

Escuela: CENS Ing. Luis A. Noussan

Docente: Palacio, Yanina

Curso: 3er año Educación Secundaria

Turno: Noche

Área Curricular: Lengua

Título de la propuesta: “El arte de convencer”

Objetivos:

- Repasar características del texto argumentativo

Temas: El texto argumentativo

Contenidos:

La argumentación

Capacidades a desarrollar:

- Comunicación
- Pensamiento crítico
- Resolución de problemas

Metodología:

La presente guía se trabajará en forma online por parte de los alumnos con el fin de desarrollar las capacidades arriba mencionadas con el fin de mantener su trayectoria escolar.

Queridos alumnos, en esta guía la propuesta es hacer un repaso del texto argumentativo, tema visto en las guías 2, 3 y 4.

Preparados, listos ya...

ACTIVIDAD 1

Marca con una cruz la respuesta que consideres correcta de acuerdo a lo aprendido sobre el texto argumentativo.

A- ¿CUÁL ES EL OBJETIVO DEL TEXTO ARGUMENTATIVO?

- a. convencer al lector de algo o motivarlo a reaccionar a favor del escritor
- b. presentar un buen contenido sobre un hecho de actualidad, con ideas ordenadas
- c. expresar opiniones o rebatirlas con el fin de persuadir a un receptor Leer más:
- d. que el lector comprenda las explicaciones y pueda aplicar los conocimientos

B- LA MACROESTRUCTURA DEL TEXTO CONSISTE EN:

- a. tema principal , ideas principales, argumentos
- b. argumentos, introducción, tesis, conclusión
- c. introducción, tesis , argumentación, conclusión
- d. tema principal, ideas secundarias. ideas principales

C- LEA EL SIGUIENTE FRAGMENTO Y DIGA QUÉ TIPO DE RECURSO SE USA:

“Según reconocidos especialistas de nutrición de todo el mundo, la dieta mediterránea basada en el consumo de frutas, verduras, pescado, y el aceite de oliva, es la mejor para llevar una vida sana y equilibrada.”

- a. ejemplificación

- b. contraargumentación
- c. cita de autoridad

D- LA COMPETENCIA ARGUMENTATIVA BUSCA:

- a. Opciones de respuesta
- b. Comprender una idea.
- c. Sostener una idea

E- ¿QUÉ ES UN TEXTO ARGUMENTATIVO?

- a. es un tipo de texto en el que se cuentan hechos reales o imaginarios.
- b. es aquel en el cual el emisor (escritor) da a conocer brevemente hechos, circunstancias reales o algún tema particular al receptor.
- c. es aquel que intenta convencer, modificar o, en ocasiones, reforzar la opinión del receptor, del destinatario del texto, mediante razones que sean aceptables.
- d. es el que presenta de forma objetiva hechos, ideas y conceptos. Su finalidad es informar sobre un tema determinado

F- ¿A QUÉ SE REFIERE LA CONCLUSIÓN DEL TEXTO ARGUMENTATIVO?

- a. A los argumentos fundamentados en teóricos
- b. Es la parte final y contiene un resumen de lo expuesto (la tesis y los argumentos principales)
- c. A la voz de un solo sujeto organizada en la totalidad del texto argumentativo.
- d. A las ideas y verdades admitidas y aceptadas por el conjunto de la sociedad.

G- ¿QUÉ SIGNIFICA ARGUMENTAR?

- a. decir lo que uno piensa
- b. usar argumentos para convencer a otro

- c. pronunciar un buen discurso
- d. emitir juicios de valor

ACTIVIDAD 2

Ahora lee el siguiente texto y responde marcando con una cruz la respuesta correcta

En nuestra sociedad, se tiende a pensar que el matrimonio, la base de la familia, se sostiene si hay confianza mutua y buena comunicación, así como si ambos miembros de la pareja trabajan unidos para resolver los conflictos y pasan tiempo juntos. En resumen, su piedra angular es un amor maduro y sincero. No obstante, la idea de que este deba ser la razón última del enlace es bastante reciente: aparece en el siglo XVIII y se afianza en el XIX, con el movimiento romántico. Hasta entonces, el matrimonio era ante todo una institución económica y política demasiado trascendente como para dejarla en manos de los dos individuos implicados. En general, resultaba inconcebible que semejante acuerdo se basara en algo tan irracional como el enamoramiento. De hecho, no se inventó ni para que los hombres protegieran a las mujeres ni para que las explotaran. Se trataba de una alianza entre grupos que iba más allá de los familiares más cercanos o incluso los pequeños grupos.

Para las élites, era una manera excelente de consolidar la riqueza, fusionar recursos y forjar uniones políticas. Desde la Edad Media, la dote de boda de la mujer constituía el mayor ingreso de dinero, bienes o tierras que un hombre iba a recibir en toda su vida. Para los más pobres, también suponía una transacción económica que debía ser beneficiosa para la familia. Así, se solía casar al hijo con la hija de quien tenía un campo colindante. El matrimonio se convirtió en la estructura que garantizaba la supervivencia de la familia extendida, que incluye abuelos, hermanos, sobrinos... Al contrario de lo que solemos creer, la imagen del marido trabajando fuera de la casa y la mujer haciéndose cargo de la misma es un producto reciente, de los años 50. Hasta

entonces, la familia no se sostenía con único proveedor, sino que todos sus integrantes contribuían al único negocio de la que esta dependía.

Que el matrimonio no se basara en el amor no quiere decir que las personas no se enamoraran. Sin embargo, en algunas culturas se trata de algo incompatible con el matrimonio. En la China tradicional, por ejemplo, una atracción excesiva entre los esposos era tenida como una amenaza al respeto y solidaridad debida a la familia. Es más, en tal ambiente, la palabra amor solo se aplicaba para describir las relaciones ilícitas. Fue en la década de 1920 cuando se inventó un término para designar el cariño entre cónyuges. Una idea tan radicalmente nueva exigía un vocabulario especial.

Aún hoy, muchas sociedades desapruaban la idea de que el amor sea el centro del matrimonio. Es el caso de los fulbes africanos, del norte de Camerún. “Muchas de sus mujeres niegan vehementemente cualquier apego hacia el marido”, asegura Helen A. Regis, del Departamento de Geografía y Antropología de la Universidad Estatal de Luisiana. Otras, en cambio, aprueban el amor entre esposos, pero nunca antes de que el matrimonio haya cumplido su objetivo primordial.

Adaptado de: Sabadell, Miguel Ángel (2013). “Líos de familias”. En: Muy Interesante, No. 384, pp. 72-76.

1. Para el autor, el amor o el enamoramiento son:
 - a- las bases fundamentales del matrimonio y de la familia.
 - b- amenazas al respeto y la solidaridad debida a la familia.
 - c- ideas solo recientemente vinculadas al matrimonio y a la familia.
 - d- sentimientos irracionales que contradicen el deber ser del matrimonio.

2. La función del conector “sin embargo” del penúltimo párrafo es
 - a- introducir un nuevo tema de reflexión.
 - b- negar información suministrada previamente

- c- agregar nuevos detalles acerca de lo dicho anteriormente
 - d- contrastar la información anterior sin llegar a invalidarla.
3. La palabra “dote” del segundo párrafo puede remplazarse, sin que la frase pierda su significado, por
- a- ahorros de la futura esposa
 - b- dinero de los familiares
 - c- aporte patrimonial
 - d- ceremonia matrimonial
4. ¿Cuál de los siguientes enunciados apoya la idea de que el amor maduro y sincero no siempre ha sido considerado como la base de la familia?
- 5.
- a- En los años 50 se produjo una marcada distinción entre los roles masculino y femenino
 - b- La idea del amor como la razón que ha de llevar al matrimonio surgió en el imperio romano
 - c- La pareja deben poner mucho empeño para que el matrimonio se sostenga
 - d- El matrimonio se consolidó en el siglo XIX como institucionalización del amor
6. ¿Cuál de los siguientes ejemplos ilustra la idea de la familia como una institución política y económica?
- a- En la Edad Media la mujer aportaba una dote en el momento de casarse.
 - b- Entre los fulbes africanos es común que las mujeres nieguen amar a sus maridos
 - c- En los siglos XVIII y XIX cambió la idea sobre cuál es la base de la familia
 - d- En china en la década de 1920 se acuñó un término para decir amor a la pareja

Director: Lic. Juan José Perona