

CUE: 700096700 CENS VALLE FÉRTIL 2020-SEGUNDO Año- LENGUA- GUÍA 12

CENS VALLE FÉRTIL

DOCENTE: CARLOS ZALAZAR

NIVEL: SECUNDARIO

CURSO: SEGUNDO Año

TURNO: NOCHE

ÁREA CURRICULAR: LENGUA.

CONTENIDOS: TEXTO ARGUMENTATIVO

Guía de Actividades:

1- Lea el siguiente texto con la intención de informarse

La superestructura de los textos argumentativos

Para poder convencer a los demás debemos argumentar. La **argumentación** es un tipo de trama que aparece en diferentes tipos de texto: publicitarios, de opinión, editorial, carta de lectores, ensayos, discursos políticos, etc.

Los textos argumentativos tienen la siguiente superestructura:

a. Introducción o punto de partida: presenta el hecho que da origen a la argumentación.

b. Tesis: expresa explícita o implícitamente la idea u opinión del emisor, por lo que muchas veces debe inferirse de la lectura de todo el texto.

c. Demostración: presenta las razones que conducirán a la aceptación de la tesis, para lo cual se recurre a diversas **estrategias argumentativas**:

• **Ejemplificación:** a través de un ejemplo o caso particular se justifica lo que se sostiene. Conectores: **por ejemplo, es el caso de.** Ej.:

La desigualdad social de las oportunidades polariza a la juventud argentina. Por ejemplo, cursan estudios secundarios un 34,4% de los adolescentes en Misiones, un 64,5% en Córdoba y hasta un 82% en Capital Federal.

• **Cita de autoridad:** se introduce la voz de una persona famosa para avalar la tesis. Ej.:

Dijo Mario Benedetti: "No es lo mismo 'hábito' que 'habito', 'húsar' que 'usar'. Antes de pensar en abolir la ortografía es más importante tratar el problema de la eliminación del analfabetismo".

• **Planteo de causa-consecuencia:** se indican las causas y las consecuencias de lo que se analiza. Los conectores causales más comunes son: **porque, ya que, puesto que;** los conectores consecutivos son: **por lo tanto, pues, en consecuencia, por ende, así que, debido a.**

- 2- Observe el paratexto de la siguiente columna de opinión y prediga sobre su contenido. Ahora lea el texto y descubra qué tesis o idea defiende el autor.

Opinión | Saquen un libro

A leer, que el mundo desaparece

En un pequeño ensayo editado por el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación, titulado *La gran ocasión. La escuela como sociedad de lectura* (2006), Graciela Montes sostiene que “la lectura no es algo de lo que la escuela pueda desentenderse”. Descuento que estamos todos de acuerdo.

Ahora, a propósito del próximo Día del Niño, yo quiero preguntarles si la lectura es algo de lo cual las familias pueden desentenderse.

Lectura tras lectura, dice Montes, un lector “se va volviendo más astuto en la búsqueda de indicios, más libre en pensamiento, más ágil en puntos de vista, más ancho en horizontes”.

Y como vivimos en una sociedad de escritura, “no es lo mismo leer que no leer”. Leer demanda una “actitud de lectura”: tomarse un tiempo para mirar bien lo que tenemos delante de los ojos; enfrentar con confianza algo que tal vez, en principio, no se comprenda; buscar indicios; construir sentido.

Finalmente, quien aprende a leer textos termina leyendo imágenes, paisajes, gestos, rostros, cuerpos, miradas, emociones.

Si leer provoca todo eso, y todo eso da cuenta de una persona tranquila, segura, observadora, perspicaz, inteligente, ¿por qué no regalamos libros a nuestros niños? ¿Por qué no incentivamos la lectura en casa?

Por el contrario, se afirma con frecuencia que los chicos no leen, y las evaluaciones escolares nos advierten en reiteradas oportunidades que no entienden lo que leen.

Según Montes, decir que los chicos no entienden lo que leen significa que no pueden construir un sentido a partir de lo leído, o que han construido “un

sentido que se considera aberrante” y entonces le hacen decir al texto lo que el texto no dice.

Eso ocurre cada vez que lo leído resbala por nuestra atención y no deja huella. Y esa falta de atención podría estar alimentada por una valorización simbólica negativa, por una ausencia de significación intelectual del acto mismo de leer (¿qué sentido tiene, qué gano con hacerlo, para qué me sirve?).

Humanizando metafóricamente la lectura, Montes nos ayuda a comprender que convertimos en lectores nos sirve –si de utilitarismo se trata– hasta para relacionarnos mejor con las demás personas, comunicarnos nuestro afecto y aceptar las diferencias. Porque para entender un texto “habrá que entrar en tratos con él, abrazarlo, explorarlo, hacerle frente”. El texto, todo texto, es un otro que tiene algo para decirme si yo soy capaz de prestarme a esa comunicación tan especial, si abro un tiempo y le doy lugar.

Por cierto, todo lo que le hace bien al niño le hace bien al adulto. Entonces, como siempre es bueno recordar el niño que fuimos, haya o no niños a nuestro alrededor, ¿por qué no nos regalamos esta semana un buen libro y el placer de que el mundo entero desaparezca mientras lo leemos?



Rogelio De Marchi, *La Voz del Interior*, 1/08/10

- 3- ¿Fueron acertadas sus predicciones?
- 4- ¿Qué punto de partida ha elegido el autor?
- 5- La idea que sostiene el emisor (o tesis) no aparece explícita, debe inferirse. Subraye la que considere más adecuada:
 - ***La familia no puede desentenderse de la lectura.***
 - ***La importancia de la lectura para el ser humano.***
 - ***La lectura es una responsabilidad de la escuela.***
- 6- Marque la conclusión. ¿Qué propone en ella?
- 7- Identifique las siguientes estrategias argumentativas: citas de autoridad y preguntas retóricas.
- 8- ¿A qué le llama actitud de lectura?
- 9- Subraye en el texto los beneficios que proporciona la lectura. Ej.: *permite leer imágenes, paisajes, gestos, etc.*
- 10- ¿Qué consecuencias acarrea no comprender lo que se lee?
- 11- ¿Qué instituciones son responsables de incentivar la lectura?
- 12- ¿Por qué sugiere De Marchi que hay una valoración simbólica negativa de la lectura? ¿Qué quiere hacerle pensar al lector? Aunque no se explicita, ¿Quién gana con la ignorancia de la gente?
- 13- Relea la cita siguiente de Graciela Montes: ***para entender un texto “habrá que entrar en tratos con él, abrazarlo, explorarlo, hacerle frente”***. ¿Qué estrategias ha ido trabajando usted a lo largo de estas guías que le han permitido una mejor comprensión lectora?
- 14- ¿Quién es el autor? ¿Cuál fue su intención? ¿La logra?

DOCENTE: CARLOS ZALAZAR. DIRECTOR: JUAN CARLOS COSTA