

Escuela Técnica de Capacitación Laboral "Juan de Garay"

Docente: Paez, Violeta Carina

Año: Segundo

Área Curricular: Lengua

Turno: Vespertino

Fecha de entrega: 07/06/21

Fecha de devolución: 11/06/2021

Unidad N°: 1

Guía N°: 3

Tema: "El Diario: sus partes"

Actividades:

- 1- Escribir las definiciones en el cuaderno.-
- 2- Manifiestar las dudas para lograr una mejor captación del tema.-

"El Diario"

Definición: Del latín *diarium*, la palabra **diario** hace referencia a aquello que es correspondiente **a todos los días**. Por ejemplo: "La actividad física diaria es recomendable para la salud", "No es bueno comer hamburguesas a diario". Por otra parte, un diario es un **periódico que se publica todos los días**. Se trata de una publicación impresa que presenta **noticias** y cuyas funciones principales son informar, formar y entretener.

Los diarios publican **crónicas**, reportajes, artículos de opinión, información bursátil, datos sobre el clima, programación de espectáculos, tiras cómicas y distintos pasatiempos. Por lo general, ciertos días de la semana incluyen suplementos especiales que tratan sobre temas específicos.

Muchos son los medios de comunicación que existen en todo el mundo, no obstante, hay algunos que son especialmente importantes y significativos como sería el caso, por ejemplo, del "Bild" de Alemania que cuenta con unos cinco millones de ejemplares, el "Sun" de Inglaterra, el "Daily Mail" también de Inglaterra, el "Clarín" de Argentina, "El País" de España o algunos de Estados Unidos como el "Wall Street Journal", el "USA Today", el "Washington Post" o el "New York Times".

Los diarios se mantienen gracias al precio por ejemplar que pagan los lectores, a las suscripciones (hay **personas** que solicitan el envío del periódico a domicilio) y a la publicidad. La prensa gratuita, que no tiene costo para el lector, se mantiene sólo con los ingresos publicitarios.

Cabe destacar que hay diarios que se consideran independientes, pero muchos otros admiten defender distintas corrientes ideológicas o económicas. Incluso existen diarios que son el órgano oficial de difusión de partidos políticos o la voz de algún gobierno.

Las Partes del Diario

La portada del periódico (o primera plana)

Comenzamos analizando las diferentes partes de un periódico hablando de la portada, es decir, **la primera plana** que vemos de esta publicación. La portada tiene diferentes

elementos que son importantes de conocer y que a continuación vamos a analizar de forma más detallada.

La cabecera del periódico

Cuando hablamos de la cabecera del periódico, estamos haciendo referencia a la parte que está en la zona superior y centrada de la primera plana. En esta zona se incluye el logo de la publicación, el nombre del periódico y el eslogan. Es un elemento muy visual y distintivo que sirve para saber qué periódico estamos leyendo.

Los titulares

En la portada hay poco texto ya que el objetivo es llamar la atención del lector. Para conseguirlo, se usan frases cortas, concisas y llamativas que atraigan el interés. Los titulares pueden ir acompañados con un subtítulo o con una breve explicación que se ampliará en la plana pertinente.

Fotografías

La portada del periódico es muy visual y, por tanto, aquí abundan las fotografías que aportan contenido visual y una información más ligera y agradable. Los titulares suelen ir acompañados de fotos y, después, de un breve texto que amplía ligeramente la información.

Orejilla

Aunque puede estar a lo largo de todo el periódico, lo cierto es que la parte conocida como "orejilla" suele aparecer en la portada. Son noticias que se suelen ubicar en la parte inferior de la plana y que ofrece publicidad de los productos o los servicios de empresas que se promocionan en el periódico.

Directorio y equipo de redacción

También en la portada y, normalmente, debajo de la orejilla es donde se encuentra esta información corporativa que habla sobre el periódico. Normalmente aparece el equipo de redacción, de dirección e información práctica del medio como el mail o la dirección.

Para qué sirve la portada de un periódico

Se trata de una de las partes de un periódico más importantes y es que es la primera que leen los lectores y la que llama más la atención. En esta primera plana encontramos una **selección de las noticias más destacadas**, así como breves resúmenes que nos sirven para estar al día de lo más importante que ha tenido lugar. Por tanto, la portada es el "gancho" que usan los editores para **captar la atención de los lectores** y que se animen a leer el interior de la publicación.

Para que la portada sea atrayente es importante que cuente con una **estructura muy visual**, sencilla y equilibrada que permita que el lector pueda ir leyendo las noticias más importantes y hacerse una idea de lo que ha ocurrido. Por tanto, el objetivo principal de la portada es atraer al lector y fomentar su interés en la lectura del interior de la publicación.



Partes internas del periódico

Seguimos descubriendo cuáles son las partes de un periódico para hablar, ahora, de la estructura interna de la publicación. Después de la portada o primera plana, nos encontramos con que los diarios tienen una estructura muy similar que está formada por las siguientes partes:

La plana del periódico

Cuando hablamos de "plana" estamos haciendo referencia a un folio, una de las hojas del periódico. Por ejemplo, la primera plana es la portada pero podemos hablar también de las planas de política (para hacer referencia a las hojas dedicadas a la sección política), las planas de deporte, etcétera.

Editorial del periódico

Suele aparecer en la segunda o tercera plana de la publicación y se trata de un texto de opinión que está escrito por el director del diario y donde se habla sobre un tema de interés. Aquí, suele aparecer una fotografía o la firma del periodista y el tono que se le da a esta noticia es el que rige la filosofía del periódico. Es decir, más que una opinión personal del director, la Editorial funciona como la opinión general del medio de comunicación.

Noticia

Una de las partes más importantes del periódico es la noticia, es decir, el artículo periodístico que informa de forma objetiva sobre un suceso nuevo o desconocido entre la población. Es un artículo de actualidad y que puede versar de temáticas muy diferentes: política, internacional, sucesos, etc. Lo importante es que sea un texto neutro, objetivo y que aporte información de valor. A continuación te descubrimos las **partes de las noticias** para que comprendas mejor cómo se estructura.

Columna

Las columnas del periódico también son un elemento imprescindible en estas publicaciones. Aquí, un experto periodista se encarga de hablar sobre un tema de actualidad y que conozcan en profundidad para hacer un análisis más subjetivo y personal. Por tanto, es un tipo de artículo de opinión en el que se aportan diferentes argumentos que el periodista aporta para defender su idea. Suele venir acompañado de una foto del periodista o escritor que firma el texto. A veces las columnas pueden ser **crónicas periodísticas** y otras veces un artículo meramente de opinión.

Suplemento del periódico

Los suplementos son otra de las partes del periódico más características. Son publicaciones "extra" que aparecen en algunos días de la semana o meses del año para ofrecer una información más especializada en el ámbito del ocio y tiempo libre. Por ejemplo, es muy típico el suplemento de verano o de navidad, así como el suplemento del domingo donde hay artículos y reportajes vinculados al mundo del arte, el cine, la gastronomía, los viajes, etc.

Secciones del periódico

Y para comprender la estructura de los periódicos es esencial que sepamos que estas publicaciones se dividen en diferentes secciones donde se habla sobre un tema en concreto. Por ejemplo, existe la sección de política, la sección de ocio, la sección de cultura, de deportes, de sucesos, etcétera. La gran mayoría de periódicos cuentan con secciones más o menos similares y que organizan la información. La sección de clasificados es donde se puede realizar la compra-venta de productos, el anuncio de empleo, de servicios, etc.; otra sección imprescindible es la de obituarios donde se informa sobre el fallecimiento de personas de la región.

Fotografía

También es una de las partes de un periódico más imprescindibles. Gracias a las imágenes de las fotografías se puede comprender mejor un suceso o ampliar la información que se explica en la noticia. Es un soporte muy visual que cada vez va ganando una mayor popularidad tanto en la prensa escrita como en la prensa digital. Suelen ir acompañadas con un pie de foto donde se describe lo que se está viendo y donde suele aparecer el nombre del fotógrafo.



El tema para Investigar:

Seleccionarán un periódico, y observarán las diferentes secciones que lo forman. Deberán indicar qué sección les gusta más. Elegirán una noticia y la comentarán.

Pegarán una portada de un diario local señalando sus partes.

Directora: Lic. Escudero, Adriana Paola