

ESCUELA: E.P.E.T. N° 4

DOCENTE: Fabián Santos

CURSO: 4° 5°

TURNO: Tarde

AREA: Programación y Gestión de Compras y Ventas

TITULO: La Empresa

LA EMPRESA

Contenidos: Empresa. Concepto. Objetivos

Funciones de la empresa. Entorno.

¿Qué es Empresa?

El concepto de empresa refiere a una organización o institución, que se dedica a la producción o prestación de bienes o servicios que son demandados por los consumidores; obteniendo de esta actividad un rédito económico, es decir, una ganancia.

Entorno de la Empresa

La empresa desarrolla su actividad en un entorno concreto que se compone de una serie de fuerzas que tienen incidencia sobre la actividad empresarial.

Por lo tanto, el entorno empresarial hace referencia a los factores externos a la empresa que influyen en la empresa y que condicionan su actividad.

Del entorno la empresa recibe trabajo, capital, materiales, recursos, denominados «entradas», que una vez transformadas proporcionarán «salidas»: productos y servicios que la empresa ofrece al mercado.

El entorno empresarial es inestable, complejo y competitivo. La empresa debe ser capaz de conocer ese entorno, adaptarse a las necesidades, prever los cambios con anticipación, evaluar el impacto de esos cambios en su actividad y prepararse para cuando se produzcan.

Programación y Gestión de Compras y Ventas

El entorno empresarial generalmente se divide en entorno general y específico. ¿Para qué sirve esta división? Pues para analizarlo mejor. Entender la empresa como un sistema y conocer su entorno le va a permitir alcanzar sus objetivos y establecer las estrategias que la lleven al éxito.

A) Entorno general o macroentorno.

Se trata de factores externos que influyen en las empresas y que éstas no pueden controlar. Los clasificaremos del siguiente modo:

Factores económicos

Factores socioculturales

Factores-Político legales

Factores tecnológicos

Factores ecológicos

B) Entorno específico o microentorno:

Se trata de factores cercanos a la empresa o al sector en el que desarrolla su actividad y que le influyen directamente. Sobre estos factores la empresa puede ejercer un cierto control. Se refieren a:

La competencia

Los clientes reales o potenciales

Los proveedores

Los productos

Actividades:

Utilizando la guía “La Empresa”, responder verdadero o falso:

- La función de dirección es la encargada de planificar, organizar, coordinar y controlar.
- El entorno específico está compuesto por los clientes, competidores, proveedores, productos y economía
- Los supervisores son parte de los recursos humanos
- Una empresa individual es la que tiene un solo cliente

Programación y Gestión de Compras y Ventas

- Los préstamos de los proveedores son parte de los recursos financieros propios
- Una empresa utiliza los recursos productivos para obtener utilidades
- El entorno empresarial se compone por un entorno general y otro específico
- Los objetivos de una empresa se clasifican en técnicos, económicos y sociales
- La función financiera es la que busca recursos financieros para la actividad de la empresa
- El desarrollo tecnológico forma parte del entorno general
- Una empresa mixta es aquella que se dedica a múltiples actividades
- Los recursos materiales son los encargados del manejo y mantenimiento de los demás recursos
- Un objetivo económico de la empresa es lograr buenas retribuciones económicas a sus clientes
- El recurso humano es un factor de producción fundamental
- Los recursos financieros están constituidos exclusivamente por los recursos monetarios propios
- La materia prima constituye un recurso técnico
- Una actividad de control de la función general es controlar toda la documentación de la empresa
- Una pequeña empresa es la que vende productos de pequeñas dimensiones
- La empresa industrial es aquella que se dedica a la compra y venta de productos terminados
- Toda escuela es una empresa de servicio
- Una empresa privada es aquella que tiene un solo dueño
- Una empresa local es aquella que comercializa en una única provincia

Directora de la EPET N°4 Claudia Roldan