

**ESCUELA DE FRUTICULTURA Y ENOLOGÍA-SEXTO AÑO SEGUNDA
DIVISIÓN-ORGANIZACIÓN Y GESTION DE LA PRODUCCIÓN**

ESCUELA DE FRUTICULTURA Y ENOLOGÍA

DOCENTE: MARIA HAYDEE SAAVEDRA

AÑO: 6°2- CICLO ORIENTADO- NIVEL SECUNDARIO TÉCNICO

TURNO: MAÑANA

AREA CURRICULAR: ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN

GUIA N° 11

TEMA: MARKETING

Introducción.Definicion

Marketing es una **disciplina compuesta por un conjunto de estrategias y métodos** que se elaboran **en torno a la promoción y venta de un producto o servicio**. La palabra marketing deriva del inglés, que en español se traduce como mercadotecnia

Conceptos de marketing en la era digital

El marketing es una de las disciplinas que más ha evolucionado y cambiado en los últimos años, muy de la mano de los grandes cambios en la tecnología y el desarrollo de experiencias. Los mayores cambios los vemos en la velocidad en el desarrollo de nuevos productos y ofertas de valor, el cambio disruptivo en los modelos de negocio en múltiples categorías de productos, el dinamismo de los nuevos medios o canales de comunicación digitales, liderados por los buscadores, las redes sociales y las plataforma de comercio electrónico. Por otro lado es importante describir los conceptos relacionados con los canales de distribución, el punto de venta y las experiencias.

Marketing digital: El marketing digital o el uso de Internet en el marketing se refiere a la forma como el Internet puede ser usado en conjunción con los medios tradicionales para adquirir y entregar productos y servicios a los consumidores. Igualmente se puede referir al uso de medios digitales como servicios web, correo electrónico, medios móviles, TV digital, al igual que el de sistemas electrónicos para administración de las relaciones con los compradores (e-CRM Systems). Para conseguir de forma rentable y retener los clientes a lo largo del ciclo de compras y el ciclo de vida de los consumidores. La tecnología no debe ser el fin último del marketing digital, sino, el retorno a la inversión ganando nuevos clientes y manteniendo las relaciones con los existentes (Dave chaffey, 2006). El marketing digital

ESCUELA DE FRUTICULTURA Y ENOLOGÍA-SEXTO AÑO SEGUNDA DIVISIÓN-ORGANIZACIÓN Y GESTION DE LA PRODUCCIÓN

tiene como propósito mejorar el posicionamiento de las marcas, generar vínculos emocionales con los compradores y lleva tráfico a los puntos de venta físicos y virtuales.

Generación de tráfico en el marketing digital: la creación de tráfico implica la combinación de nuevos canales de medios digitales y el uso de las técnicas tradicionales de comunicación para promover la propuesta del sitio web y así estimular y alentar las visitas. Por ejemplo la combinación de la radio tradicional con el e-mail marketing para llevar tráfico a la página.

Para poder responder al siguiente cuestionario te invito a leer el siguiente link

<https://drive.google.com/file/d/1wIVTz4bxXmWostrM5edchcpff6FOYS4h/view?usp=sharing>

ACTIVIDADES

- 1-Cual es el sinónimo de Marketing?
- 2-Como definimos Marketing
- 3-Cuál es el objetivo del marketing?
- 4-¿ Cuales son los pasos que se siguen en un plan de marketing?
- 5-El marketing-mix ¿Qué es?
- 6-¿Qué estudia el marketing mix?
- 7-Cual es el propósito del marketing digital?

Director: Sergio Montero

Consulta: maria.h.saavedra@gmail.com