

Escuela Nocturna Monseñor Audino Rodríguez y Olmos.

Docente: Roxana Verónica Pérez.

Ciclo: Cuarto

Título: “nos informamos” Actividades:

Fecha: 22/09 al 30/09

Guía N°15

Contenidos

Lengua:

- Portadores textuales: El aviso publicitario. Las propagandas.

Ciencias Sociales: Espacio transitorio. Relaciones con las actividades dominantes en los espacios geográficos.

Ciencias Naturales: Campañas de promoción de la salud y prevención de enfermedades.

Recursos energéticos de usos cotidianos: conocimiento e identificación de las distintas formas de energías y sus características. Consumo responsable de la energía. Tecnología: Los circuitos productivos vitivinícolas,

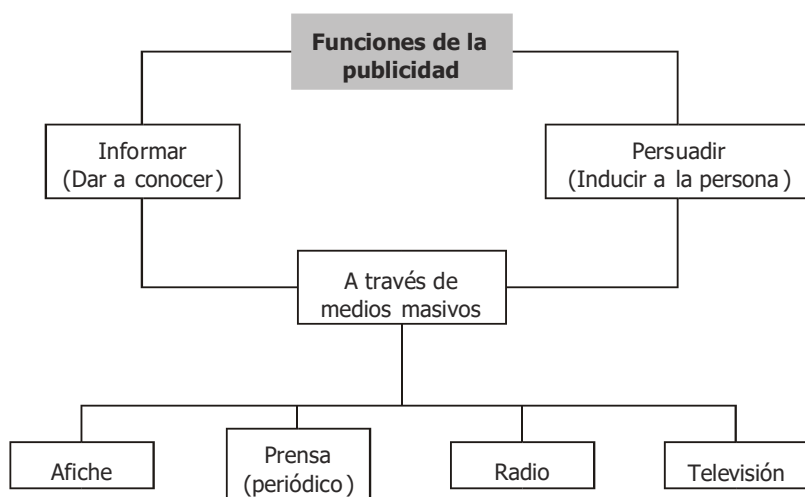
Actividades:

Por el día del estudiante y llegada de la primavera, se realizó en el Dique Punta Negra, ubicado en el departamento Ullum.

Prestemos atención al aviso que hicieron para invitar a todos los adolescente y porque no a los adultos a virilizar el festejo por diferentes medios sociales.



Para poder ofrecer un artículo o producto debemos buscar los medios adecuados que permitan atraer compradores. Esto se llama: Publicidad.



TIPOS DE PUBLICIDAD

1. Publicidad de marca



Promueve la marca en general.

2. Publicidad detallista o local



Envía un msj. con productos u ofertas de una zona geográfica.

3. Publicidad de respuesta directa



Correo.

Marketing
Dirección y Relacional

7. Publicidad institucional



Ganarse al público.

4. Publicidad de negocio a negocio



Publicaciones o revistas profesionales.

5. Publicidad sin fines de lucro:



Fundaciones, asociaciones, casa de beneficencia, instituciones religiosas.

6. Publicidad de servicio público:



Ebriedad o prevenir el abuso infantil.

a) ¿Sabemos que la finalidad fundamental del mensaje publicitario es

convencer al oyente o lector para comprar algún producto.

- Uno de los recursos más empleados es el afiche.

¿QUÉ ES EL AFICHE?

- Comunica ideas a través de un mensaje persuasivo.
- Hace uso de dos lenguajes: el icónico (las imágenes) y el lingüístico (el texto).

Clases:

- culturales
- políticos
- comerciales
- religiosos, etc.

Analizamos el aviso publicitario anterior teniendo en cuenta

I. Características generales.

- a) Identifica a qué público va dirigido.
- b) ¿Qué intención tiene el emisor?
- c) Medio de transmisión.
- d) Tipo de texto publicitario.

II. Lenguaje verbal.

Cuál es el mensaje?

III. Elementos no verbales.

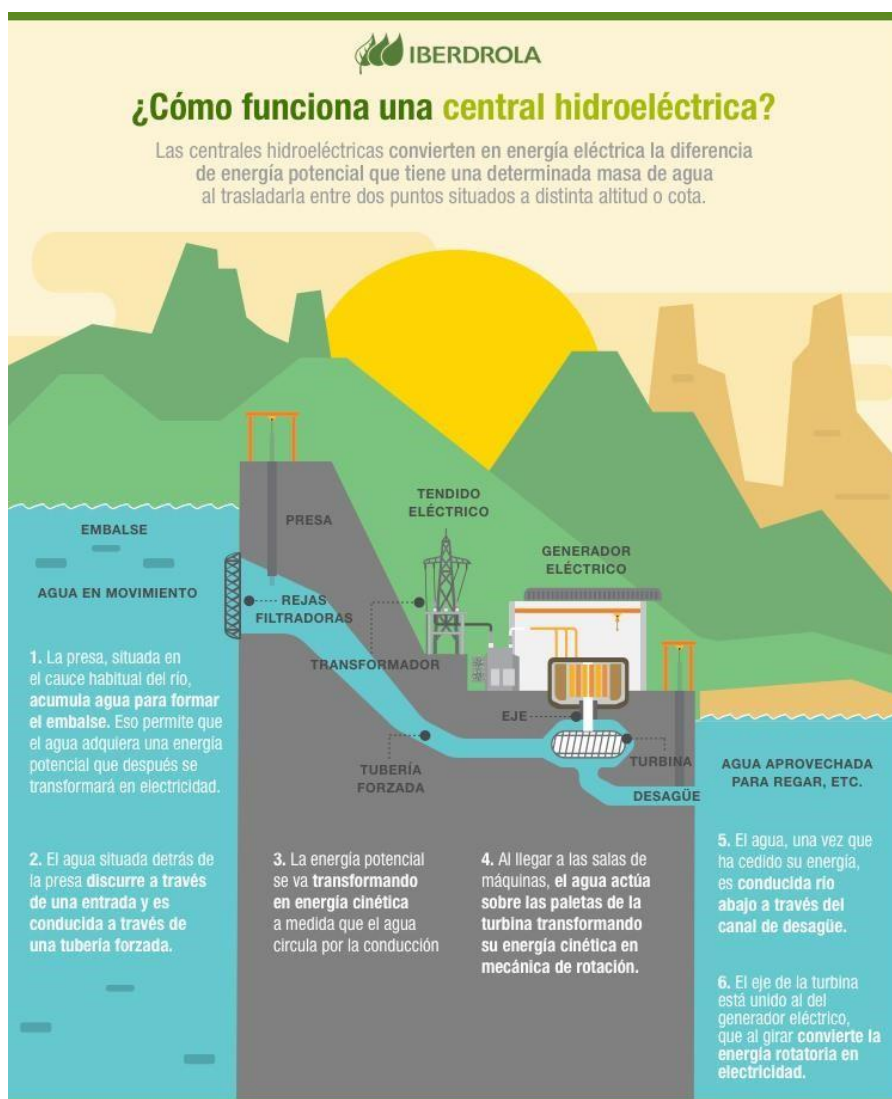
En el lugar donde se realizó los recitales se puede observar el lago. El dique cumple una función en San Juan, y es el de generar energía eléctrica. Veamos cómo funciona, pero antes aprendamos cuantos tipos de energía hay.



Clases/Tipos de energía.

- ▶ Energía eléctrica
- ▶ Energía lumínica
- ▶ Energía mecánica
- ▶ Energía térmica
- ▶ Energía eólica
- ▶ Energía nuclear
- ▶ Energía cinética
- ▶ Energía química
- ▶ Energía hidráulica
- ▶ Energía sonora
- ▶ Energía radiante
- ▶ Energía de reacción
- ▶ Energía iónica
- ▶ Energía geotérmica
- ▶ Energía mareomotriz
- ▶ Energía electromagnética
- ▶ Energía hidroeléctrica
- ▶ Energía magnética

De todas estas la más utilizada en San Juan es la energía hidroeléctrica



Complejos hidroeléctricos en San Juan



Uso responsable de la energía



Una de las actividades dominantes en nuestra provincia es la producción vitivinícola

El área de **producción** de vinos más importante de **San Juan** es el denominado Valle del Tulum, el cual presenta un clima seco y templado, óptimo para el cultivo y **producción** del Syrah (cepa muy bien adaptada a la región) y otros vinos finos de mesa y licoros

Circuito productivo: Etapa Industrial

1) Maquina Trituradora

Luego de ser almacenada, se traslada a esta maquina para desgranar y eliminar los tallos de la uva.



2) Prensa

En esta fase, lo obtenido en la fase anterior pasa a la prensa: allí se eliminan semillas y se extrae el jugo.



Circuito productivo: Etapa Industrial

3) Fermentación

Tarda de 10 a 30 días para que el azúcar se convierta en alcohol y dióxido de carbono. Se coloca en toneles cerrados, para no tener contacto con el oxígeno (arruinaría el sabor y color del vino).



4) Almacenamiento y embotellado

El líquido obtenido pasa un período de estacionamiento en barricas y conservación en bodegas.

Cuando alcanzó un envejecimiento ideal, se retira de los toneles y se embotella.



Un **proceso tecnológico** es el conjunto de etapas necesarias para idear, diseñar y producir un bien o servicio que pretenda solucionar un problema o satisfacer una necesidad. Se trata de un método empleado por las empresas para elaborar productos, que normalmente van destinados a comercializarse.



Actividad de cierre

Siguiendo los pasos de un circuito productivo realiza el circuito del pan

