

## ESCUELA AGROTECNICA DE ZONDA



**GUÍA PEDAGÓGICA Nº 5**  
**NIVEL SECUNDARIO**  
**ESPACIO CURRICULAR**  
**TECNOLOGÍA**

AÑO: 1ro 1ra división

CICLO: Básico

TURNO: Tarde

DOCENTE: Prof. Andrea Quilpatay e mail: [anquilpatay@gmail.com](mailto:anquilpatay@gmail.com)

**CICLO LECTIVO: 2020.-**

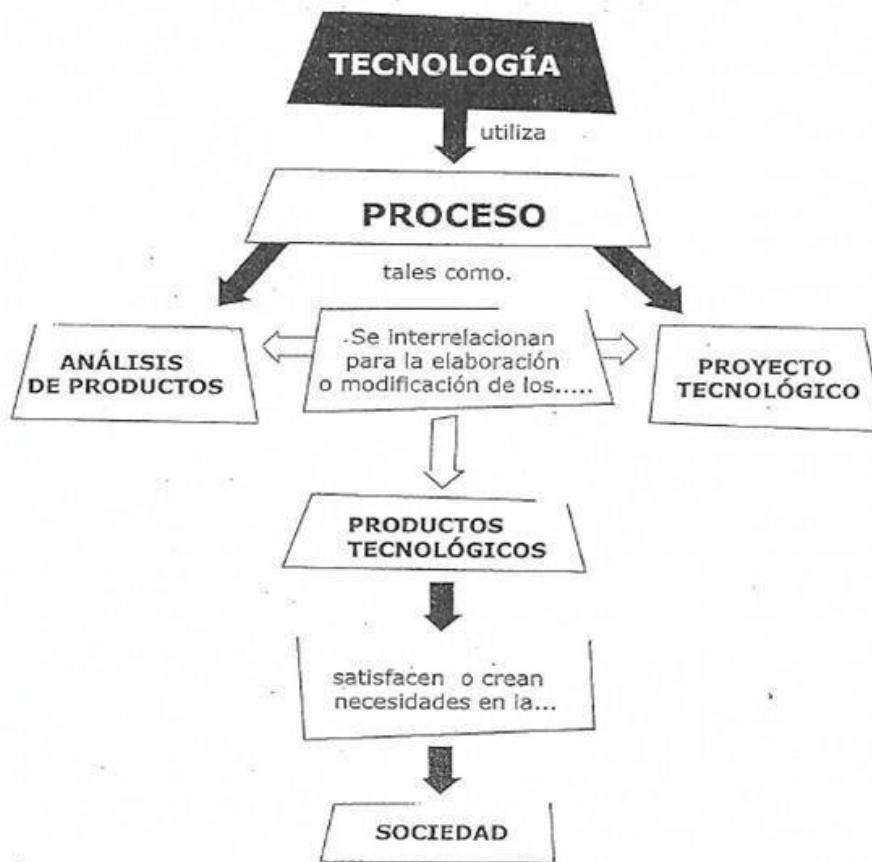
**Prof. Andrea Quilpatay.-**

# ESCUELA AGROTECNICA DE ZONDA

**TITULO:** Métodos de la actividad tecnológica.

**CONTENIDOS:** Análisis de producto.

**CAPACIDADES:** Analizar y reconocer la importancia de los productos Tecnológicos en la vida diaria.



Los procesos que utiliza la tecnología para obtener información acerca de los productos tecnológicos y para anticipar soluciones a los problemas planteados, son el **ANÁLISIS DE PRODUCTO** y el **PROYECTO TECNOLÓGICO**.

Al igual que los textos, los productos tecnológicos son portadores de información valiosa que nos brinda datos acerca de las culturas que les dieron origen, de quiénes fueron sus usuarios y la significación que ellos les otorgaban, de los conocimientos científicos-técnicos y tecnológicos utilizados

## **ESCUELA AGROTECNICA DE ZONDA**

para su creación, de los materiales vigentes en ese momento, de los posibles efectos socioculturales y ambientales por ellos generados, de qué innovaciones surgieron, etc.

**¿Será importante conocer los productos que nos rodean? ¿Por qué?**

.....  
.....

**Analizar:** “Examinar detalladamente una cosa, separando o considerando por separado sus partes, para conocer sus características o cualidades, o su estado, y extraer conclusiones.

Analizar productos significa separarlos en partes, pero esto debe realizarse sin perder la visión de que estas partes se interrelacionan tras una función determinada.

**¿Porque creen que es importante analizar productos?**

.....  
.....

### **Técnicas del análisis del producto**

“El análisis del producto es un procedimiento empleado por la tecnología para obtener información acerca del mismo. Esta información resulta muy útil a la hora de efectuar cambios en el. “

Acompañaremos la teoría con el ejemplo del análisis de producto de un lápiz



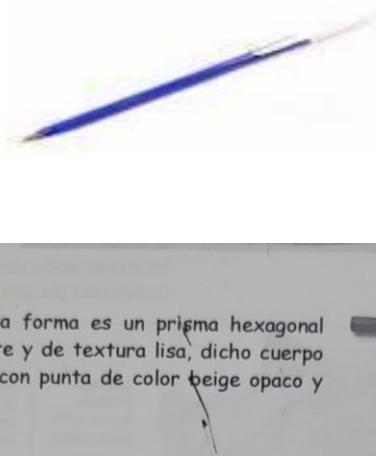
# ESCUELA AGROTECNICA DE ZONDA

## ANÁLISIS DE PRODUCTOS.

TIPO DE ANÁLISIS	FORMULACIÓN	ACTIVIDADES
ANÁLISIS MORFOLÓGICO	¿Cómo es? ¿Qué forma tiene?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Representación gráfica de la forma del producto.</li> </ul>
ANÁLISIS ESTRUCTURAL	¿Cuáles son sus elementos?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarmado y armado de un producto poco complejo.</li> <li>• Enumeración y descripción de las partes.</li> </ul>
ANÁLISIS DE LA FUNCIÓN Y DEL FUNCIONAMIENTO	¿Qué función cumple? ¿Cómo funciona?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descripción para que sirve el producto.</li> <li>• Explicación de cómo funciona</li> <li>• Identificación del tipo de energía que demanda su funcionamiento.</li> </ul>
ANÁLISIS TECNOLÓGICO	¿Cómo está hecho? ¿De qué materiales está hecho?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de los materiales de los que está hecho el producto.</li> <li>• Descripción de las herramientas, máquinas y procesos que intervinieron en su fabricación.</li> </ul>
ANÁLISIS ECONÓMICO	¿Qué valor tiene?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación acerca del precio del producto y de otros similares en el comercio.</li> </ul>
ANÁLISIS COMPARATIVO RELACIONAL	¿En qué se diferencia de objetos equivalentes? ¿Cómo está relacionado con su entorno?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comparación entre ese producto y otros similares por su forma, tamaño, función, estructura, materiales.</li> <li>• Identificación de las relaciones del producto con otros que se encuentren asociados a la misma necesidad o demanda.</li> </ul>
ANÁLISIS HISTÓRICO CULTURAL	¿Cómo está vinculado a la estructura socio cultural y las demandas sociales?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explicación del origen del producto.</li> <li>• Elaboración de hipótesis acerca de cómo se satisfacía esa necesidad antes de la aparición del producto.</li> <li>• Análisis del cambio social relacionando con la aparición del producto.</li> </ul>

# ESCUELA AGROTECNICA DE ZONDA

## ANÁLISIS DE UN PRODUCTO: UNA LAPICERA.



### 1 ANÁLISIS MORFOLÓGICO

Objeto volumétrico, cuya forma es un prisma hexagonal alargado de color azul brillante y de textura lisa, dicho cuerpo termina en una forma cónica con punta de color beige opaco y dorado y de textura lisa.

### 2 ANÁLISIS ESTRUCTURAL

El objeto consta de cuatro partes:



La carga es un tubo cilíndrico cargado con tinta el cual está conectado a una punta metálica a través de una estructura cilíndrica y cónica, dicha punta metálica contiene una bolilla. Este tubo se introduce en un prisma hexagonal hueco llamado caña. En la parte final del tubo se encuentra un tapón.

### 3 ANÁLISIS DE LA FUNCIÓN Y DEL FUNCIONAMIENTO

Función: Este objeto sirve para escribir, dibujar, pintar, marcar.

Funcionamiento: Tiene una carga de tinta almacenada en un tubo que baja a la punta. En el interior de la punta tiene una bolilla que está en contacto con la tinta y que al pasar por la superficie del papel va des-cargando la tinta.

### 4 ANÁLISIS TECNOLÓGICO

Está hecho de la siguiente forma:

El tubo hexagonal es de acrílico, la punta es de acero, la estructura que contiene la punta y el tubo que contiene la tinta son de plástico.

El proceso por el cual están hechas las partes plástica y acrílica es extrusión y la herramienta usada es la extrusora. La parte metálica está hecha por el proceso de fundición.

### 5 ANÁLISIS ECONÓMICO

El valor del producto es de \$30.

### 6 ANÁLISIS COMPARATIVO Y RELACIONAL

Se podría comparar por su forma y función con:

- Un lápiz, pero este está hecho de madera con una mina de grafito.
- Una fibra o marcador, que tiene una carga de tinta en un cartucho de fibra y cuya punta es más gruesa.
- Una lapicera a tinta, que tiene una pluma metálica y una carga de tinta en un tubo plástico llamado cartucho.
- Un corrector, este tiene un cuerpo que a su vez es un depósito cargado con tinta blanca.

### 7 ANÁLISIS HISTÓRICO Y CULTURAL

Su inventor fue Ladislao Biró que lo patentó en Hungría pero en Argentina desarrolló el sistema. Años después Marcel Bich, en Francia lo perfeccionó. Este invento desplazó a la lapicera a tinta y a la pluma, pero antes se escribía con lápiz, con tiza y el hombre primitivo lo hacía con carbón.

El cambio social que produce este objeto es que es más económico y fácil de transportar por lo cual se ha convertido en un instrumento universal de escritura manual.

## **ESCUELA AGROTECNICA DE ZONDA**

### **Actividades:**

A partir de la lectura de la teoría y el ejemplo dado realizar el análisis de producto de – un lápiz o

- un reloj pulsera
- o el producto que les sea sencillo analizar.

**DIRECTOR A CARGO: Prof. Nelson Ahumada**