satisfacción de necesidades psico-económico-sociales debido a la creación de puestos de trabajo, desarrollo de los recursos humanos e inversiones, lo que genera un efecto multiplicador en la economía del sector, es decir, un mayor incremento en el gasto turístico que repercute sobre el ingreso y multiplica sus efectos.

Turismo como actividad social

El turismo como actividad social persigue, lo siguiente:

- Actividad política gubernamental, basada en la promoción y los estímulos por visitar otras regiones o a ser visitados por individuos de otros países.
- Actividad capacitadora, a través de la formación de recursos humanos idóneos para operar el sistema turístico.
- Actividad laboral, al permitir un mayor incremento de puestos de trabajo en actividades diversas del turismo.
- Actividad cultural, propiciando el conocimiento, la presentación y el desarrollo de los aspectos culturales del país, para lo cual es necesario la preparación del personal.
- Actividad artesanal, como oferta conexas al turismo.
- Actividad de viajes o desplazamientos a los polos turísticos.
- Actividad de transporte como elemento de enlace entre el punto de origen y el punto de destino.
- Incremento de las organizaciones sociales y cohesión de las asociaciones con el fin de facilitar las posibilidades de viaje.
- Desarrollo del turismo social para las personas de bajos ingresos económicos.
- Actividades promocionales, facilitando los viajes turísticos, a través de paquetes y tarifas especiales.
- Vacaciones pagadas, como prestaciones de carácter social con el fin de facilitar el turismo.
- Actividades de alojamiento, como albergues, hoteles especiales, etc., cerca de los lugares de interés turístico.
- Actividad informativa, escrita o televisada, para dar a conocer al país de destino y mantener la imagen del mismo.

Efectos Socioculturales

Este efecto debe analizarse desde dos ángulos diferentes:

Del receptor: cuando el polo o espacio turístico es demasiado grande y la afluencia turística es menor, los efectos unidimensionales de hábitos y costumbres del turismo son casi mínimos y a veces pasan inadvertidos, siendo absorbidos por el receptor. Lo contrario, si el espacio o polo es pequeño en población, la influencia del turismo exterior se hace sentir, dejándose impactar el aparato receptor por las características y costumbres de los visitantes.

Del visitante: generalmente, el visitante incrementa sus conocimientos sobre los nuevos lugares que conoce, ampliando criterios y pudiendo a veces copiar ciertos hábitos o costumbres de la zona visitada.

Actividades

Leyendo la guía y si necesita acuda a otros medios como internet (páginas confiables) o libros, responda:

1-¿Qué es el Turismo?

2-Como actividad económica de la Argentina, ¿Que es la actividad turística? ¿Qué implica esta actividad? ¿Qué actividades o servicios implica el Turismo?

3-¿Cuáles son los objetivos del Turismo como actividad social?

4-¿Qué efectos socioculturales implica?

5-¿Cuáles son las principales actividades turísticas de nuestra provincia? ¿Y de nuestro departamento?

EVALUACIÓN

En proceso, ante cualquier duda, consulten vía whatsapp, o si culminan la guía, envían fotos de la misma , bajo la misma modalidad.

Profesora: María Eugenia Giuliano (264) 154504109

Director: Lic. Juan Carlos Costa